

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan Pedro'S Pit Shop adalah sebagai berikut :

1. Iklan ini sudah diijinkan tayang oleh Pedro'S Pit Shop.
2. Iklan ini sudah ditayangkan di RBTV Yogyakarta pada tanggal 8 Januari 2015 pada jam 10:32 WIB.
3. Iklan ini dapat meningkatkan penjualan sepeda, servis, sparepart, dan accessories.
4. Dengan adanya iklan ini terlihat peningkatan pembeli yang datang ke toko Pedro'S Pit Shop dengan adanya pemebeli baru.
5. Dalam membuat sebuah iklan televisi harus melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
 - a. Tahap Pra Produksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi dengan mempelajari ide cerita, naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi yang dituangkan pada storyboard dan syuting schedule. Pada saat proses syuting dilakukan pencahayaan diatur.
 - b. Tahap Produksi meliputi kegiatan *Shooting* video, pemilihan video dan editing video.

- c. Tahap Pascaproduksi setelah proses editing dan rendering video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan Pedro'S Pit Shop dengan durasi iklan 30 detik.
6. Pada tahap Analisis SWOT yang telah dilakukan menjawab semua permasalahan yang ada pada Pedro'S Pit Shop yaitu kurangnya media informasi, setelah itu atur strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dan sistem baru tersebut disimpulkan layak atau tidaknya untuk menampilkan iklan Pedro'S Pit Shop ini ke stasiun TV lokal yaitu RBTV Jogja.

Meskipun dikatakan layak, namun iklan Pedro'S Pit Shop ini memiliki kelebihan dan kekurangan, yaitu:

1. Kelebihan :

- a. Informasi mampu diterima oleh masyarakat luas dari berbagai kalangan.
- b. Data informasi yang didapat merupakan data informasi sekarang, sehingga iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan Pedro'S Pit Shop saat ini.
- c. Informasi ini bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan melalui brosur atau media lainnya selain media iklan.

2. Kekurangan :

- a. Dalam proses pengambilan gambar terdapat gerakan-gerakan yang kurang sempurna menyebabkan hasil gambar yang kurang maksimal.

- b. Ruangan yang lumayan gelap membuat pencahayaan harus benar-benar diatur untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
- c. Durasi iklan yang hanya 30 detik membatasi dalam penyampaian informasi yang kurang menyeluruh.
- d. Proses perekaman yang banyak mendapatkan gangguan dari luar (noise) membuat iklan jadi kurang menarik didengar.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Dari Pedro'S Pit Shop

1. Durasi iklan yang terlalu singkat sehingga penjelasan mengenai toko sangat terbatas.
2. Diharapkan bisa ditayangkan di TV Nasional.

5.2.2 Saran Dalam Pembuatan Iklan

1. Jika dalam pembuatan iklan adalah menggunakan kamera DSLR, harus tetap menggunakan Tripod agar kamera tidak goyang dan untuk mengurangi getaran.
2. Tambahkan effect-effect yang menarik ke dalam video, untuk menarik penonton agar penonton tidak bosan saat melihat iklan.
3. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
4. Gunakan alat perekam suara yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan suara yang benar-benar jernih dan tidak banyak mendapatkan noise.