

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA POPA-POPA OUTLET DI
MUNTILAN**

SKRIPSI



disusun oleh :

Muhammad Humam Syaifudin

13.22.1467

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA POPA-POPA OUTLET DI
MUNTILAN**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Muhammad Humam Syaifudin

13.22.1467

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA POPA-POPA OUTLET DI
MUNTILAN**


yang disusun oleh

Muhammad Humam Syaifudin

13.22.1467

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 September 2014

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA POPA-POPA OUTLET DI
MUNTILAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Humam Syaifudin

13.22.1467

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302105



Ahmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Hartatik, M.Cs
NIK. 190000017



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 November 2014

KETUA STIMIA MIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1, November 2014



Muhammad Humam Syaifudin

13.22.1467

MOTTO

- ❖ **Life is simple you make a chooise and never look back - Han Fast & Furious 5**
- ❖ **Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan – Luffy One Piece**
- ❖ **Berhentilah menjadi orang lain, karena dirimu itu spesial dan percaya dirilah – Kise Ryouta Kuroko No Basuke**
- ❖ **Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai - Schopenhauer**
- ❖ **Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik – Evlyn Underhill**
- ❖ **Disaat orang lain meragukan kemampuan kita, disitulah kekuatan kita semestinya semakin tumbuh – Mario Teguh Golden Ways**

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ✚ Allah SWT Sang Pemilik Ilmu atas limpahan karunia-Nya berupa ilmu yang bermanfaat dan berbagai macam kenikmatan lainnya serta atas ridho-Nya untuk terselsaikannya skripsi ini.
- ✚ Nabi Muhammad SAW, yang telah membawakan agama islam di muka bumi ini.
- ✚ Keluargaku Tercinta, Ibunda Rahayu Nur Wijayanti, Ayahanda Ir., H, Muhammad Nadjib, Kakak-kakak & adek-adek'ku tercinta, Nurainy Latifah, Muhammad Abdul Rahman Hakim, Muhammad Rasyid Halim, Aghnia Nurahma, Nurul Azizah terimakasih telah memberikan motivasi selama ini, kalian semua yang membuat hidupku lebih berarti.
- ✚ Bapak Heri Sismoro, M.Kom terimakasih atas bimbingan selama ini dengan berbagai kritikan dan masukan yang telah diberikan kepada saya sejak mulai skripsi, hingga pendadaran.
- ✚ Sahabat-sahabat ku dijogja Arif, Gani, Selamat, Ayip, Danu, Agung Nandra, Gunawan, Inung, Ayu, Nurul, Ayni, Ocna, Adit, Puspa, Kartika dan sahabatku yang lain yang tak bisa saya sebutkan satu persatu, thank's buat persahabatan yang terjalin selama ini you're are My Nakama.
- ✚ Dan terakhir teman-teman S1-SI-TS 01 '13 Terimakasih atas jalinan pertemanan selama perkuliahan 2 semester ini I MISS U GAES ☺

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa panjatkan kehadirat Allah SWT yang sampai saat ini masih memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga bisa menyelesaikan Skripsi “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Popa-Popa Outlet di Muntilan”

Skripsi ini disusun guna menyelesaikan jenjang studi Strata 1 (S1) pada Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM YOGYAKARTA”, Penulisan Skripsi ini dapat terselsaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di alamamater tercinta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada penulis, sehingga akhirnya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

4. Tim penguji, segenap Dosen dan Karyawan STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman.
5. Kedua orang tua yang telah membimbing dan memberikan banyak dukungan moral, spiritual, motivasi serta dukungan materi selama penulisan skripsi ini sampai dengan selesai.
6. Dan juga tidak lupa teman-teman semua yang membantu kelancaran penyusunan skripsi ini hingga terselesaikannya laporan ini.

Menyadari dengan banyaknya kekurangan penyusunan skripsi ini dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik.

Yogyakarta, 23 September 2014



Muhammad Humam Syaifudin

13.22.1467

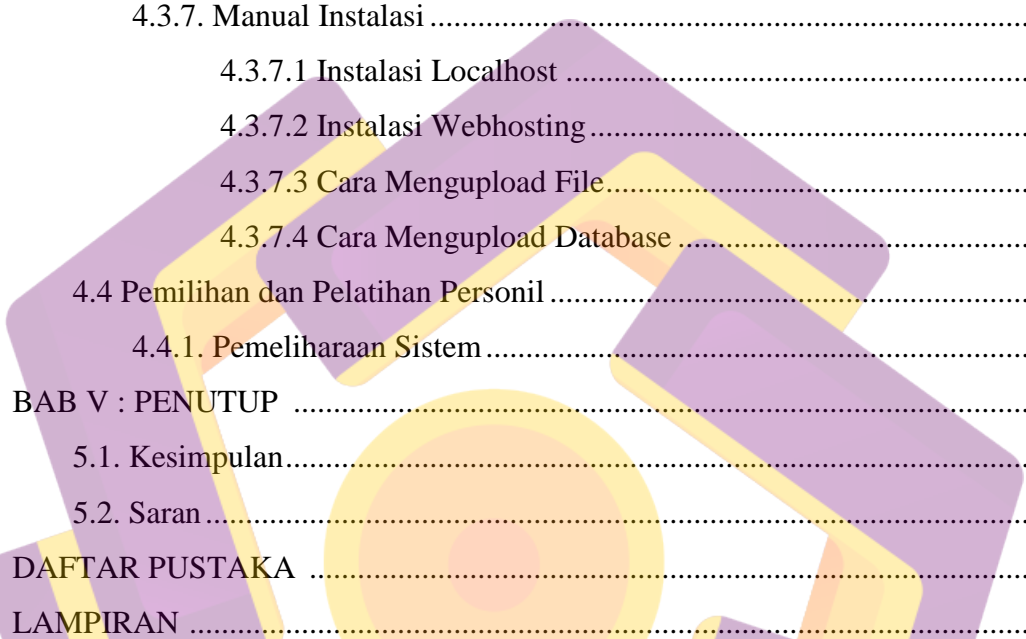
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
INTISARI	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Metode Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	9
2.1. Konsep Dasar Internet	9
2.1.1. Internet	9
2.1.2. Sejarah Internet	10

2.1.3. Fasilitas Internet.....	10
2.2. Konsep Dasar E-Commerce	13
2.2.1. Definisi E-Commerce	13
2.2.2. Klasifikasi E-Commerce	14
2.2.3. Proses Pemasaran Elektronik	15
2.2.4. Manfaat E-Commerce	16
2.2.5. Keterbatasan E-Commerce	20
2.2.6. Keunggulan dan Kelemahan E-Commerce	21
2.3. Konsep Website	22
2.3.1. Website	22
2.3.1.1. Unsur-unsur Website atau Situs	23
2.3.2. <i>World Wide Web</i> (WWW)	25
2.3.3. <i>Hypertext Transfer Protocol</i> (HTTP)	26
2.3.4. <i>Hypertext Markup Language</i> (HTML)	26
2.3.4.1. Client Side Scripting	29
2.3.5. <i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP)	30
2.3.5.1. <i>Syntax PHP</i>	31
2.3.5.2. Variabel PHP.....	32
2.3.5.1. Server Side Scripting.....	33
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi	33
2.4.1. Definisi Sistem Informasi	33
2.4.2. Karakteristik Sistem.....	34
2.4.3. Perancangan Sistem	35
2.4.3.1. Flowchart.....	35
2.4.3.2. Data Flow Diagram (DFD).....	37
2.4.4. Diagram Konteks	39
2.5 Teori Analisis.....	40
2.5.1 Analisis PIECES	40
2.5.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
2.5.3 Analisis Kelayakan Sistem	46

2.6 Konsep Perancangan Database	48
2.6.1 Database.....	48
2.6.2 Bahasa Database	49
2.6.3 Objek Database	49
2.6.4 Entity Relationship Diagram (ERD).....	50
2.7 Metode Pengujian	53
2.7.1 Unit Testing	53
2.8 Pemeliharaan Sistem.....	54
2.9 Software yang Digunakan.....	55
2.9.1 XAMPP.....	55
2.9.2 Adobe Photoshop CS3.....	58
2.9.3 Adobe Dreamweaver CS3	60
2.9.4 Mozila Firefox	61
BAB III : TINJAUAN UMUM	63
3.1. Tinjauan Umum.....	63
3.1.1. Sejarah dan Tujuan	63
3.1.2. Visi Misi.....	64
3.1.3. Visi dan Misi perusahaan.....	65
3.1.3.1 Visi Perusahaan	65
3.1.3.2 Misi Perusahaan.....	66
3.1.3.3 Cara Kerja Sistem Lama.....	66
3.2. Analisis Sistem	67
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	67
3.2.2. Analisis Kelemahan Sistem	69
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem	75
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	75
3.2.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	77
3.2.3.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	80
3.3. Perancangan Sistem.....	90
3.3.1. Flowchart Sistem	91

3.3.2. Flowchart Sistem Popa-Popa Outlet	91
3.3.3. Diagram Konteks (DFD Level 0)	92
3.3.3.1 Diagram Konteks.....	92
3.3.3.2 DFD Level 1	93
3.3.3.3 DFD Level 2 Proses 1 Pendaftaran	94
3.3.3.4 DFD Level 2 Proses Login	95
3.3.3.5 DFD Level 2 Proses 3 Pengolahan Data Pengguna.....	96
3.3.3.6 DFD Level 2 Proses 4 S Member Upload Desain.....	97
3.3.3.7 DFD Level 2 Proses 5 S Member Ambil Uang.....	98
3.3.3.8 DFD Level 2 Proses 6 Pengolahan Data Master	99
3.3.3.9 DFD Level 2 Proses 7 Pesanan Barang.....	100
3.3.3.10 DFD Level 2 Proses 8 Laporan	101
3.4. ERD Sistem Website Popa-Popa Outlet.....	102
3.4.1. Relasi Antar Tabel	103
3.4.1.1 Struktur Tabel.....	103
3.5. Perancangan Antar Muka	110
3.5.1 Rancangan Menu	110
3.5.2 Rancangan Halaman Pengunjung.....	112
3.5.3 Rancangan Halaman Registrasi Member	117
3.5.4 Rancangan Halaman Interface Special Member	120
3.5.5 Rancangan Halaman Dashboard Admin	124
BAB IV : PEMBAHASAN	132
4.1. Implementasi Sistem	132
4.2. Rencana Implementasi.....	132
4.3. Kegiatan Implementasi	132
4.3.1. Pembuatan Database dan Tabel	133
4.3.2. Implementasi Form	142
4.3.3. Koneksi Database.....	143
4.3.4. Listing Program	144
4.3.5. Pengujian Sistem.....	147



4.3.6. Manual Program.....	151
4.3.6.1 Halaman Home Pengunjung	152
4.3.6.2 Halaman Login Member	154
4.3.6.3 Halaman Login Special Member	157
4.3.6.4 Halaman Login Admin	162
4.3.7. Manual Instalasi	167
4.3.7.1 Instalasi Localhost	167
4.3.7.2 Instalasi Webhosting	171
4.3.7.3 Cara Mengupload File.....	172
4.3.7.4 Cara Mengupload Database	173
4.4 Pemilihan dan Pelatihan Personil	174
4.4.1. Pemeliharaan Sistem	175
BAB V : PENUTUP	178
5.1. Kesimpulan.....	178
5.2. Saran	179
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN	181

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-Elemen dari DFD dan Lambangnya	39
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	70
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	70
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	71
Tabel 3.4 Analisis Keamanan	72
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	72
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	73
Tabel 3.7 Analisis PIECES	73
Tabel 3.8 Tabel Analisis Biaya dan Manfaat.....	83
Tabel 3.9 Tabel Analisis Kelayakan Ekonomi.....	90
Tabel 3.10 Rancangan Tabel User	104
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Pesan	105
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Ambil Uang.....	105
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Desain.....	106
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Barang	107
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Keranjang	108
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Propinsi	108
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Ketentuan Cara Beli	109
Tabel 3.18 Tabel Rancangan Hubungi Kami.....	109
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Sistem.....	148
Tabel 4.2 Tabel Layanan Admin dan User	150

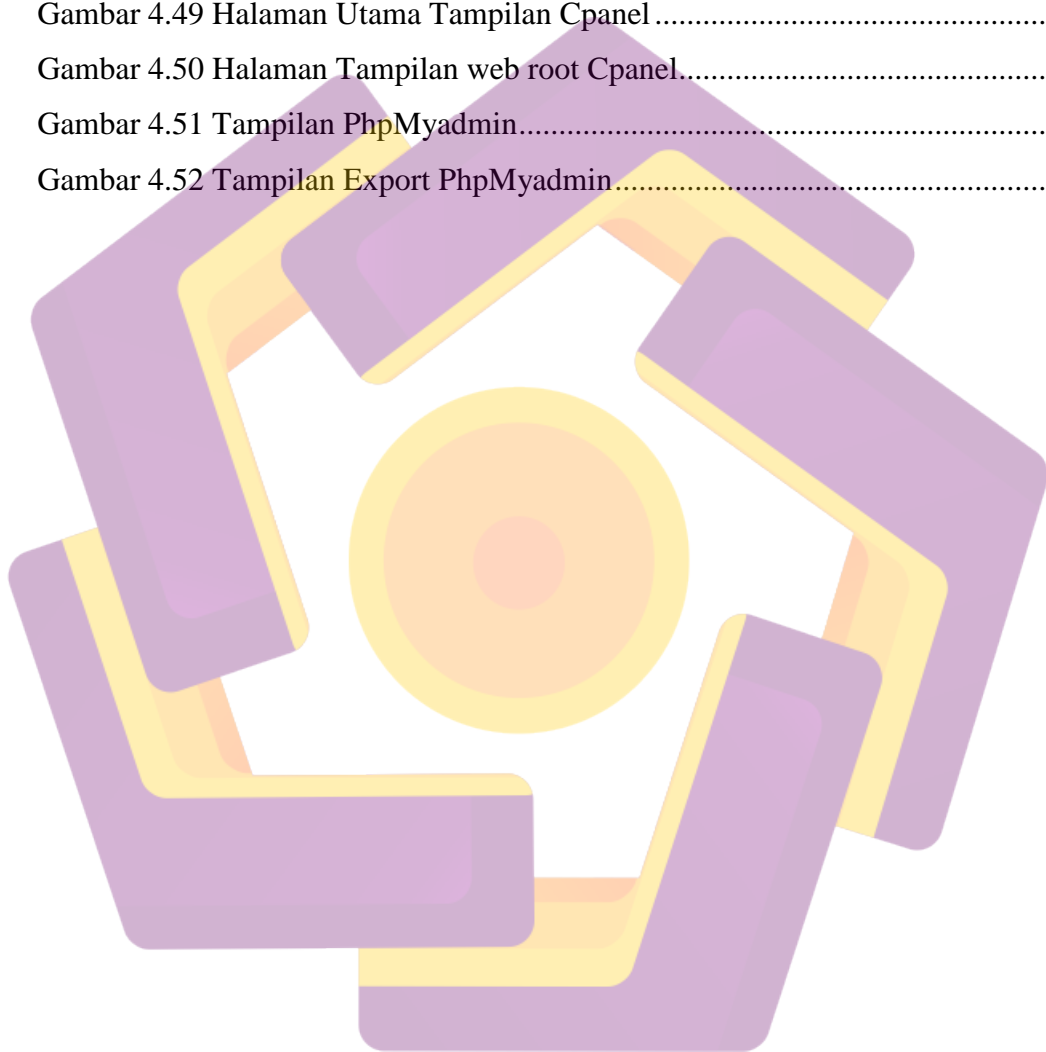
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	34
Gambar 2.2 Simbol Flowchart Sistem	36
Gambar 2.3 Simbol Flowchart Program	37
Gambar 2.4 Lambang Entity Relationship Diagram.....	50
Gambar 2.5 XAMPP.....	56
Gambar 2.6 Adobe Photoshop CS3	59
Gambar 2.7 Adobe Dreamweaver CS3.....	61
Gambar 2.8 Mozilla Firefox.....	62
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	64
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Lama Berjalan	67
Gambar 3.3 Flowchart Sistem Popa-Popa Outlet	91
Gambar 3.4 Diagram Konteks	92
Gambar 3.5 DFD Level 1.....	93
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1 Pendaftaran	94
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 2 Login.....	95
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 3 Pengolahan data Pengguna	96
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 4 Special Member Upload Desain.....	97
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 5 Special Member Ambil Uang.....	98
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 6 Pengolahan Data Master.....	99
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 7 Pesanan Barang	100
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 8 Laporan.....	101
Gambar 3.14 ERD Sistem Website Popa-Popa Outlet	102
Gambar 3.15 Relasi Antar Tabel.....	103
Gambar 3.16 Rancangan Struktur Menu.....	111
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Pengunjung	112
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Produk	113
Gambar 3.19 Rancangan Halaman How To Buy.....	114

Gambar 3.20 Rancangan Halaman Shopping Cart	115
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	116
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Registrasi Mamber	117
Gambar 3.23 Rancangan Form Login Member	118
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Home Member	119
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Dashboard Special Member	120
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Wallet Special Member.....	121
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Upload Design Special Member	122
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Daftar Design Special Member.....	123
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Dashboard Admin	124
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Admin Tampilan Member.....	125
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Admin Produk.....	126
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Admin Cara Bayar	127
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Admin Status Bayar	128
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Admin Contact Us.....	129
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Admin Daftar Design.....	130
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Admin Wallet.....	131
Gambar 4.1 Halaman Membuat Database	133
Gambar 4.2 Tabel User	135
Gambar 4.3 Tabel Pesan	136
Gambar 4.4 Tabel Ketentuan	136
Gambar 4.5 Tabel Keranjang	137
Gambar 4.6 Tabel Barang	138
Gambar 4.7 Tabel Desain.....	139
Gambar 4.8 Tabel Ambil Uang.....	140
Gambar 4.9 Tabel Propinsi	141
Gambar 4.10 Tabel Hubungi Kami.....	142
Gambar 4.11 Hasil Rancangan Halaman Index	142
Gambar 4.12 Hasil Rancangan Halaman Special Member.....	143
Gambar 4.13 Uji Whitebox Login Pengunjung	148

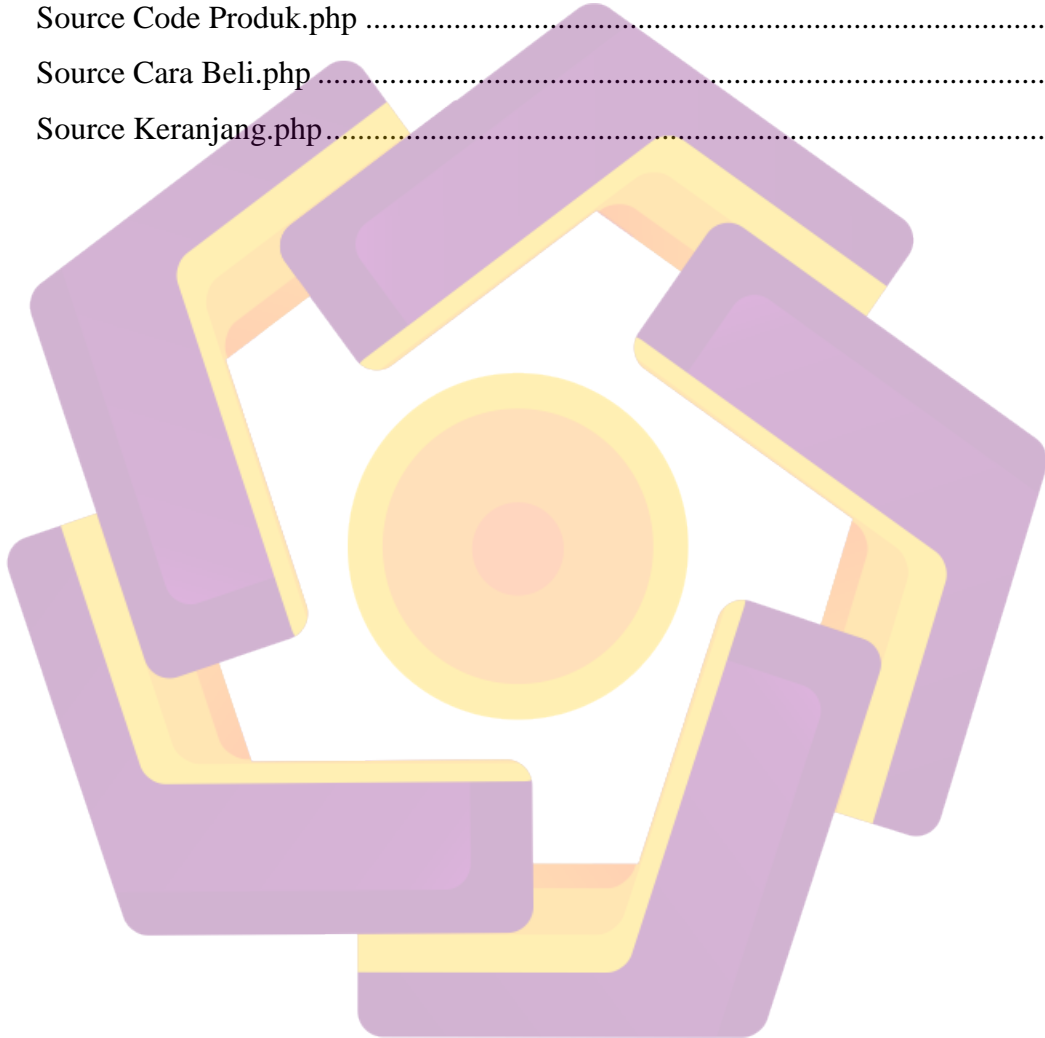
Gambar 4.14 Halaman Home.....	152
Gambar 4.15 Halaman Sign up	153
Gambar 4.16 Halaman Sign up Member	153
Gambar 4.17 Halaman Sign up Special Member.....	154
Gambar 4.18 Halaman Login Member	154
Gambar 4.19 Halaman Utama Member	155
Gambar 4.20 Halaman Member Produk	155
Gambar 4.21 Halaman How To Buy	156
Gambar 4.22 Halaman Member Shopping Cart.....	156
Gambar 4.23 Halaman Member Contact Us.....	157
Gambar 4.24 Halaman Login Special Member	157
Gambar 4.25 Halaman Home Special Member	158
Gambar 4.26 Halaman Produk Special Member	158
Gambar 4.27 Halaman How To Buy Special Member	159
Gambar 4.28 Halaman Shopping Cart Special Member.....	159
Gambar 4.29 Halaman Contact Us Special Member	160
Gambar 4.30 Halaman Lihat Design Special Member	160
Gambar 4.31 Halaman Special Member Wallet	161
Gambar 4.32 Halaman Special Member Upload Design.....	161
Gambar 4.33 Halaman Special Member Daftar Design	162
Gambar 4.34 Halaman Login Admin.....	162
Gambar 4.35 Halaman Dashboard Admin.....	163
Gambar 4.36 Halaman Admin Member.....	163
Gambar 4.37 Halaman Admin Produk.....	164
Gambar 4.38 Halaman Admin Cara Bayar	164
Gambar 4.39 Halaman Admin Status Bayar	165
Gambar 4.40 Halaman Admin Contact Us	165
Gambar 4.41 Halaman Admin Daftar Design.....	166
Gambar 4.42 Halaman Admin Wallet.....	166
Gambar 4.43 Halaman Admin Logout.....	167

Gambar 4.44 Halaman Localhost phpMyAdmin.....	168
Gambar 4.45 Halaman Export Database.....	169
Gambar 4.46 Halaman Create Database	169
Gambar 4.47 Halaman Meng-Import Database	170
Gambar 4.48 Halaman Tampilan login cpanel	171
Gambar 4.49 Halaman Utama Tampilan Cpanel.....	172
Gambar 4.50 Halaman Tampilan web root Cpanel.....	172
Gambar 4.51 Tampilan PhpMyadmin.....	177
Gambar 4.52 Tampilan Export PhpMyadmin.....	177



DAFTAR LAMPIRAN

Sebagian Source Code Website Popa-Popa Outlet	181
Source Code Index.php	181
Source Code Home.php	182
Source Code Produk.php	191
Source Cara Beli.php	196
Source Keranjang.php	196



INTISARI

Popa-Popa Outlet adalah sebuah rumah industri yang bergerak dibidang penjualan produk seperti pakaian dan aksesoris untuk menawarkan produknya dilakukan dengan berbagai cara seperti membuat selebaran dan pasang iklan di koran cara yang dilakukan kurang efektif atau tidak efisien karena konsumen sekarang lebih memilih yang instant tidak repot .

Sebagai solusi untuk memecahkan masalah penulis merancang sebuah website yang mampu menawarkan produk dan melakukan transaksi penjualan online melalui internet. Dengan website konsumen tanpa harus datang ke outlet mereka bisa membuka komputer atau laptop mereka yang dihubungkan dengan internet dan membuka website Popa-Popa Outlet dimanapun dan kapanpun informasi yang sudah tersaji secara efisien .

Dengan menggunakan website sebagai media promosi dan penjualan, Popa-Popa Outlet akan mendapat banyak keuntungan yaitu menghemat biaya promosi dan cara publikasi lebih efektif dan efisien dan bagi konsumen, dengan adanya website Popa-Popa Outlet ini konsumen bisa berbelanja secara online tanpa harus datang ke Popa-Popa Outlet secara langsung.

Kata-kunci: Popa-Popa, Outlet, Website

ABSTRACT

Popa-Popa Outlet is a house industry that moves in the sale of products as clothing and accessories to offer their products done with various ways as produced fliers and co-branding in the newspaper way made less effective or inefficient because consumers now more pick the instant not fuss.

As a solution to solve the problem, the authors designed website that is able to offer the product and conduct transactions online via the internet. With the website, consumers without having to come to outlet they could open their komputer or laptop connected to the internet and opens the Popa-Popa Outlet website and when never information already presented efficiently.

Bu using the website as a sales promotion and media, Popa-Popa Outlet wil have many advantages that promotional and cost-saving way publications more effective and efficient and for consumers, with the presence of this Popa-Popa Outlet website consumers can shop online without having to come to Popa-Popa direct Outlet.

Keywords: *Popa-Popa, Outlet, Website*

