

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil laporan “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Popa-Popa Outlet Dimuntiran” Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Layanan media promosi dan penjualan berbasis web pada Popa-Popa Outlet ini dibuat dengan baik untuk membantu proses promosi dan penjualan produk pakaian pada popa-popa outlet.
2. Web Popa-Popa Outlet dilengkapi dengan fasilitas :
  - Konsumen diberikan kemudahan dalam pemilihan produk karena pada website ini telah dilengkapi fasilitas info produk secara detail.
  - Terdapat fitur Special member desainer, dimana bagi desainer dengan mudah memasarkan desain mereka melalui website popa-popa outlet.
3. Memudahkan admin dalam mengolah produk, pemesanan, pengiriman karena semua fitur dan menu tersusun secara sistematis.

## 5.2 Saran

Dari proses keseluruhan pembuatan desain website yang telah dilakukan disarankan beberapa hal kepada peneliti selanjutnya, diantaranya sebagai berikut :

1. Pengembang website diarahkan ke pembayaran secara online.
2. Tampilan pada halaman masih sangat sederhana untuk itu dalam pengembangan diharapkan untuk ditambahkan animasi dan modul.
3. Dalam pembuatan aplikasi *Website Popa-Popa Outlet* diberikan penambahan fitur agar aplikasi menjadi lebih kompleks.
4. Untuk user dengan level administrator sebaiknya dibuat 2 level/lebih, tidak hanya satu yang dapat menggantikan tugas user administrator tetapi tidak memiliki hak sepenuhnya, dengan dasar pengangkatan level berdasarkan kesepakatan bersama.

Untuk database perlu adanya penambahan tabel dan pembuatan field pada setiap tabel.