

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang telah saya lakukan, langkah membangun aplikasi *Website Point of Sale* dan *Inventory Management* Harny Salon sebagai sarana pemasaran adalah sebagai berikut:

1. Membuat *Flowchart* Program dan *Data Flow Diagram*
2. Membuat *Entity Relationship Diagram*
3. Membuat struktur halaman *webmanagement*.
4. Membuat struktur halaman *web administrator*.
5. Perancangan desain *interface* antara *web user* dan *web admin*.
6. Pembuatan *coding* program atau implementasi.

Setelah semua pembahasan dan penjelasan materi maupun implementasi program dikemukakan, maka penulis menarik kesimpulan mengenai pokok permasalahan bab-bab sebelumnya:

1. *Inventory Management*, merupakan suatu mekanisme yang hampir sama dengan POS, namun lebih mengatur dalam pengelolaan stok barang atau gudang, berguna untuk mengatur setiap produk yang telah terpesan dari distributor yang nantinya akan dijual kembali oleh Harny Salon kepada konsumen dan lebih dari itu digunakan sebagai bahan atau *condiment* dalam melakukan atau memberikan layanan terhadap konsumen.

2. Gabungan dari 2 mekanisme yang sebenarnya berbeda tersebut, diharapkan dapat lebih membantu Harny Salon dalam efektivitas dan efisiensi dalam bekerja dan melakukan pengelolaan terhadap Salon.

## 5.2 Saran

Sebagai penutup laporan Tugas Akhir tentang PoS dan Inventory Management ini, penulis berharap semoga apa yang penulis sajikan dapat memberikan banyak manfaat sebagai media informasi *online* yang disampaikan oleh Harny Salon. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang dapat diperbaiki maupun dilengkapi oleh pengembangan atau peneliti selanjutnya, berikut beberapa saran yang penulis rasakan akan mampu mendatangkan *developer website* yang tidak hanya bagus, tapi lebih bermanfaat menyelesaikan masalah. Melakukan pengembangan dalam hal keamanan, karena keamanan merupakan hal yang penting, mengingat sekarang semakin marak oknum – oknum yang secara sengaja ataupun tidak melakukan pengaksesan *website* secara tidak normal. Dan lebih informatif dan menarik dalam pengelolaan konten *website* maupun dari segi isi dan cara menampilkannya, seperti : menambahkan *flash player* dalam penyampaiannya karena merupakan *website* bimbingan belajar yang seharusnya dapat membuat siswa tertarik untuk melakukan belajar. Kemudian rutin melakukan perawatan atau perbaikan *website* secara berkala.