

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era informasi dan teknologi yang sangat pesat ini, manusia dituntut untuk selalu mengikuti perkembangannya. Pola kehidupan yang semakin maju, banyak sekali terjadi persaingan hidup, salah satunya dalam bidang usaha penjualan atau perdagangan. Saat ini, tidak bisa jika kita ingin memiliki usaha penjualan namun semuanya dilakukan masih secara manual.

Dengan adanya perkembangan dan kemajuan internet yang semakin maju, para pedagang dan pelaku dalam bidang usaha penjualan juga dituntut untuk dapat memanfaatkan hal tersebut. Dan masalah yang terjadi saat ini adalah sistem perdagangan atau penjualan yang masih dilakukan secara manual atau fisik, yaitu person to direct contact. Dan salah satu penanggulangan masalah tersebut adalah pemanfaatan media internet.

Media internet sekarang ini telah menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi bahkan untuk transaksi jual beli karena kemampuannya dalam pertukaran informasi yang begitu cepat. Sehingga interaksi antara pelanggan dapat dilakukan secara elektronik atau communication through technology innovations. Pada awalnya Pops Pops Outlet selain memasarkan secara manual produk pakaian juga hanya memanfaatkan fan page jejaring social

(facebook) untuk mengembangkan usahanya, namun hal ini masih dirasa kurang efektif karena dengan jejaring social pun, produk hanya akan dilihat oleh berbagai kalangan saja. Sehingga dengan alasan tersebut Popa Popa Outlet membangun media website ini sebagai sarana informasi dalam penjualannya. Karena dirasa dengan sistem informasi yang lebih cepat dan dapat diakses dimanapun orang berada serta kalangan manapun dapat memberikan solusi bagi perdagangan yang lebih baik.

Oleh karena itu penulis mengangkat tema “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Popa Popa Outlet di Muntilan” yang diharapkan dengan dibangunnya sistem ini, proses jual beli akan lebih mudah dan cepat karena dengan ini tentu akan sangat membantu pelanggan dengan mudah dalam mendapatkan informasi mengenai kriteria atau barang yang di inginkan dengan cepat, dan penjual pun tidak harus bertemu langsung dengan pelanggan untuk melakukan transaksi jual beli.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas dapat ditarik pokok permasalahan sebagai berikut :

“Bagaimana membangun E-Commerce yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk Popa-Popa Outlet dan transaksi penjualan secara online ?”

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu meluas, adapun batasan masalah dalam skripsi ini yaitu :

1. Aplikasi web ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, Java Script dan MySQL.
2. Website ini hanya membahas tentang pembuatan website untuk toko online menjadi suatu web yang memberikan informasi kepada user atau pengunjung website dari kalangan masyarakat umum yang membutuhkan informasi seputar fashion baju.
3. User yang menggunakan jasa ini adalah :
 - a. User administrator, mempunyai hak akses untuk merubah memasukan dan mengolah data.
 - b. Pengunjung (member dan non member) hanya dapat melihat dan memesan barang, membatalkan pemesanan tanpa merubah data yang ada.
4. Website yang dibangun memberikan fasilitas :
 - a. Register untuk member baru.
 - b. Shopping chart untuk pengunjung atau member.
 - c. Kategori produk yang dijual.
 - d. Informasi mengenai produk dan harga produk.

5. Pengunjung yang ingin menjadi member outlet, harus melakukan registrasi terlebih dahulu dengan cara mendaftarkan diri.
6. Pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer sejumlah uang sesuai dengan harga melalui rekening yang sudah ditentukan oleh outlet.
7. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara online.
8. Proses pengiriman barang dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran dan konfirmasi dari administrator.
9. Tidak membahas mengenai kaidah-kaidah antar muka yang baik.
10. Transaksi pembayaran dilakukan secara offline.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan web ini adalah :

1.4.1 Bagi Penulis

1. Sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer, sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Sistem Informasi di STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sebagai referensi bagi penulis untuk pembuatan situs web yang lebih baik selanjutnya.

1.4.2 Bagi Outlet

1. Sarana publikasi yang relative murah, efektif, dan efisien.
2. Dengan adanya web promosi Popa Popa Outlet. Diharapkan bisa berkomunikasi dengan user.

3. Meningkatkan kinerja sistem yang telah ada sesuai visi dan misi.

1.5 Manfaat Penelitian

Web ini memiliki manfaat baik bagi penulis maupun kepentingan umum.

Adapun manfaat dari web ini :

1.5.1 Bagi penulis

1. Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.kom) pada jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Mendapatkan informasi tentang produk-produk yang ada perusahaan.

1.5.2 Bagi Pops Pops Outlet

1. Meningkatkan kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktivitas dengan menggunakan sistem informasi yang efektif dan efisien.
2. Meningkatkan produktivitas dalam penerimaan konsumen akan produk dan pelayanan yang ada.

1.5.3 Bagi Member

1. Dapat mengetahui berbagai produk yang terbaru berikut harganya.
2. Dapat melakukan transaksi pembelian dengan cepat.

1.5.4 Bagi User

1. Dapat mengetahui berbagai produk yang terbaru berikut harganya.

1.6 Metode Penelitian

Tahapan-tahapan penelitian yang dilakukan dalam membangun *E-Commerce* ini, meliputi :

1. Melakukan survei lapangan yaitu dengan mengunjungi langsung objek penelitian pada Popa-Popa Outlet.
2. penelitian latar belakang masalah kemudian dilakukan perumusan masalah untuk selanjutnya dilakukan penentuan tujuan dan manfaat dari pelaksanaan penelitian ini serta dilakukan pembatasan masalah yang akan difokuskan dalam penyusunan *website* ini.
3. Melakukan pengumpulan data-data pendukung yang dibutuhkan dalam analisis maupun dalam proses perancangan *website* ini.
metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini adalah :
 - a. Wawancara
Metode yang dilakukan dengan mengadakan tanya jawab pada narasumber yang terkait, agar tercapai tujuan pembuatan penjualan online yang sesuai dengan keinginan narasumber.
 - b. Studi Pustaka
Mempelajari dokumen-dokumen sistem penjualan online serta mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan maupun sumber lainnya.
 - c. Mailing list dan Forum Internet

Pemanfaatan jaringan global (internet) untuk saling bertukar informasi, ide dan pengalaman serta tanya-jawab sehubungan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

4. Melakukan analisis data yang telah diperoleh dari tahap pengumpulan data.
5. Pelaksanaan yaitu dengan melakukan perancangan sistem serta penyusunan *script* program *website*. Perancangan serta penyusunan program tersebut tentunya didasarkan pada hasil analisa data yang telah dilakukan sebelumnya.
6. Evaluasi yaitu melakukan pengujian terhadap hasil perancangan sistem.
7. Pembahasan akan membahas hasil pada bab sebelumnya beserta hasil pada *website*.
8. Tahap akhir pada perancangan sistem ini akan membahas tentang simpulan serta saran yang diperlukan untuk pengembangan program selanjutnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Skripsi terbagi menjadi beberapa Bab, antara lain :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan gambaran skripsi yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan metode penelitian yang digunakan dan juga sistematika penulisan skripsi.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan dasar teori dari *E-Commerce* maupun teori pendukung lainnya antara lain internet, *website*, database maupun bahasa program yang mendasari penyusunan skripsi ini. dan menjelaskan *software* yang digunakan dalam pengembangan aplikasi.

3. BAB III : ANALISIS dan PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan membahas mengenai gambaran obyek yang diteliti seperti sejarah berdirinya, struktur organisasi serta seluk beluk didalamnya. Dalam bab ini juga membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai permasalahan dan juga kebutuhan di dalam perusahaan. Selain itu pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari Data Flow Diagram (DFD), rancangan tabel, dan rancangan tampilan dari website tersebut.

4. Bab IV : IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil tentang penerapan rencana implementasi, pembahasan manual program pada *website*, menjelaskan program yang dibangun dan penggunaan dari sistem yang telah dibangun.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang sudah dilakukan serta beberapa saran yang perlu diambil untuk tidak lanjut yang lebih baik dari pemecahan masalah.