

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada penerapan teknik UVW mapping pada iklan CV.Agra Abadi yang telah dibuat, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan UVW Mapping sangat berguna bagi perusahaan yang akan membuat iklan untuk produk perusahaan ke dalam bentuk animasi 3D.
2. Pembuatan iklan ini melalui tiga tahap. Tahap pertama yaitu pra produksi, pada tahap ini harus disiapkan ide iklan, konsep iklan, storyboard, dan naskah yang sudah matang karena menjadi dasar dalam tahap selanjutnya. Tahap kedua adalah produksi, yaitu tahap pembuatan iklan 3D dan juga penerapan UVW Mapping. Terakhir adalah pasca produksi, pada tahap ini video iklan yang telah dirender digabungkan dan diedit dengan suara serta backsound sesuai dengan storyboard yang telah dibuat.
3. Pencahayaan dengan daylight akan memberikan efek seperti cahaya matahari asli sehingga akan menghasilkan bentuk 3D yang lebih nyata.

5.2. Saran

Pada iklan CV.Agra Abadi ini tentu memiliki kelemahan, sehingga hal-hal yang perlu diperhatikan untuk menerapkan UVW Mapping pada iklan adalah :

1. Penerapan UVW Mapping pada iklan juga dapat dilakukan dengan cara menggabungkannya dengan *live shoot*, sehingga tidak terbebani merender full animasi 3D.
2. Modeling produk perusahaan harus dibuat semirip mungkin dengan keadaan aslinya dan desain juga dibuat dengan detail agar hasilnya dapat tampak lebih menarik.
3. Untuk modeling produk yang memiliki bentuk rumit atau memiliki banyak polygon, sebaiknya menggunakan bantuan Unwrap UVW dalam memberikan material.
4. Jika render menggunakan setting VRAY maka hasilnya akan tampak lebih baik dan nyata.
5. Penggunaan teknik UVW Mapping dapat diperluas pada berbagai hasil seperti film, iklan, video klip, atau hal lainnya yang berkaitan dengan 3D.
6. Apabila menggunakan rendering mental ray sebaiknya juga gunakan material Arch & Design Mental Ray agar hasil tekstur material lebih maksimal ketika dirender.