

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA PRODUK BAKPIA DJAVA
MENGUNAKAN TEKNIK TIME-LAPSE DAN ANIMASI 2D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Bara Anggryana Suyitno

11.12.5382

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA PRODUK BAKPIA DJAVA
MENGUNAKAN TEKNIK TIME-LAPSE DAN ANIMASI 2D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Bara Anggryana Suyitno

11.12.5382

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA PRODUK BAKPIA DJAVA
MENGUNAKAN TEKNIK TIME-LAPSE DAN ANIMASI 2D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Bara Anggryana Suyitno

11.12.5382

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 April 2014

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M. Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA PRODUK BAKPIA DJAVA
MENGUNAKAN TEKNIK TIME-LAPSE DAN ANIMASI 2D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Bara Anggryana Suyitno

11.12.5382

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098

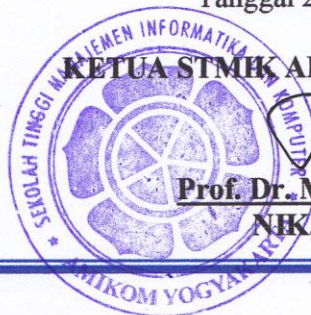
Krisnawati, S. Si, MT.
NIK. 190302038

Tanda Tangan,



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Desember 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini BARA ANGGRYANA SUYITNO menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 November 2014



Bara Anggryana Suyitno

NIM. 11.12.5382

MOTTO

To be a good girl until my last breath.

Setiap kali aku malas mengerjakan sesuatu, aku ingat bahwa anak-anakku kelak berhak dilahirkan dari rahim seorang wanita yang pantang menyerah.

**"Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum,
Sampai mereka sendiri mengubah dirinya."**

(QS Ar-Ra'ad : 11)

**Kemenangan hari ini bukanlah kemenangan esok hari,
Kegagalan hari ini bukanlah kegagalan esok hari,
Tak ada yang jatuh dari langit dengan cuma-cuma, semua usaha dan doa,
Karena hidup adalah perjuangan...**

(Kahlil Gibran)



KU PERSEMBAHKAN
KARYAKU INI
TERUNTUK YANG TERHORMAT
PAPA DAN MAMA TERCINTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA PRODUK BAKPIA DJAVA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK TIME-LAPSE DAN ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI**, yang merupakan salah satu persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan pada STMIK AMIKOM Yogyakarta Jurusan Sistem Informasi.

Selesainya studi pada tingkat Sarjana ini tidaklah berarti menamatkan pendidikan atau telah mencapai tujuan akhir, melainkan baru merupakan langkah awal untuk meraih cita-cita. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari sudut analisis, pembuatan iklan, kelengkapan, maupun pengungkapan bahasanya. Mengingat adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun demikian apa yang penulis kemukakan baik berupa isi, saran maupun kesimpulan-kesimpulan penulis usahakan kearah sempurna agar dapat memenuhi syarat-syarat yang sudah ditetapkan.

Tanpa bimbingan dan bantuan tersedianya fasilitas yang diberikan, penulis yakin skripsi ini tidak akan dapat tersusun sebagaimana yang diharapkan. Untuk itu kiranya tidaklah berlebihan bila pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryanto, Drs, MM. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing atas bantuan, bimbingan, dan waktu yang diberikan untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta Jurusan Sistem Informasi yang dengan ketulusan hati memberikan ilmunya, dan para staf administrasi yang telah membantu dalam belajar di STMIK Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Krisnawati, S. Si, MT. dan Bapak M. Rudyanto Arief, MT. selaku Dosen Penguji Pendaran.
6. Orang tua terhormat, H. Suyitno, S.Pd. dan Hj. Sukanti, S.E. yang selalu memberikan dorongan, doa restu, kasih sayang, perhatian dan nasehatnya hingga terselesaikannya skripsi ini. Dan kakakku Alingga Putra Suyitno, M.H. sahabat berantem dirumah tapi kalau jauh juga kangen.
7. Teman-teman dekatku : Kenny, Fredy, Shandy, Pink, Ade Donna, Anggi, Erwin, Novie, Zidni, Jalu, Agung, Dande, Faiz buruan kalian selesaiin kuliahnya! Jangan kongkow mulu. Breakinbomb tahun depan caooww~ dan teman-teman angkatan 11 Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
8. Teman-temanku tersayang : Dewi kecil terimakasih bantuannya. Mojo yang baik banget. Sageol jangan pacaran terus, Tio, Mentari, Reza yang kalo

ngomong blak-blakan. Ponakan tercinta Bams Kintoko yang dengan suka rela dianiaya. Miskha atas ide dan kesabarannya. Rian dan Abri tolong perutnya dikondisikan. Tiffany, Pino, Wulan dan Ayu bakal kangen banget sama kalian diperum. 124.

9. Segenap Karyawan, Management dan Marketing Toko oleh-oleh Bakia Djawa, yang telah memberikan data-data untuk penyusunan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, atas bantuan yang telah diberikan guna penyusunan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, sekali lagi penulis ucapkan terimakasih. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal dan mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metodologi Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7

2.2. Konsep Dasar Iklan	9
2.3. Konsep Dasar Animasi	13
2.4. Time – Lapse	16
2.5. Tahap Memproduksi Iklan	18
2.6. Tehnik Kamera	21
2.7. Tim Iklan	27
2.8. Konsep Dasar Video	28
2.9. Perangkat Lunak Yang Digunakan	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	43
3.1. Tinjauan Umum	43
3.1.1. Latar Belakang Bakpia Djava	43
3.1.2. Penghargaan Yang Diperoleh Bakpia Djava	45
3.1.3. Logo Bakpia Djava	46
3.1.4. Visi dan Misi	46
3.1.5. Motto Bakpia Djava	47
3.1.6. Media Promosi Bakpia Djava	47
3.1.7. Legalitas	49
3.2. Analisis Media Promosi	49
3.2.1. Analisis Kelemahan Media Promosi Lama	50
3.2.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	51
3.2.3. Analisis SWOT	53
3.2.4. Analisis Kebutuhan Media Promosi Baru	58
3.2.5. Studi Kelayakan Media Promosi	59

3.3.	Tahap Pra Produksi	70
3.3.1.	Ide Iklan Televisi	71
3.3.2.	Naskah Iklan	71
3.3.3.	Storyboard Iklan Televisi	74
3.3.4.	Rencana Kegiatan Shooting	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		81
4.1.	Implementasi	81
4.1.1.	Tahap Produksi Iklan	82
4.1.2.	Tahap Pasca Produksi Iklan	87
4.2.	Pembahasan	99
4.2.1.	Hambatan	99
4.2.2.	Review Testing	99
4.2.3.	Uji Iklan (Testing)	101
4.2.4.	Rencana Penayangan	102
4.2.5.	Hasil Akhir Editing	102
BAB V PENUTUP		104
5.1.	Kesimpulan	104
5.2.	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

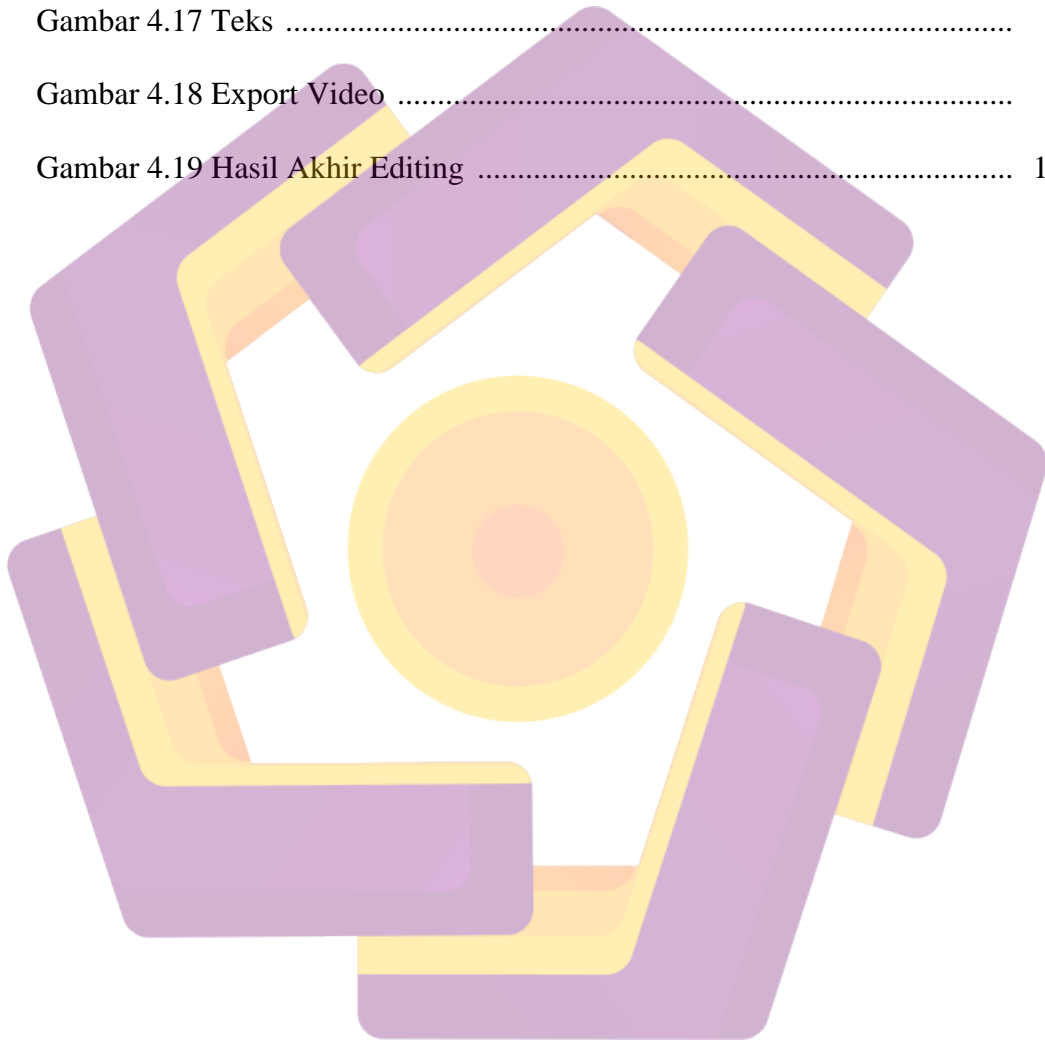
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Spesifikasi Nikon D5100	36
Tabel 3.1 Strategi Analisis SWOT	54
Tabel 3.2 Hasil Analisis Kelayakan Teknis	60
Tabel 3.3 Rincian Biaya Produksi	61
Tabel 3.4 Rincian Biaya dan Manfaat	62
Tabel 3.5 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	66
Tabel 3.6 Hasil Analisis Kelayakan Operasional	67
Tabel 3.7 Hasil Analisis Kelayakan Waktu	69
Tabel 3.8 Hasil Analisis Kelayakan Strategik	70
Tabel 3.9 Tabel Naskah Iklan	71
Tabel 3.10 Tabel Storyboard	74
Tabel 3.11 Tabel Kegiatan Shooting.....	80
Tabel 4.1 Hasil Review	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Spesifikasi Adobe Premiere Pro CS6	31
Gambar 2.2 Tampilan Adobe After Effect CS6	32
Gambar 2.3 Tampilan Corel Video Studio Pro X4	34
Gambar 2.4 Tampilan Retas Studio Stylos 2.5	35
Gambar 2.5 Tampilan Retas Studio PaintMan 6.5	36
Gambar 2.6 Tampilan Camera Nikon D5100	36
Gambar 3.1 Gambar Bakpia Djava dan Rekor Muri	46
Gambar 3.2 Gambar Logo Bakpia Djava	46
Gambar 3.3 Gambar <i>Billboard</i> Bakpia Djava	47
Gambar 3.4 Gambar Website Bakpia Djava	48
Gambar 4.1 Tahap Implementasi	81
Gambar 4.2 Uji Setting Salah Satu Tempat Wisata	83
Gambar 4.3 Uji Coba Bidikan Kamera	84
Gambar 4.4 Pengaturan Membuat Time-lapse	85
Gambar 4.5 Uji Coba Time-lapse	85
Gambar 4.6 Manual Drawing	86
Gambar 4.7 Hasil Scanning	87
Gambar 4.8 Sesudah Tracing	89
Gambar 4.9 Hasil Pewarnaan Animasi	90
Gambar 4.10 New Composition	91
Gambar 4.11 Proses Keying	92
Gambar 4.12 Render Time-lapse	94

Gambar 4.13 Import File	95
Gambar 4.14 Memotong Gambar	95
Gambar 4.15 Dubbing	96
Gambar 4.16 Coloring	96
Gambar 4.17 Teks	97
Gambar 4.18 Export Video	98
Gambar 4.19 Hasil Akhir Editing	102



INTISARI

Bakpia Djawa salah satu makanan kuliner atau makanan khas Yogyakarta, membutuhkan media untuk promosi. Televisi dianggap paling efektif untuk mempromosikan sebuah produk ataupun jasa, baik saluran televisi lokal maupun saluran televisi nasional. Biaya juga benar-benar dipertimbangkan untuk memaksimalkan media dan efisiensi.

Dalam membuat iklan televisi, akan dilakukan beberapa tahap seperti perencanaan konsep, pembuatan *storyboard*, pembuatan synopsis, dan pembuatan iklan. Karena peran pentingnya desain grafis dalam kemajuan teknologi saat ini, oleh karena itu penulis ingin menerapkan pengetahuan dan teori yang diperoleh selama proses pembelajaran dikelas menjadi aplikasi nyata melalui latihan untuk membantu dan mendukung ketrampilan yang berkualitas dengan menerapkan pengetahuan yang diperoleh ke dalam dunia nyata.

Dalam proses pembuatannya, ada banyak kesulitan yang dihadapi, oleh karena itu perlu kesiapan lebih, pembelajaran, bahan dan berbagai sumber untuk membuat iklan inovatif yang diterapkan melalui teknologi dan bidang informasi dalam rangka mempromosikan makanan khas Yogyakarta ini.

Kata Kunci: iklan televisi, desain grafis, synopsis.

ABSTRACT

Bakpia Djava as one of culinary or special foods from Yogyakarta needs a media to promote. Television is assumed to be the most effective way to promote a product or service, both in local channel or international channel. Fee is also really considered in order to maximize media and efficiency.

In making television advertisement, it will be conducted in several stages such as concept planning, storyboard making, synopsis making, and the advertisement making itself. Due to the importance role of graphic design in today's technology advancement, therefore the writer would like to implement the knowledge and theories obtained during the learning process in class into the real application through practicing in order to help and support qualified skills by implementing the acquired knowledge into the real life.

In the making process, there are a lot of difficulties faced, therefore it needs more preparation, learning, materials and various sources to make an innovative advertisement which is applied through technology and information field in order to promote and gain public's interest towards this Yogyakarta's special food.

Keywords : *television advertisement, graphic design, synopsis, media to promote.*

