

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan *Alive Fusion Dining*, maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Iklan ini dibuat melalui tahap-tahap produksi yang meliputi tahap pra produksi yang terdiri dari perancangan ide cerita, konsep iklan, storyboard, kemudian tahap yang ke dua merupakan tahap produksi yang meliputi briefing crew, pengambilan gambar video, perekam suara, kemudian tahap ke tiga merupakan tahap pasca produksi yang meliputi proses editing, testing, evaluasi dan penayangan iklan.
2. Format yang digunakan dalam proses rendering premier, atau hasil akhir dalam pembuatan video ini yaitu menggunakan format AVI. Maka dari proses rendering tadi diperoleh hasil video akhir yaitu `sequence01.avi`.
3. Video iklan ini sudah berhasil ditayangkan pada stasiun televisi lokal RBTv pada tanggal 21 Oktober 2014 jam 09.22WIB.
4. Lama rendering pada pembuatan video iklan *Alive Fusion Dining* ini menghabiskan waktu 10 menit.

5.2 Saran

1. Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk seluruh *team* produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.
2. Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.
3. Diiklankan di Televisi nasional.
4. Visualisasi *motions graphic* lebih merata pada setiap scene.
5. Iklan lebih informatif

