

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini internet yang berwujud sebagai halaman situs dapat diakses oleh semua orang, banyak memberikan informasi yang berguna sesuai dengan kepentingannya, ketika terkoneksi dengan internet, pengguna dapat mengakses berita terkini, baik domestik maupun internasional, melakukan riset akademik, mengetahui ramalan cuaca, dan informasi-informasi yang tersedia lainnya, informasi ini dikemas orang penyedia informasi melalui halaman situs yang dapat diakses oleh setiap pengguna, dengan mengklik link tertentu, informasi yang diinginkan dapat dengan segera tersedia, internet juga dapat diakses kapan saja selama pengguna terhubung dengan jaringan internet.

Indonesia dengan jumlah penduduk yang sangat besar mempunyai potensi untuk menjadi pasar bagi perkembangan e-commerce, berdasarkan statistik, jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai sekitar enam puluh juta pengguna baik melalui komputer maupun melalui telepon genggam, dengan begitu ini merupakan suatu kesempatan bagi penggunanya untuk melakukan transaksi penjualan secara online dan digunakan sebagai media promosi yang dapat meningkatkan penjualan. (Wira Sakti, 2004: 35)

TOKO MEUBEL WIJAYA merupakan badan usaha yang bergerak pada penjualan Mebel, sofa dan furniture yang berada di Klaten. Saat ini penjualan yang dilakukan oleh toko ini belum terlalu maksimal dan dalam pengelolaan penjualan masih belum efektif, Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi

penjualan berbasis web sebagai media promosi dan transaksi penjualan kedua setelah transaksi penjualan secara langsung di Toko, sehingga konsumen dapat dipermudah dengan adanya sistem ini, pengunjung tidak perlu untuk datang ke Toko Meubel Wijaya, tapi konsumen dapat dengan mudah mencari informasi tentang Toko, produk atau barang yang tersedia hanya dengan mengunjungi website Toko Meubel Wijaya, dan konsumen juga bisa dengan mudah melakukan transaksi pembelian tanpa datang ke Toko.

Dengan pertimbangan dan permasalahan di atas, maka penulis memutuskan dan memilih judul: **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Media Promosi Berbasis Web di Toko Meubel Wijaya Klaten”**. Dalam merancang sistem penjualan ini, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, framework codeigniter, database MySQL, dan Menggunakan Adobe Dreamweaver sebagai editor dalam pengkodean.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang berhubungan dengan Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Toko Meubel Wijaya adalah :

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan dan media promosi di Toko Meubel Wijaya?
2. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang bisa membantu dalam bertransaksi online?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah dalam tugas akhir ini tidak terlalu luas dan menyimpang dari tema yang penulis pilih, maka perlu adanya batasan permasalahan, yaitu sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini digunakan dalam melakukan transaksi penjualan online.
2. Sistem informasi ini dapat dijadikan media promosi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini memiliki maksud yaitu :

1. Membuat sistem informasi penjualan dan media promosi berbasis website .
2. Memenuhi syarat kelulusan bagi jenjang Strata I jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan di Toko Meubel Wijaya memiliki manfaat antara lain:

1. Bagi Toko Meubel Wijaya, dapat memberikan kemudahan untuk melakukan promosi dan penjualan online.
2. Bagi konsumen atau masyarakat umum, mempermudah transaksi pembelian, mempercepat pencarian informasi yang ada di Toko Meubel Wijaya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Agar data dapat diperoleh dengan akurat, maka penyusunan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1. Observasi

Observasi adalah suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu obyek dalam suatu periode tertentu dan mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal tertentu yang diamati. Apabila observasi itu akan dilakukan pada sejumlah orang dan hasil observasi itu akan digunakan untuk mengadakan perbandingan antar orang-orang tersebut, maka hendaknya observasi terhadap masing-masing orang dilakukan dalam situasi yang relatif sama.

2. Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab lisan secara sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian. Teknik wawancara yang penulis gunakan adalah wawancara bebas terpimpin di mana pewawancara menyajikan daftar pertanyaan, akan tetapi cara bagaimana pewawancara menyajikan diserahkan kepada kebijaksanaan pewawancara.

3. Kepustakaan

Metode ini digunakan untuk mengetahui lebih lanjut tentang sejarah Toko Meubel Wijaya untuk membandingkan secara teoritis dengan studi lapangan mengenai objek tersebut.

1.7 Pengembangan Sistem

Pengembangan Sistem meliputi:

1. Analisis Sistem
2. Dalam Analisis sistem ini meliputi kebutuhan sistem serta kelayakan sistem.
3. Perancangan sistem
4. Pada perancangan sistem ini meliputi perancangan proses, perancangan database serta perancangan interface *website*.
5. Implementasi Sistem.

Tahapan implementasi sistem memuat tentang hasil penerapan dari analisis yang sudah dibuat.

1.8 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, diuraikan mengenai konsep dasar sistem, teori tentang program, pengenalan *software* yang digunakan untuk merancang sistem dan hal-hal lain yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis sistem, perancangan sistem , relasi antar tabel dan desain *interface*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan implementasi dan pembahasan dari hasil analisis dan perancangan aplikasi yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari hasil implementasi aplikasi dan beberapa saran untuk perbaikan dan pengembangan aplikasi untuk masa yang akan datang.

