

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari Kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu di Ayasha Hijab penulis telah mendapatkan banyak pembelajaran terutama mengetahui bagaimana kemasan yang baik serta pemasaran online melalui konten media sosial menarik yang diunggah untuk menawarkan produknya yang mampu diimplementasikan di DEWS. Kemasan dan konten media sosial sangat berpengaruh terhadap penjualan produk DEWS. Karena kemasan produk merupakan kesan pertama yang mampu mempresentasikan komitmen kita dalam memberikan kualitas produk kepada konsumen. Untuk kemasan produk yang diimplementasikan di DEWS sendiri dengan menggunakan kemasan paperbag, kemasan hampers menggunakan kain, pita, dan box, serta menggunakan sticker dengan warna dan desain yang berwarna-warni sesuai dengan warna psikologi marketing. Sedangkan untuk konten media sosial itu adalah hal yang pertama kali dilihat oleh calon konsumen melalui account media sosial sebelum melakukan pembelian. Media sosial ini juga sebagai salah satu saluran komunikasi yang menghubungkan antara DEWS dan juga konsumennya.

Maka dari itu, konten-konten media sosial harus kita buat semenarik mungkin. Adanya, konten foto produk dan video pendek yang memiliki tema dan terlihat rapi di feeds instagram, baik dari segi warna, gerakan maupun audio visualnya yang menjelaskan produk sekaligus dapat membantu konsumen untuk memilih dan menentukan pilihan yang akan dibeli. Konten interaktif antara DEWS dan konsumen dalam bentuk konten tanya jawab di instastory. Konten edukasi terkait info order, pembayaran maupun tips-tips yang dibagikan oleh DEWS dalam bentuk instastory dan postingan untuk mengedukasi konsumennya. Karena menarik atau tidaknya konten media sosial dapat mempengaruhi meningkatnya jumlah produksi dan orderan yang diterima melalui media sosial instagram

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan pada bab penutup, yang menyatakan bahwa dengan melaksanakan kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu di Ayasha Hijab penulis telah mengetahui bagaimana kemasan yang baik serta pemasaran online melalui konten media sosial menarik yang diunggah untuk menawarkan produknya yang mampu diimplementasikan di DEWS. Maka penulis memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Untuk selalu menjaga komitmen kita kepada konsumen, maka salah satu cara yang dilakukan adalah menggunakan kemasan yang baik. Meskipun terlihat sederhana, namun kemasan ini dapat memberikan kepuasan/kesenangan untuk konsumen karena sudah membeli produk kita. Karena kemasan merupakan kesan pertama dari produk yang mampu mempresentasikan komitmen dalam memberikan kualitas produk kepada konsumen.
2. Dalam membuat konten media sosial yang menarik yang mampu untuk menjangkau lebih banyak konsumen, perlu mengadakan adanya konten interaktif dan edukasi antara penjual dan pembeli. Hal itu guna untuk menjawab semua pertanyaan yang ada dibenak konsumen dan mengedukasi konsumen mengenai produk. Dan perlu juga dikembangkan lagi dengan menggunakan atau mengendorse selebgram lokal yang memiliki banyak pengikut. Cara tersebut juga dapat membantu proses pengenalan produk untuk menyakinkan ke konsumen di media sosial dan meningkatkan penjualan. Namun, dalam memilih selebgram juga harus tepat, lancar berbicara, mampu menguasai pemasaran khususnya online.