

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

DEWS merupakan usaha kuliner rumahan yang berdiri pada tahun 2019 dan menyediakan beraneka macam kue kering. Kue kering ini bisa dicustom sesuai dengan permintaan konsumen dan pastinya diproduksi dengan higienis dan menggunakan bahan kualitas terbaik. DEWS memiliki 2 varian rasa dengan 18 macam bentuk kue kering, hal itu sebagai inovasi produk agar calon konsumen tidak bosan dengan produk yang sudah ada. Dan kue kering DEWS ini juga dapat dijadikan cemilan dan dikonsumsi tiap saat, tidak hanya pada perayaan tertentu saja.

Namun dalam perkembangannya, terdapat beberapa masalah yang ada yaitu mengenai kemasan produk kue kering yang digunakan untuk sampai ketangan konsumen masih menggunakan kemasan yang cukup memiliki resiko. Kemasan produk ini sangat mempengaruhi karena merupakan kesan pertama dari produk kita yang mampu mempresentasikan komitmen dalam memberikan kualitas produk kepada konsumen. Selain itu, pemasaran online untuk menawarkan produk masih sederhana, karena konten media sosial yang kurang menarik dan kurang hidup untuk menawarkan produk DEWS. Padahal konten media sosial sendiri adalah hal yang pertama kali dilihat oleh konsumen di media sosial instagram.

Untuk mencari solusi dan memecahkan permasalahan tersebut, penulis mengikuti kegiatan belajar berwirausaha terpadu (BBT) di Ayasha Hijab. BBT sendiri merupakan salah satu bentuk perkuliahan di luar kampus dengan tujuan mendapatkan pengalaman dan ilmu-ilmu baru dari kegiatan tersebut yang nantinya dapat digunakan untuk mengembangkan mental, karakter serta usaha mahasiswa itu sendiri. Kegiatan BBT telah dilaksanakan penulis di semester 6 dan bertempat di Ayasha Hijab Yogyakarta. Ayasha Hijab sendiri telah memiliki 3 toko yang berkembang pesat melalui produknya. Keunggulan Ayasha Hijab yaitu dengan menjual produk kualitas baik namun

dengan harga yang cukup terjangkau dimasyarakat sehingga itu yang menjadikannya supplier hijab termurah di Jogja khususnya daerah Bantul.

Pemilihan lokasi belajar berwirausaha terpadu (BBT) di Ayasha Hijab awalnya karena sebagai toko atau usaha yang sesuai dengan usaha yang dimiliki penulis yakni DEWS Outfit yang sama-sama bergerak dibidang fashion. Namun seiring berjalannya waktu, penulis memilih bidang lain yang menjadi bisnis dan passionnya. Akan tetapi, semua ilmu dan pengetahuan yang telah didapat selama kegiatan BBT tersebut dapat terealisasikan di usaha penulis yang saat ini bergerak dibidang kuliner. Selama mengikuti kegiatan belajar berwirausaha terpadu di Ayasha Hijab, penulis telah mempelajari tentang kemasan produk yang baik sebelum produk sampai ke tangan konsumen dan pemasaran online yaitu pembuatan konten media sosial yang lebih menarik untuk menarik perhatian calon konsumen. Karena dua hal ini cukup penting untuk menarik perhatian calon konsumen.

Setelah mengikuti kegiatan tersebut, DEWS mengalami kemajuan dalam kemasan yaitu dengan menggunakan paperbag, box, dan berstiker. Pemasaran online konten media sosial instagramnya pun juga lebih menarik dan mampu menarik perhatian calon konsumen baru, inovasi produk juga lebih banyak dilakukan untuk menghindari kejenuhan konsumen.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, hasil dari kegiatan belajar berwirausaha terpadu di Ayasha Hijab mampu diimplementasikan untuk perkembangan usaha DEWS. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengambil judul skripsi "Implementasi Belajar Berwirausaha Terpadu terhadap Produk DEWS".

## **1.2 Perumusan Masalah**

1. Bagaimana kemasan produk yang baik untuk diimplementasikan di DEWS?
2. Bagaimana konten media sosial instagram yang menarik untuk menawarkan produk DEWS?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat BBT

- a. Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program BBT ini adalah:
  - Untuk mengetahui bagaimana kemasan produk yang baik untuk diimplementasikan di DÉWS.
  - Untuk mengetahui konten media sosial instagram yang menarik untuk menawarkan produk DÉWS.
- b. Manfaat yang ingin didapat dari tujuan yang diinginkan:
  - Penulis dapat mengimplementasikan kemasan yang baik pada produk DÉWS
  - Penulis dapat mengimplementasikan konten media sosial instagram yang menarik untuk menawarkan produk DÉWS ke calon konsumen

