

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRSAUSAHA TERPADU TERHADAP
PRODUK DEWS**

SKRIPSI



disusun oleh:

Dewingga Hapsari Putri

17.92.0009

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2021

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU TERHADAP
PRODUK DEWS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh:

Dewingga Hapsari Putri

17.92.0009

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU
TERHADAP PRODUK DEWS**

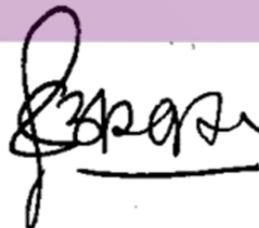
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewingga Hapsari Putri

17.92.0009

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,



Suyatni, S.E., M.M

NIK. 190302019

PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI BELAJAR BERWIRAUSAHA TERPADU TERHADAP PRODUK DEWS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dewingga Hapsari Putri

17.92.0009

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji:

Nama Penguji

Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI

NIK. 190302303

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M

NIK. 190302587

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
tanggal 27 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dewingga Hapsari Putri

NIM : 17.92.0009

Program Studi : S1 Kewirausahaan

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Juli 2021



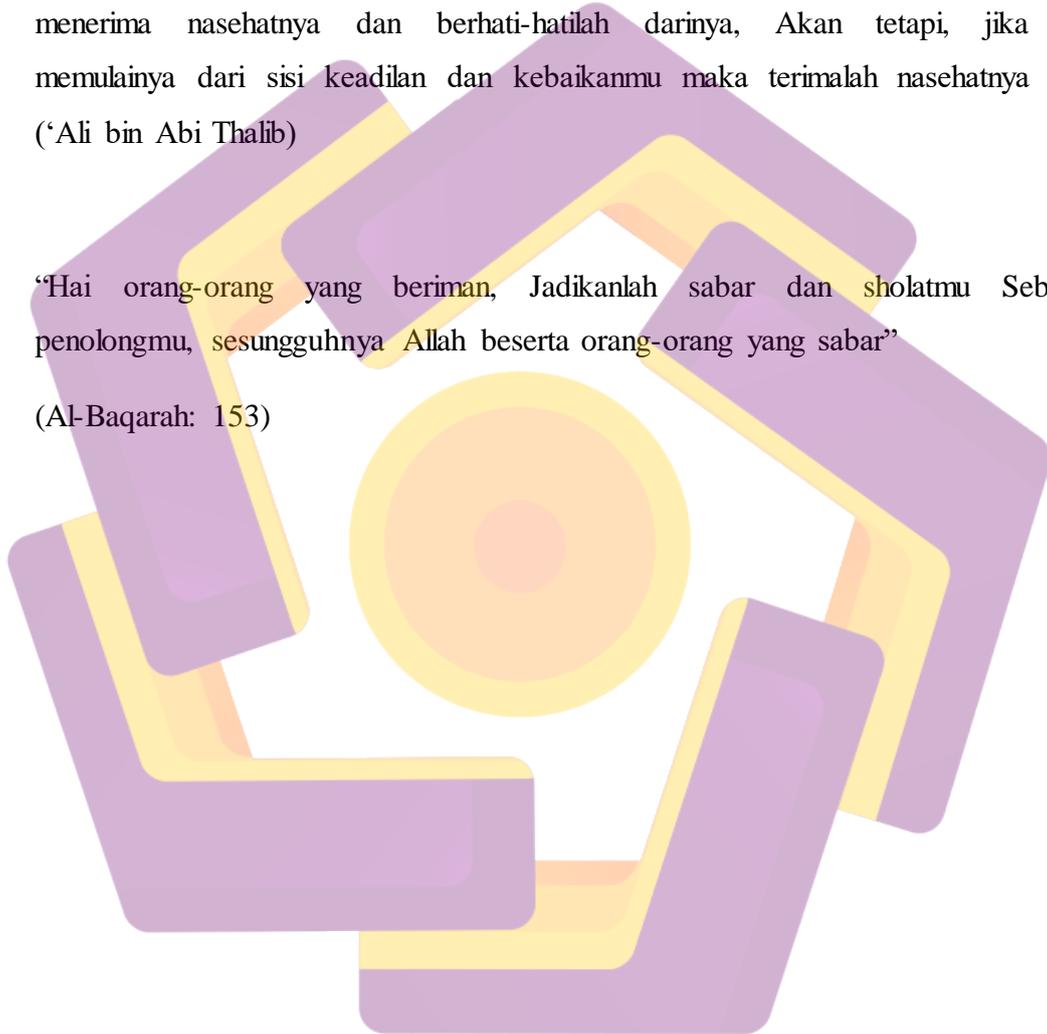
Dewingga Hapsari Putri

17.92.0009

MOTTO

“Perhatikanlah orang yang memberikan nasehat kepadamu. Seandainya dia memulai dari sisi yang merugikan orang banyak, maka janganlah engkau menerima nasehatnya dan berhati-hatilah darinya, Akan tetapi, jika dia memulainya dari sisi keadilan dan kebaikanmu maka terimalah nasehatnya itu.”
(‘Ali bin Abi Thalib)

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”
(Al-Baqarah: 153)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah sampai di titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ♥ Ayahku tersayang Harry Janar Ibrahim dan Ibuku tercinta Ratnaningsih, terima kasih atas doa, motivasi, semangat, cinta, kasih, sayang, pengorbanan dan segalanya yang telah diberikan.
- ♥ Diriku sendiri Dewingga Hapsari Putri, S.Bns., yang sudah mau berjuang ditengah kondisi mood yang terkadang tidak menentu. Terimakasih. Tolong jangan berpuas diri hanya sampai di sini, terus kejar mimpi-mimpi itu, jangan menyerah. Semangat!
- ♥ Ibu Suyatmi, S.E., M.M, terimakasih atas kesabarannya dan segala nasehat, bimbingan dan motivasinya selama mengerjakan skripsi ini.
- ♥ Seluruh Keluarga Besar Ayah di Yogyakarta dan Ibu di Lampung, terimakasih atas doa dan dukungannya.
- ♥ Sahabat serta orang-orang terdekatku, yang sudah selalu ada mendampingi serta memberikan perhatian, semangat, dan doanya kepadaku selama menyelesaikan skripsi ini. Love you guys!
- ♥ Teman-teman S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Implementasi Belajar Berwirausaha Terpadu terhadap Produk DEWS*" yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing yang sudah dengan sabar, ikhlas meluangkan waktu untuk mengarahkan, membimbing serta memberikan motivasi dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Harry Janar Ibrahim dan Ratnaningsih selaku orang tua, yang telah memberikan dukungan moril dan materil, arahan serta doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah SWT untuk kelancaran dan keberhasilan penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat amat bermanfaat untuk penulis selama dibanoku perkuliahan

7. Segenap staff dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis

8. Segenap staff dan karyawan Ayasha Hijab Yogyakarta yang telah berkenan memberikan pengalaman serta pengetahuan kepada penulis saat Kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu

9. Sahabat-sahabat yang selalu ada dan bersedia memberi bantuan, dukungan, serta semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga tahap terakhir.

10. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah bersedia berbagi waktu untuk belajar, bekerjasama, dan senantiasa mengisi hari-hari penulis dengan menyenangkan selama mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini

Akhir kata penulis dengan segala kerendahan hati, mengucapkan banyak terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam setiap kebaikan kita sertadiberikan balasan oleh-Nya. Aamiin

Yogyakarta, 10 Juli 2021

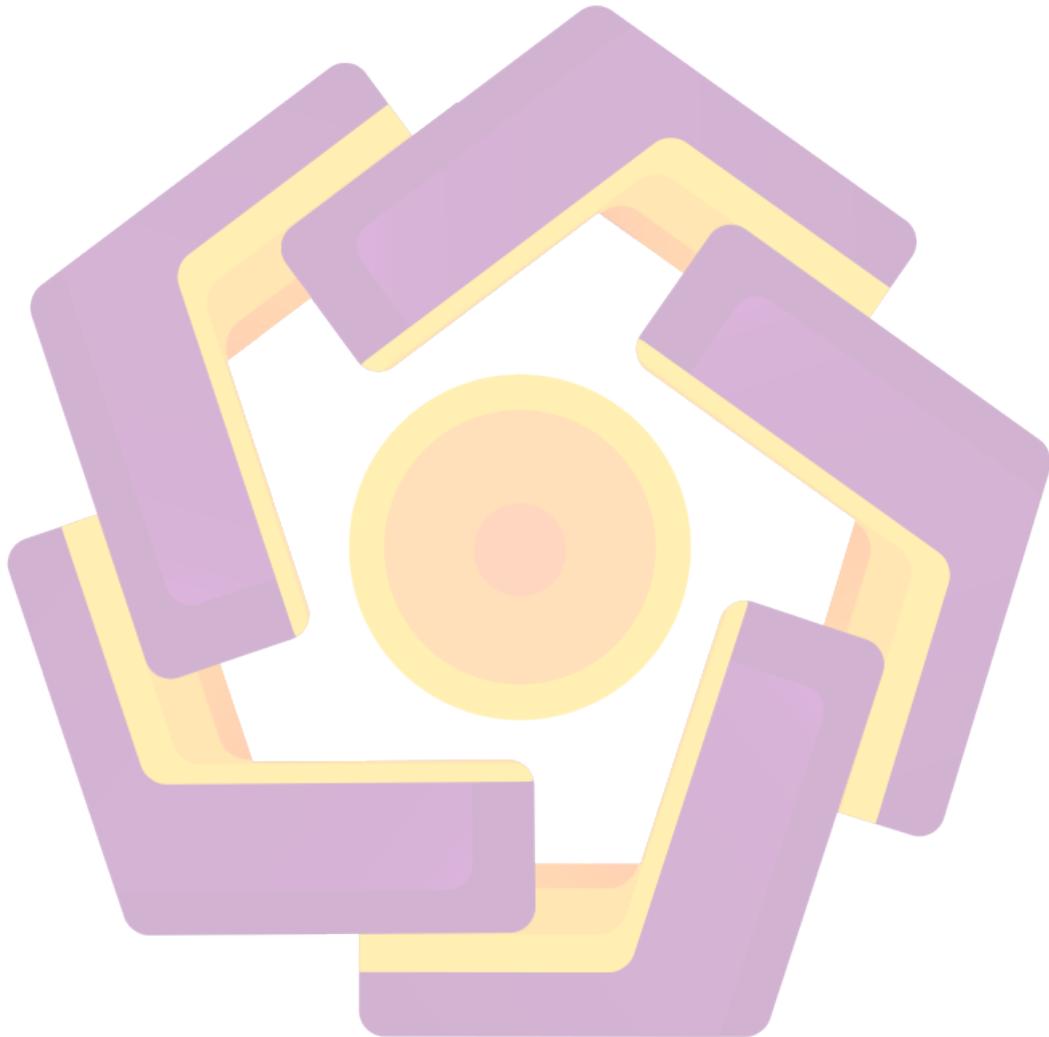


(Dewingga Hapsari Putri)

DAFTAR ISI

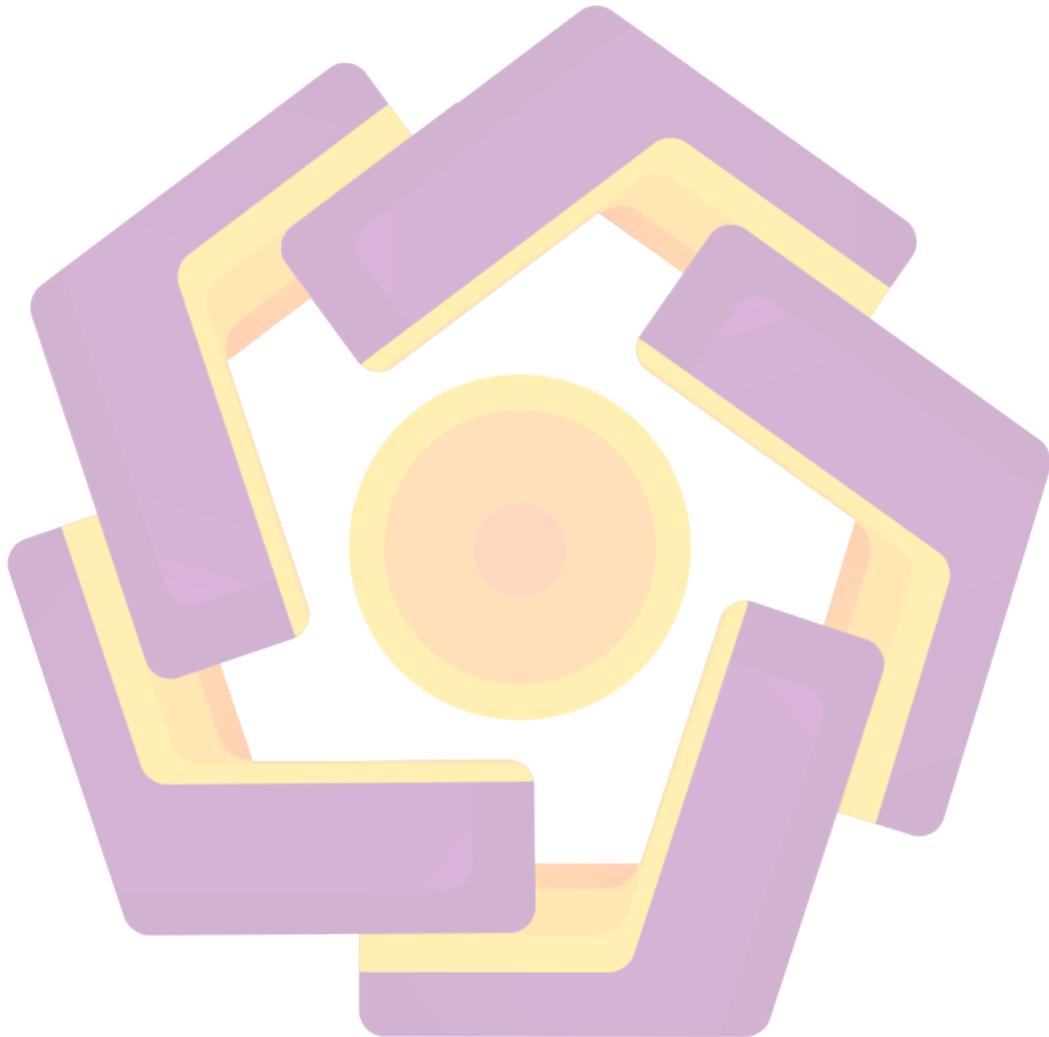
COVER	i
LEMBAR JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat BBT	3
BAB II.....	4

GAMBARAN UMUM UMKM.....	4
2.1 Organisasi UMKM	4
2.2 Deskripsi Produk	8
2.3 Analisis SWOT Ayasha Hijab	16



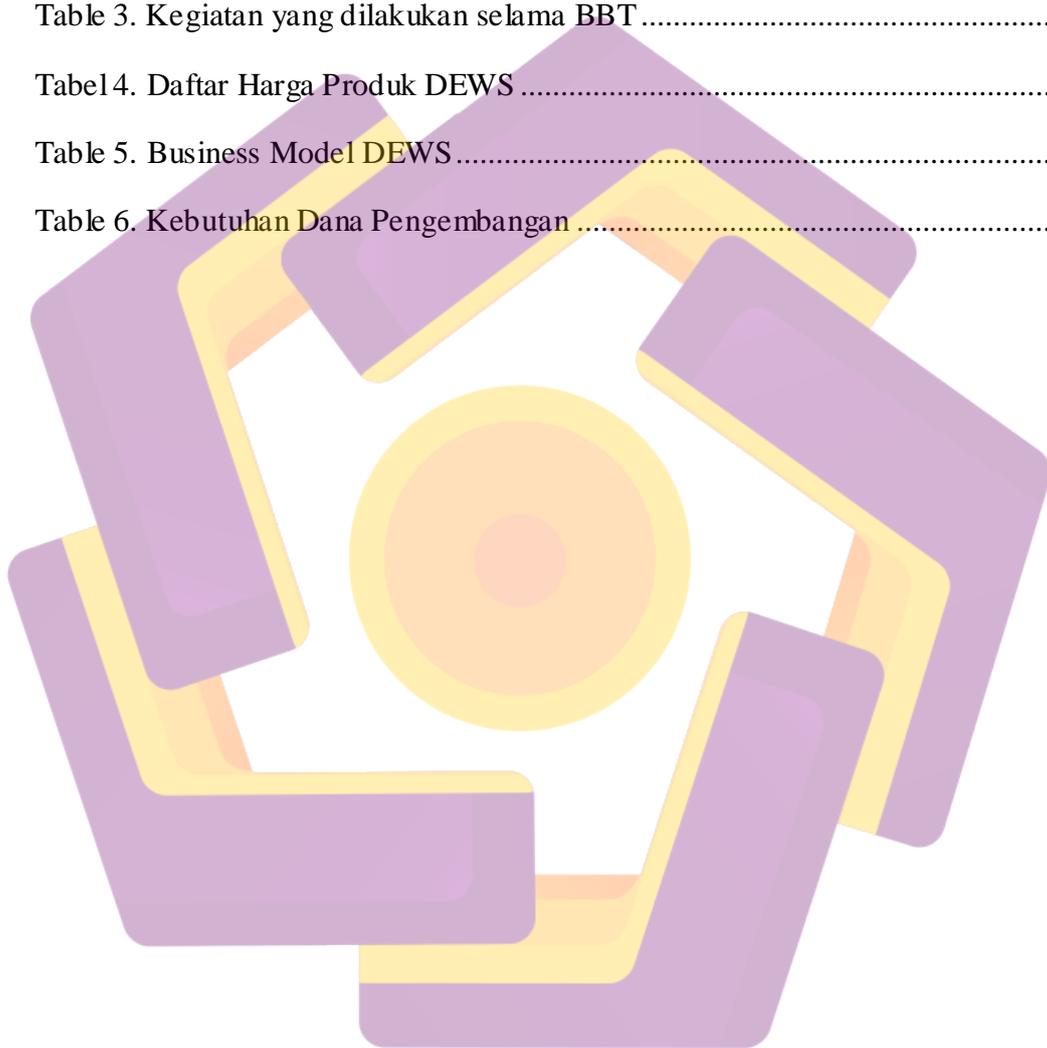
BAB III.....	17
PELAKSANAAN BBT.....	17
3.1 Waktu dan Tempat BBT.....	17
3.2 Realisasi Kegiatan dan Kontribusi BBT.....	19
BAB IV	22
IMPLEMENTASI BBT	22
4.1 Profil Bisnis Mahasiswa	22
4.1.1. Sejarah, Visi dan Misi DEWS	22
4.1.2. Masalah, Solusi dan Produk	23
4.1.3. Sumber Daya (Bahan Baku, Alat Bantu, Tim Bisnis)	23
4.1.4. Pesaing Dan Keunggulan Pesaing.....	25
4.1.5. Target Pelanggan Dan Ketersediaan Pasar	25
4.1.6. Strategi Pemasaran Dan Akuisisi Pelanggan	26
4.1.7. Business Model	29
4.1.8. Gambaran Keuangan.....	30
4.2 Implementasi BBT.....	31
4.2.1. Implementasi BBT pada usaha mahasiswa	31
4.2.2. Perkembangan usaha setelah mengikuti BBT.....	32
4.2.3. Rencana Pengembangan.....	33
4.2.4. Proyeksi keuangan 1 tahun kedepan	33
4.2.5. Kebutuhan Dana Pengembangan	33
BAB V	34
PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Rekomendasi	35

DAFTAR PUSTAKA36
LAMPIRAN37



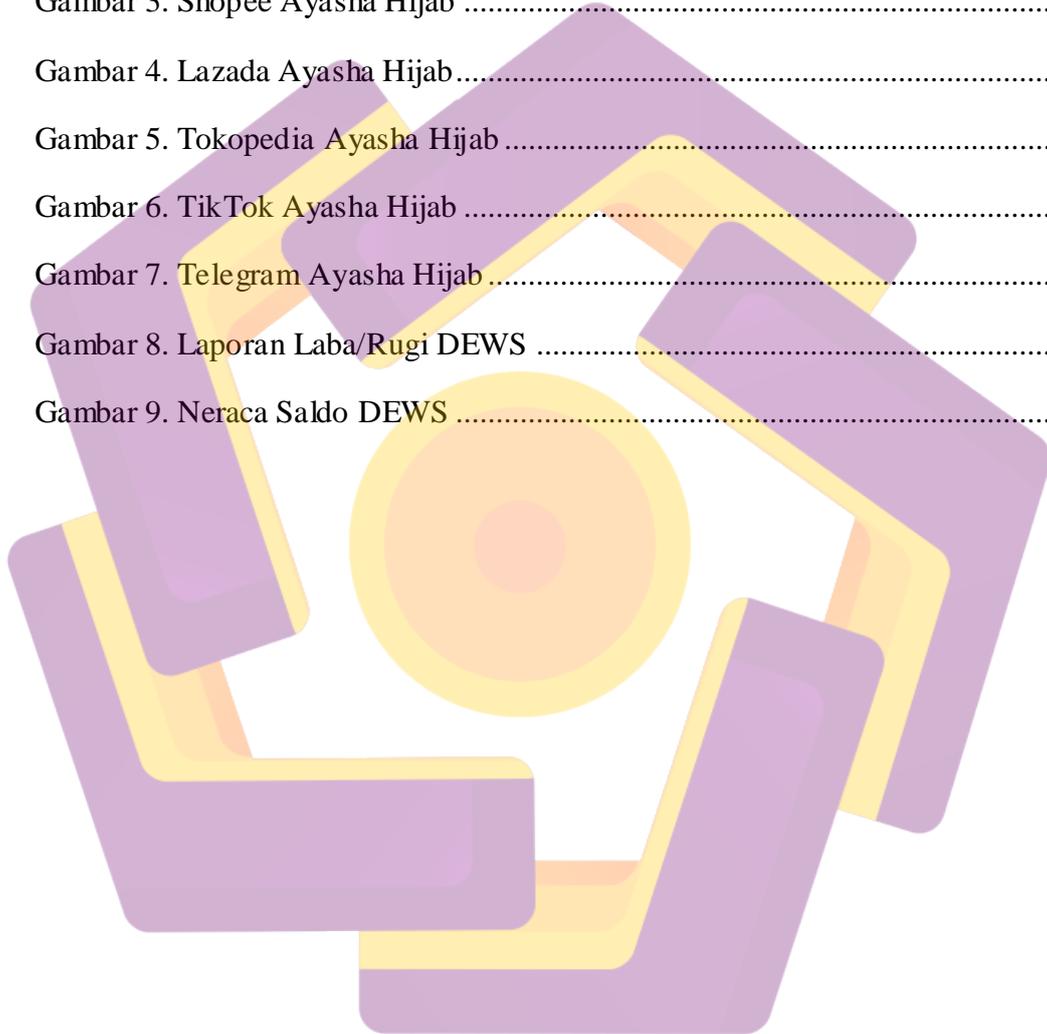
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Harga Produk Ayasha Hijab	10
Table 2. Analisis SWOT Ayasha Hijab	16
Table 3. Kegiatan yang dilakukan selama BBT	17
Tabel 4. Daftar Harga Produk DEWS	26
Table 5. Business Model DEWS	29
Table 6. Kebutuhan Dana Pengembangan	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Ayasha Hijab	5
Gambar 2. Instagram Ayasha Hijab	12
Gambar 3. Shopee Ayasha Hijab	13
Gambar 4. Lazada Ayasha Hijab.....	13
Gambar 5. Tokopedia Ayasha Hijab	14
Gambar 6. TikTok Ayasha Hijab	14
Gambar 7. Telegram Ayasha Hijab	15
Gambar 8. Laporan Laba/Rugi DEWS	30
Gambar 9. Neraca Saldo DEWS	31



INTISARI

DEWS merupakan usaha kuliner rumahan yang berdiri pada tahun 2019 dan menyediakan beraneka macam kue kering. Kue kering ini bisa dicustom sesuai dengan permintaan konsumen dan pastinya diproduksi dengan higienis, tanpa bahan pengawet dan pemanis buatan serta menggunakan bahan kualitas terbaik. DEWS memiliki 2 varian rasa dengan 18 macam bentuk kue kering, hal itu sebagai inovasi produk agar calon konsumen tidak bosan dengan produk yang sudah ada. Dan kue kering DEWS ini juga dapat dijadikan cemilan dan dikonsumsi tiap saat, tidak hanya pada perayaan tertentu saja. Namun, terdapat beberapa masalah di DEWS diantaranya yaitu mengenai kemasan produk dan konten media sosial instagram yang kurang menarik untuk menawarkan produk DEWS. Untuk itu perlu adanya pengembangan pada kemasan dan konten media sosial untuk kemajuan usaha DEWS. Kemasan produk sendiri sangat berpengaruh karena merupakan kesan pertama dari produk yang mampu mempresentasikan komitmen dalam memberikan kualitas produk kepada konsumen. Sedangkan untuk konten media sosial itu adalah hal yang pertama kali dilihat oleh konsumen di media sosial instagram.

Maka dari itu pada penelitian ini penulis memiliki tujuan 1) untuk mengetahui bagaimana kemasan produk yang baik dan tepat untuk diimplementasikan di DEWS 2) untuk mengetahui bagaimana konten media sosial instagram yang menarik untuk menawarkan produk DEWS.

Dari hasil penelitian yang telah penulis dapatkan, penulis dapat 1) mengetahui bagaimana kemasan produk yang baik yang dapat diimplementasikan di DEWS 2) mengetahui dan mengimplementasikan konten media sosial instagram yang menarik untuk menawarkan produk DEWS.

Kata kunci: Implementasi, BBT, DEWS

ABSTRACT

DEWS is the home of the culinary business was established in the year 2019 and provide a variety of pastries. Pastries can dicustom in accordance with consumer demand and certainly manufactured with hygienic without preservatif and sweeteners to make as well as use the best quality material. DEWS has 2 variants, with 18 kinds of pastries, as product innovation so that potential customers do not get bored with the existing products. And pastries DEWS can also be used as finger food and is consumed each time, not only on the specific celebration. However, there are some problems among the DEWS that on the product packaging and social media content instagram that are less interesting to offer products DEWS. It is necessary to developments in the contents of the package and social media to change the progress of the business. The packaging of the product itself is very influential because it is the first impression of a product that can be present commitment in providing quality products to the consumer. About the content of the social media which was first seen by the consumer from the instagram social media.

Therefore in this study the authors have a goal 1) to determine how the packaging of the product is good and right to be implemented in the DEWS of 2) to find out how social media content instagram interesting to offer products DEWS.

From the results of the research which has got the writer, the author can 1) find out how a good product packaging that can be implemented in the DEWS of 2) find out danmengimplementasikan social media content instagram interesting to offer products DEWS.

Keywords: Implementation, BBT, DEWS