

**PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT
(Studi Kasus : Hotel LPP Group Yogyakarta)**

SKRIPSI



disusun oleh

Roy Aditya Nugraha

10.12.4759

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2014

**PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT
(Studi Kasus : Hotel LPP Group Yogyakarta)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Roy Aditya Nugraha

10.12.4759

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

(studi kasus : Hotel LPP Group Yogyakarta)

yang disusun oleh
Roy Aditya Nugraha
10.12.4759

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 November 2014

Dosen pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT
(Studi Kasus : Hotel LPP Group Yogyakarta)

yang disusun oleh
Roy Aditya Nugraha
10.12.4759

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182



Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187




Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 November 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan , dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain , kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

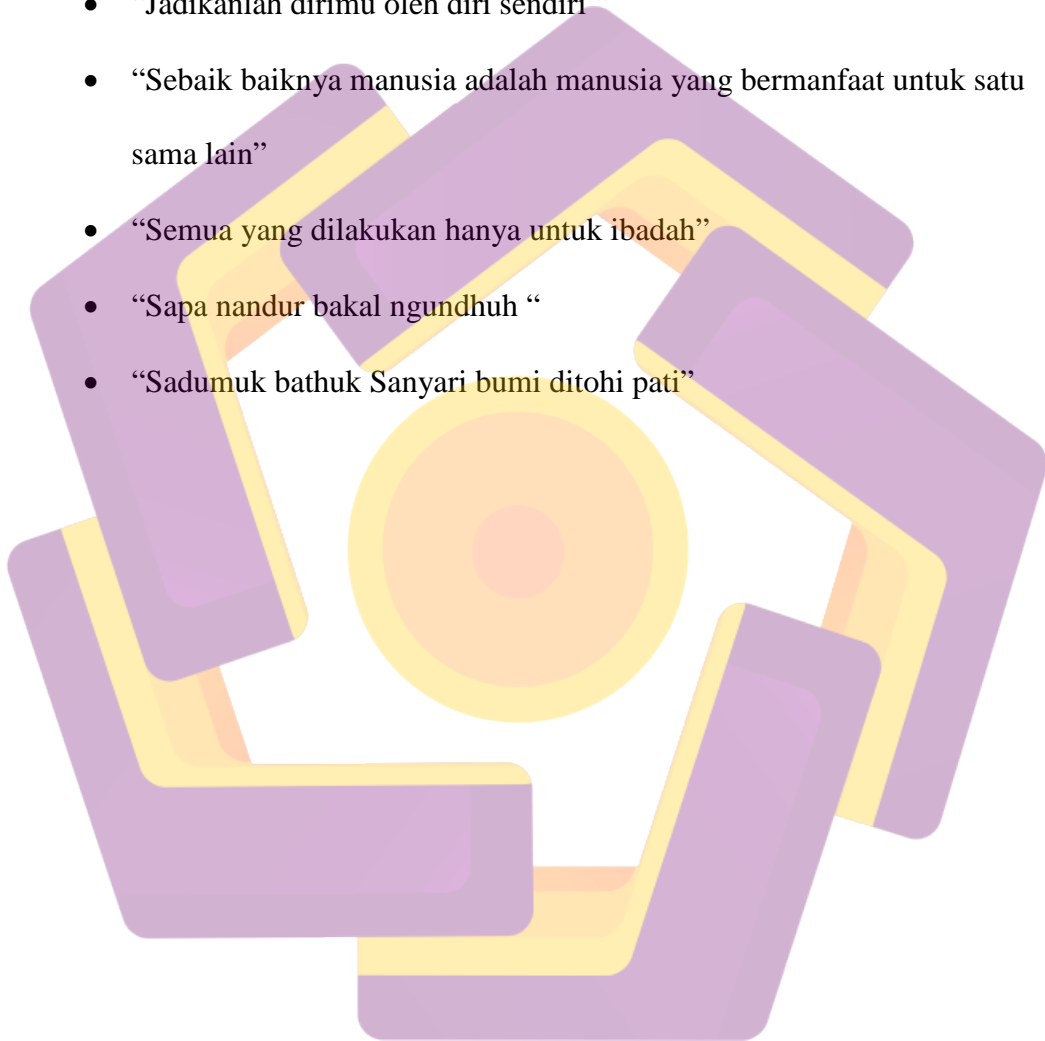
Yogyakarta, 3 November 2014

Roy Aditya Nugraha

10.12.4759

MOTTO

- “Aku ramah bukan berarti takut , Aku tunduk bukan berarti takluk “
- “Jadikanlah dirimu oleh diri sendiri “
- “Sebaik baiknya manusia adalah manusia yang bermanfaat untuk satu sama lain”
- “Semua yang dilakukan hanya untuk ibadah”
- “Sapa nandur bakal ngundhuh “
- “Sadumuk bathuk Sanyari bumi ditohi pati”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Setelah berjuang dan menghadapi berbagai masalah dalam pengerjaan. Akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti Mempersembahkan Skripsi ini kepada :

- ✓ Maha Segalanya Allah SWT. Yang telah memberikan segalanya.
- ✓ Ibu yang selalu menjadi semangat saya.
- ✓ Sahabat sekaligus Saudara dan pacar yang telah menjadi manfaat bagi saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur alhamdulillahirobbil'alamin kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Pembuatan Iklan Hotel LPP Group dengan teknik *motion graphic* dan *liveshoot*".

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Pihak Hotel LPP Group yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Crew Mabas295 entertainment division.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan, kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Yogyakarta, 3 November 2014

Roy Aditya Nugraha

10.12.4759

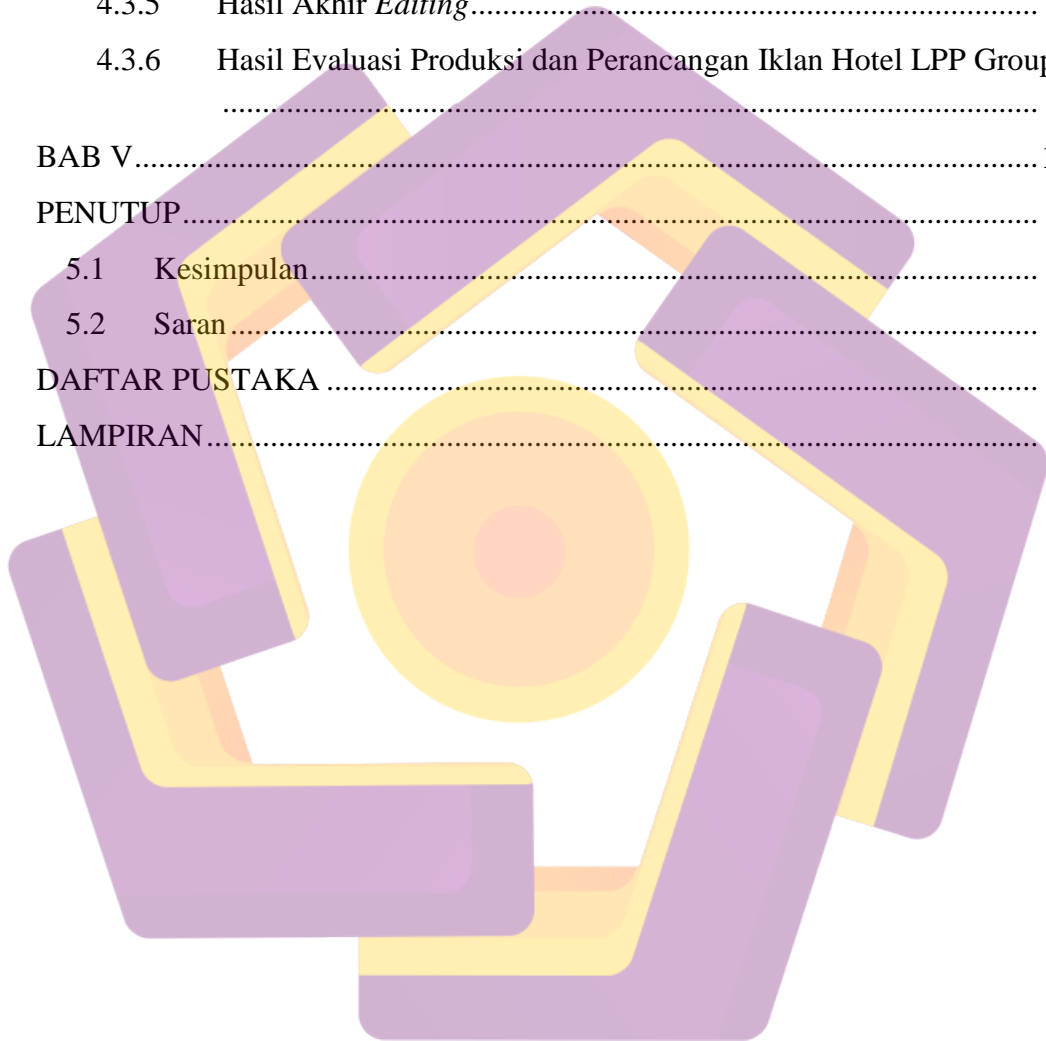
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Sejarah Periklanan di Televisi.....	8
2.1.1 Pengertian Iklan.....	8
2.1.2 Jenis-Jenis Iklan.....	10
2.1.3 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	11

2.1.4	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	14
2.1.5	Manajemen Periklanan	15
2.2	Strategi Perancangan Iklan Televisi	17
2.2.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	17
2.2.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penentuan Posisi	18
2.2.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk	18
2.2.4	Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan Televisi	18
2.2.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	18
2.2.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	19
2.2.7	Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi	19
2.2.8	Strategi Merancang Slogan, Logo, Simbol dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi	19
2.2.9	Strategi Merancang Naskah dan <i>Storyboard</i> Iklan Televisi	19
2.2.10	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	20
2.3	Peralatan <i>Editing</i> dan Peralatan Pengambilan Gambar.....	20
2.4	Tahap Memproduksi Iklan	22
2.4.1	Pra Produksi.....	22
2.4.2	Produksi	23
2.4.3	Pasca Produksi.....	23
2.5	Teknik Pengambilan Gambar.....	23
2.5.1	Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>).....	23
2.5.2	Bidikan Kamera (<i>shoot</i>).....	24
2.5.3	Gerakan Pada Kamera	27
2.6	Sejarah Motion Graphic	28
2.7	Definisi Motion Graphic	28
2.8	Pengertian Live Shoot	30
2.9	Unsur Teknis dalam Live Shoot.....	31
BAB III		33
PERANCANGAN		33
3.1	Gambaran Umum Tentang Hotel LPP Group	33
3.1.1	Gambaran Hotel LPP Group.....	33

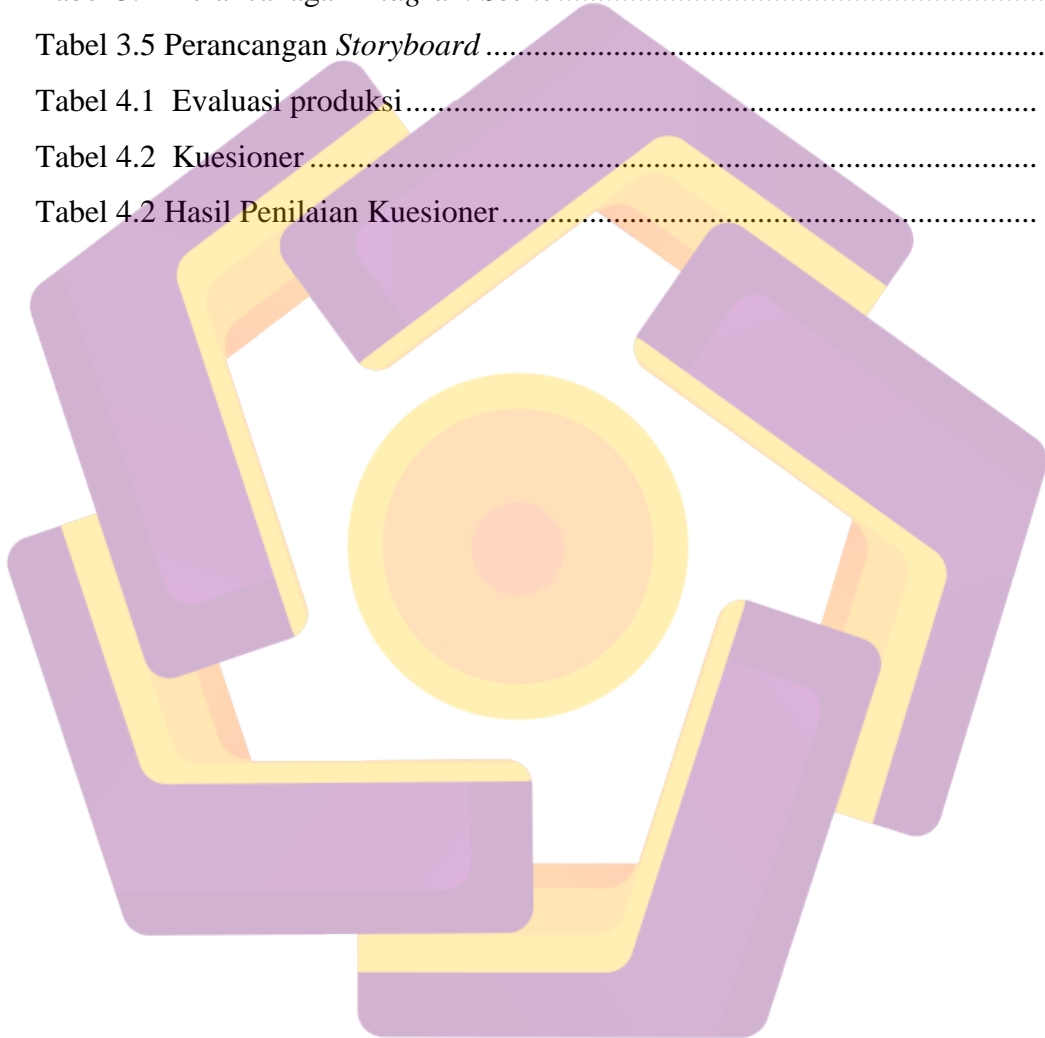
3.1.2	Fasilitas-fasilitas Hotel LPP Group	33
3.2	Analisis Permasalahan	36
3.3	Solusi	37
3.4	Analisis SWOT	38
3.6	Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan	41
3.6.1	Aspek <i>Hardware</i>	41
3.6.2	Aspek <i>Software</i>	42
3.6.3	Aspek <i>Brainware</i>	42
3.7	Studi Kelayakan	44
3.7.1	Segmentasi TV (Lokal)	44
3.7.2	Kelayakan Ekonomi	45
3.7.3	Kelayakan Operasi atau Organisasi	45
3.7.4	Kelayakan Hukum	47
3.7.5	Kelayakan Strategik	48
3.8	Tahap Pra Produksi	48
3.8.1	Perancangan Ide Cerita	49
3.8.2	Perancangan Naskah Cerita	49
3.8.3	Perancangan Diagram Scene	51
3.8.4	Perancangan <i>Storyboard</i>	51
BAB IV	56
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Tahap-Tahap Pembuatan Iklan	56
4.2	Produksi Iklan	57
4.2.1	Rencana Kegiatan <i>Shooting</i>	57
4.2.2	<i>Shooting</i> atau Pengambilan Gambar	59
4.3	Tahap Pasca Produksi	63
4.3.1	Capturing	65
4.3.2	Editing	66
4.3.2.1	Pembuatan <i>Motion Graphic text</i> LPP GROUP	71
4.3.2.2	Pembuatan <i>motion graphic spline and cube</i>	84
4.3.2.3	Pembuatan <i>3D Text Motion Graphic</i>	90

4.3.2.4	Pembuatan Motion Graphic closing LPP GROUP.....	99
4.3.2.5	Pemilihan lagu SFX (<i>Sound Effect</i>).....	106
4.3.2.6	Penggabungan Video dan <i>Audio</i>	106
4.3.3	Rendering.....	107
4.3.4	Mastering	108
4.3.5	Hasil Akhir <i>Editing</i>	109
4.3.6	Hasil Evaluasi Produksi dan Perancangan Iklan Hotel LPP Group	110
BAB V.....		129
PENUTUP.....		129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		132



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kelayakan Operasi atau Organisasi	46
Tabel 3.2 Analisis Kelayakan Hukum	47
Tabel 3.3 Analisis Kelayakan Strategik	48
Tabel 3.4 Perancangan <i>Diagram Scene</i>	51
Tabel 3.5 Perancangan <i>Storyboard</i>	52
Tabel 4.1 Evaluasi produksi	110
Tabel 4.2 Kuesioner	125
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Kuesioner	126



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Manajemen Periklanan.....	16
Gambar 2.2 Canon EOS 550.....	21
Gambar 2.3 Tripod.....	22
Gambar 3.1 Bar.....	34
Gambar 3.2 Restoran.....	34
Gambar 3.3 <i>Double Bed</i>	35
Gambar 3.4 <i>Single Bed</i>	35
Gambar 3.6 Lapangan Tenis.....	36
Gambar 4.1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan.....	56
Gambar 4.2 <i>Receptionis</i>	60
Gambar 4.3 <i>Green Garden</i>	60
Gambar 4.4 <i>Restaurant</i>	61
Gambar 4.5 <i>Deluxe Room</i>	61
Gambar 4.6 <i>Swimming Pool</i> atau kolam renang.....	62
Gambar 4.7 <i>Tennis court</i> atau lapangan tenis.....	62
Gambar 4.8 <i>Jogging track</i> di lapangan tenis.....	63
Gambar 4.9 Tahap Pasca Produksi.....	64
Gambar 4.10 Isi <i>folder video</i>	66
Gambar 4.11 Tampilan <i>Welcome to Adobe Premiere Pro CS6</i>	67
Gambar 4.12 Tampilan <i>New Project</i> pada Adobe Premiere Pro CS6.....	68
Gambar 4.13 <i>Import File</i>	69
Gambar 4.14 <i>Drag Footage ke Timeline</i>	70
Gambar 4.15 Jendela <i>Timeline</i>	70
Gambar 4.16 <i>New Composition</i>	71
Gambar 4.17 Tampilan <i>Motext</i>	71
Gambar 4.18 <i>Setting Motext</i>	72
Gambar 4.19 Tampilan <i>Composition text</i>	73
Gambar 4.20 Tampilan <i>mograph extrude nurbs</i>	74
Gambar 4.21 Tampilan dan <i>setting object cube</i>	74

Gambar 4.22 Tampilan dan <i>setting extrude object</i>	75
Gambar 4.23 Tampilan dan <i>setting spline object</i>	76
Gambar 4.24 Tampilan <i>Mograph Cloner object</i>	76
Gambar 4.25 Tampilan dan <i>setting Cloner object</i>	77
Gambar 4.26 Tampilan setelah <i>mixing</i> dengan <i>material</i>	78
Gambar 4.27 Tampilan dan <i>setting material editor</i>	79
Gambar 4.28 Tampilan <i>Stage</i>	79
Gambar 4.29 Tampilan dan <i>setting Camera object</i>	80
Gambar 4.30 Tampilan <i>Light</i>	81
Gambar 4.31 Tampilan <i>Light object</i>	82
Gambar 4.32 Tampilan <i>Render Setting</i>	83
Gambar 4.33 Tampilan <i>Render to picture view</i> di <i>cinema 4D</i>	83
Gambar 4.34 Tampilan <i>Cinema 4D</i>	84
Gambar 4.35 Tampilan <i>Motion Drop</i>	85
Gambar 4.36 Tampilan dan <i>setting Motion Drop</i>	85
Gambar 4.37 Tampilan <i>Motion Drop & Cube cloner</i>	87
Gambar 4.38 Tampilan dan <i>setting Cube cloner</i>	87
Gambar 4.39 Tampilan dan <i>setting cloner</i>	88
Gambar 4.40 Tampilan <i>Light</i>	89
Gambar 4.41 Tampilan dan <i>setting Light</i>	89
Gambar 4.42 Tampilan dan <i>setting render output</i>	90
Gambar 4.33 <i>Composition Settings</i>	91
Gambar 4.44 <i>import file</i>	91
Gambar 4.45 <i>Tracking Camera</i>	92
Gambar 4.46 Tampilan <i>solid and camera</i>	93
Gambar 4.47 Tampilan <i>eksport</i>	94
Gambar 4.48 Tampilan <i>tracking camera</i> di <i>cinema 4D</i>	94
Gambar 4.49 Tampilan <i>motext</i>	95
Gambar 4.50 Tampilan dan <i>setting motext</i>	96
Gambar 4.51 Tampilan dan <i>setting render setting</i>	97
Gambar 4.52 Tampilan after effect <i>jumping</i> <i>cinema 4D</i> ke after effect	97

Gambar 4.53 Tampilan <i>render</i>	98
Gambar 4.54 Tampilan adobe premiere pro yang sudah di <i>import</i> dari hasil <i>render</i> after effect	98
Gambar 4.55 Tampilan <i>cinema 4D</i>	99
Gambar 4.56 Tampilan dan <i>setting motext back</i>	100
Gambar 4.57 Tampilan dan <i>setting motext front</i>	100
Gambar 4.58 Tampilan <i>setting motext front</i> dan <i>back</i> sebelum digabung	101
Gambar 4.59 Tampilan <i>setting motext front</i> dan <i>back</i> setelah digabung	102
Gambar 4.60 Tampilan <i>setting plain front</i>	102
Gambar 4.61 Tampilan <i>setting plain back</i>	102
Gambar 4.62 Tampilan <i>effector delay</i>	103
Gambar 4.63 Tampilan <i>Camera position</i>	104
Gambar 4.64 Tampilan dan <i>setting camera position</i>	104
Gambar 4.65 Tampilan dan <i>render setting</i>	105
Gambar 4.66 Tampilan dan <i>render</i>	106
Gambar 4.67 Penggabungan Video dan <i>Audio</i> di Adobe Premiere Pro CS6	107
Gambar 4.68 Jendela <i>Export Settings</i>	108
Gambar 4.69 Proses <i>Rendering</i>	108
Gambar 4.70 Proses <i>Burning</i>	109
Gambar 4.71 Hasil Iklan Hotel LPP GROUP Yogyakarta	110

INTISARI

Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini berkembang dengan sangat pesat , termasuk dengan perkembangan didunia periklanan . saat ini banyak bermunculan iklan Hotel untuk mempromosikan keunggulan yang dimilikinya dengan teknik masing-masing Hotel itu sendiri.

Pada skripsi ini peneliti mencoba membuat sebuah iklan Hotel LPP Group dengan teknik *motion graphic* dan *liveshoot* dengan mengkombinasikan tema hotel itu sendiri sehingga menghasilkan iklan yang tidak menghilangkan tema hotel itu sendiri.

Proses pembuatan iklan Hotel LPP Group di Yogyakarta memang membutuhkan persiapan yang matang untuk menghasilkan sebuah iklan , program yang digunakan untuk membuat iklan ini yaitu *after effect cs6* dan *cinema 4D r14* untuk membuat *motion graphic*, *soundbooth* untuk *editing* suara ,*photoshop* untk edit foto dan *premier pro cs 6* untuk menyusun atau menggabungkan video hasil *editing* dan *rendering*.

Kata kunci : **Iklan, motion graphic , liveshoot ,editing, rendering**

ABSTRACT

The Development of information technology is growing very rapidly, including the development of the advertising world. currently many emerging ad Hotel to promote its advantages with each technique hotel itself.

In this thesis, the researcher tried to create an ad Hotel LPP Group with motion graphic techniques and liveshoot by combining the theme of the hotel itself so as to produce an ad that does not eliminate the theme of the hotel itself.

Ad creation process Hotel LPP Group in Yogyakarta does require thorough preparation to produce an ad, program primarily used to make this ad is after effects and cinema 4D R14 CS6 to create motion graphics, Soundbooth for sound editing, photo editing and fatherly photoshop premiere pro cs 6 to compose or combine video editing and rendering results.

Keywords: Advertising, motion graphic, liveshoot, editing, rendering