

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SMS GATEWAY
PADA DISTRO KEMEJA DI SLEMAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Muhlis

11.12.6131

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SMS GATEWAY
PADA DISTRO KEMEJA DI SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Ahmad Muhlis

11.12.6131

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SMS GATEWAY
PADA DISTRO KEMEJA DI SLEMAN**

yang disusun oleh

Ahmad Muhlis
11.12.6131

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 September 2014

Dosen Pembimbing


Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SMS GATEWAY
PADA DISTRO KEMEJA DI SLEMAN**

yang disusun oleh

Ahmad Muhlis

11.12.6131

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, S.S, M.Kom
NIK. 190302128

Krisnawati, S.SI, MT
NIK. 190302038

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Februari 2015

KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Februari 2015

Ahmad Muhlis

NIM. 11.12.6131

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri” (Q.S ArRa'd :11).

Man jadda wa jada (Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti ia akan berhasil melewati rintangan itu).

Keluargamu adalah alasan bagi kerja kerasmu, maka janganlah sampai engkau menelantarkan mereka karena kerja kerasmu.

Jatuh cinta itu mudah, tapi membuat orang yang kau cintai juga mencintaimu – itu yang tidak mudah. Move On

”.....Sesungguhnya hanyalah kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku, dan aku mengetahui dari Allah apa yang kamu tiada mengetahuinya.” (Q.S Yusuf : 86).

PERSEMBAHAN

Skripsi ini di persembahkan untuk :

- Untuk luar biasa-Nya kebesaran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan ilmu yang berlimpah sehingga penulis sangat bersyukur sekali dapat menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan di **STMIK AMIKOM Yogyakarta**.
- **Ummi dan Abi** yang selalu mendoakan saya dan yang telah memberikan semangat pada saya di saat saya merasa gundah gulana.
- Dosen Pembimbingku **Ibu Krisnawati**, yang telah membimbing skripsiku dengan sabar dari awal sampai akhir.
- Saudara ku, **mas irwan dan mas ichank** yang telah bahkan selalu memberiku semangat saat sudah malas.
- **Teman-temanku faisal (kenyik), koko (chocho), mas nidhome, mas fajri, mas fadlur, mas bahron dan mas-mas lainnya** juga yang telah senantiasa memberi motivasi kehidupan supaya terus belajar.
- Terima kasih kepada **MAS INUNG, M.KOM**.
- Terima kasih kepada seseorang yang telah membuat diriku untuk selalu membuktikan kemampuanku dan aku berharap dirimu memalingkan sejenak duniamu kepadaku.

KATA PENGANTAR



اللهم صلي وسلم وبارك على سيدنا محمد

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah, dan semua pertolongan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dengan diberikan kemudahan, dan kelancaran. Sholawat serta salam penulis haturkan untuk Baginda Rasulullah Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam yang penuh dengan keindahan, kedamaian, serta mengartarkan dari zaman kegelapan jahilliyah ke zaman yang terang-benderang yang penuh dengan keimanan dan keindahan dunia dalam naungan Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah pada jenjang Strata – 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesai dalam pembuatan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Bapak Sudarmawan, MT. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., MT. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kepada beliau kedua orang tua bapak dan ibu, terima kasih untuk semuanya yang telah diberikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Untuk semua teman-teman kuliah di kampus maupun diluar kampus.
7. Dan semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, baik dukungan semangat, materil, dan pikiran yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat memberikan dan menyampaikan baik saran maupun kritik yang membangun guna memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan berguna dan bermanfaat bagi semua pihak dan juga para pembaca.

Yogyakarta, 07 Februari 2015

Penyusun

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan.....	IV
Motto.....	V
Persembahan	VI
Kata Pengantar	VII
Daftar Isi.....	IX
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	XVI
Intisari	XVIII
Abstract.....	XIX
BAB I	
Pendahuluan	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 metode pengumpulan data.....	3
1.5.2 metode pengembangan sistem.....	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	4
BAB II	
Landasan teori	6

2.1	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2.1	pengertian sistem.....	6
2.2.2	karakteristik sistem.....	6
2.2.3	klasifikasi sistem	7
2.3	KONSEP DASAR INFORMASI.....	9
2.3.1	pengertian informasi.....	9
2.3.2	siklus informasi	9
2.3.3	kualitas informasi	10
2.3.4	nilai informasi	11
2.4	KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	11
2.4.1	pengertian sistem informasi	11
2.4.2	komponen sistem informasi	11
2.4.4	pengertian sistem informasi manajemen.....	13
2.4.5	pengertian sistem informasi akuntansi.....	13
2.5	PENGERTIAN PENJUALAN.....	13
2.5.1	pengertian sistem informasi penjualan.....	16
2.5.2	tujuan sistem informasi penjualan.....	16
2.6	PENGERTIAN WEBSITE ATAU SITUS	17
2.6.1	pengertian world wide web (www).....	17
2.6.2	http dan https.....	17
2.6.3	konsep dasar pembuatan website	18
2.7	UNSUR-UNSUR DALAM PENYEDIAAN WEBSITE.....	19
2.8	PENGERTIAN SMS GATEWAY DAN CARA KERJANYA	23
2.8.1	pengertian sms.....	23
2.8.2	pengertian sms gateway	25
2.8.3	cara kerja sms gateway.....	25
2.8.4	kelebihan sms gateway.....	26
2.9	KONSEP DASAR ANALISIS SISTEM	27
2.9.1	pengertian analisis sistem.....	27
2.9.2	analisis pieces.....	27
2.9.3	analisis kebutuhan sistem.....	29

2.9.4	analisis kelayakan sistem	29
2.10	KONSEP DASAR PEMODELAN SISTEM	29
2.10.1	pengertian flowchart.....	29
2.10.2	pengertian dfd (data flow diagram).....	32
2.11	KONSEP BASIS DATA	34
2.11.1	pengertian sistem basis data.....	34
2.11.2	komponen sistem basis data.....	34
2.11.3	perancangan database.....	37
2.11.4	normalisasi	39
 BAB III		
	Analisis dan Perancangan	41
3.1	TIJAUAN UMUM	41
3.1.1	sejarah umum	41
3.1.2	visi dan misi	42
3.1.3	struktur organisasi	42
3.1.4	SISTEM PENJUALAN DI DISTRO KEMEJA.....	43
3.2	ANALISIS SISTEM	44
3.2.1	IDENTIFIKASI MASALAH.....	45
3.2.1.1	ANALISIS KINERJA (PERFORMASNCE)	46
3.2.1.2	ANALISIS INFORMASI (INFORMATION)	47
3.2.1.3	ANALISIS EKONOMI (ECONOMIC)	48
3.2.1.4	ANALISIS PENGENDALIAN (CONTROL)	48
3.2.1.5	ANALISIS EFISIENSI (EFFICIENCY)	49
3.2.1.6	ANALISIS PELAYANAN (SERVICE)	50
3.2.2	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	51
3.2.2.1	KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	51
3.2.2.2	KEBUTUHAN NONFUNGSIONAL.....	54
3.2.3	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	56
3.2.3.1	KELAYAKAN TEKNOLOGI.....	57
3.2.3.2	KELAYAKAN OPERASIONAL.....	57

3.2.3.3	KELAYAKAN EKONOMI.....	57
3.2.3.4	kelayakan hukum	63
3.3	PERANCANGAN SISTEM.....	64
3.3.1	flowchart system	64
3.3.2	data flow diagram (dfd).....	66
3.3.2.1	dfd level 0.....	66
3.3.2.2	dfd level 1.....	67
3.3.3	entity relationship diagram (erd).....	69
3.3.4	rancangan struktur tabel	70
3.3.5	relasi antar tabel	78
3.4	PERANCANGAN USER INTERFACE.....	78
3.4.1	perancangan struktur link.....	78
3.4.2	form login admin.....	80
3.4.3	halaman tampilan dasbor administrator	80
3.4.4	halaman home website	81
3.4.5	halaman profile.....	82
3.4.6	halaman cara pembelian.....	82
3.4.7	halaman pendaftaran member	83
3.4.8	halaman member	83
3.4.9	halaman konfirmasi pembayaran	84
3.4.10	halaman berita	84
3.4.11	halaman produk.....	85
BAB IV		
	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	86
4.1	IMPLEMENTASI.....	86
4.2	KEGIATAN IMPLEMENTASI	87
4.2.1	pemilihan dan pelatihan personil	87
4.2.2	pembahasan dan implementasi program	88
4.2.2.1	pembuatan database	88
4.2.2.1.1	tabel admin.....	88
4.2.2.1.2	tabel berita.....	89

4.2.2.1.3	tabel detail pemesanan	89
4.2.2.1.4	tabel kategori	90
4.2.2.1.5	tabel produk	90
4.2.2.1.6	tabel member	91
4.2.2.1.7	tabel pemesanan	91
4.2.2.1.8	tabel kupon	92
4.2.2.1.9	tabel info_toko	93
4.2.2.1.10	tabel kota	93
4.2.2.1.11	tabel size	94
4.2.2.1.12	tabel warna	94
4.2.2.1.13	tabel detail_produk	95
4.2.2.1.13	tabel alamat_member	96
4.2.2	TAMPILAN WEBSITE	96
4.2.2.1	HALAMAN UTAMA(HOME)	96
4.2.2.2	halaman profil	97
4.2.2.3	halaman kontak	98
4.2.2.4	halaman pendaftaran member	99
4.2.2.5	halaman login	99
4.2.2.6	halaman berita	100
4.2.2.7	halaman produk	101
4.2.2.8	halaman home admin	102
4.2.2.9	halaman produk admin	103
4.2.2.10	halaman berita admin	104
4.2.3	UPLOAD SISTEM	105
4.2.3.1	upload file	105
4.2.3.2	upload database	108
4.3	PENGUJIAN PROGRAM	110
4.3.1	black box testing	110
4.3.2	white box testing	112
4.4	pengujian sistem	113
4.5	pemeliharaan sistem	115

BAB V	
PENUTUP	119
5.1 KESIMPULAN	119
5.2 SARAN	119
Daftar Pustaka.....	221



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 simbol-simbol dalam flowchart	30
Tabel 2.2 simbol dfd	33
Tabel 3.1 throught put dan responsetime.....	46
Tabel 3.2 analisis informasi	47
Tabel 3.3 analisis pengendalian	49
Table 3.4 analisis efisiensi	49
Tabel 3.5 analisis pelayanan	50
Tabel 3.6 kebutuhan nonfungsional	54
Tabel 3.7 kebutuhan hosting dan domain.....	56
Tabel 3.8 kebutuhan biaya dan manfaat.....	59
Tabel 3.9 hasil perhitungan payback period, roi, npv	63
Tabel 3.10 tabel admin.....	70
Tabel 3.11 tabel kategori.....	71
Tabel 3.12 tabel produk.....	71
Tabel 3.13 tabel size.....	72
Tabel 3.14 tabel member.....	72
Tabel 3.15 tabel kota.....	73
Tabel 3.16 tabel berita.....	73
Tabel 3.17 tabel pemesanan.....	74
Tabel 3.18 tabel detail_pemesanan.....	75
Tabel 3.19 tabel info_toko.....	75
Tabel 3.20 tabel kupon.....	76
Tabel 3.21 tabel warna.....	76
Tabel 3.22 tabel detail_produk.....	77
Tabel 4.1 tabel testing	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 skema cara kerja sms gateway(gecko, 2013)	26
Gambar 3.1 tampilan struktur organisasi	43
Gambar 3.2 flowchart system	65
Gambar 3.3 dfd level 0	66
Gambar 3.4 dfd level 1	68
Gambar 3.5 erd	69
Gambar 3.6 relasi antar tabel	78
Gambar 3.7 struktur link halaman admin	79
Gambar 3.8 struktur link halaman member	79
Gambar 3.7 struktur link halaman pengunjung	79
Gambar 3.10 form login admin	80
Gambar 3.11 halaman home admin	80
Gambar 3.12 halaman home website	80
Gambar 3.13 halaman profil	82
Gambar 3.14 halaman cara melakukan pembelian	82
Gambar 3.15 halaman daftar member	83
Gambar 3.16 halaman member	83
Gambar 3.17 halaman konfirmasi pembayaran	84
Gambar 3.18 halaman berita	84
Gambar 3.19 halaman produk	85
Gambar 4.1 hasil rancangan tabel admin	88
Gambar 4.2 hasil rancangan tabel berita	89
Gambar 4.3 hasil rancangan tabel detail pemesanan	89
Gambar 4.4 hasil rancangan tabel kategori	90
Gambar 4.5 hasil rancangan tabel produk	90
Gambar 4.6 hasil rancangan tabel member	91
Gambar 4.7 hasil rancangan tabel pemesanan	92
Gambar 4.8 hasil rancangan kupon	92
Gambar 4.9 hasil rancangan info_toko	93

Gambar 4.10 hasil rancangan tabel kota	94
Gambar 4.11 hasil rancangan tabel size	94
Gambar 4.12 hasil rancangan tabel warna	95
Gambar 4.13 hasil rancangan tabel detail_produk	95
Gambar 4.14 hasil rancangan tabel member	96
Gambar 4.15 halaman <i>home</i>	97
Gambar 4.16 halaman profil	97
Gambar 4.17 halaman kontak	98
Gambar 4.18 halaman pendaftaran member	99
Gambar 4.19 halaman login member	100
Gambar 4.20 halaman berita	100
Gambar 4.21 halaman produk	101
Gambar 4.22 halaman home admin	102
Gambar 4.23 halaman produk admin	103
Gambar 4.24 halaman berita admin	104
Gambar 4.25 halaman proses beli	104
Gambar 4.26 halaman login cpanel	105
Gambar 4.27 halaman menu cpanel	106
Gambar 4.28 menu files	106
Gambar 4.29 halaman file manager	107
Gambar 4.30 halaman <i>upload file</i>	107
Gambar 4.31 halaman seluruh file	108
Gambar 4.32 menu database	108
Gambar 4.33 halaman pembuatan database	108
Gambar 4.34 berhasil mysql users	109
Gambar 4.35 halaman phpmyadmin	109
Gambar 4.36 import database	110
Gambar 4.37 black box testing	111
Gambar 4.38 black box testing	111
Gambar 4.39 black box testing	112
Gambar 4.40 contoh <i>white box testing</i>	113

INTISARI

Perkembangan teknologi sekarang ini, khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini terlihat teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. kini sudah terbuka luas bagi publik Penggunaan internet begitu pula dengan konsep pemasaran internet. Internet perlahan-lahan mulai menggeser budaya pembelian dari cara konvensional menjadi lebih modern atau disebut belanja online. Saat ini di Indonesia banyak sekali terdapat toko pakaian online.

Dengan pembuatan website ini diharapkan bisa mengatasi masalah yang ada. Website dibuat menggunakan pemrograman HTML dan PHP dengan menggunakan database MySQL yang bisa memberikan informasi mengenai produk-produk yang dijual. Semua produk yang ada disertai dengan gambar sehingga Pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko untuk melihat barang. Namun harga yang tertera tidak termasuk ongkos kirim.

Hasil Akhir dari pembuatan sistem penjualan ini adalah memudahkan para pencinta belanja online, khususnya orang yang sangat sibuk tidak sempat keluar belanja, agar mereka tidak perlu langsung datang ke toko tapi hanya dengan melihat website Distro Kemeja Diharapkan dengan adanya sistem penjualan secara online dengan fitur sms gateway ini dapat membantu produsen memasarkan produknya, sehingga produsen tidak harus memasarkan produk secara lisan.

Kata kunci: Toko, Website, kemeja, Online, Distro

ABSTRACT

Current technological developments, in particular information technology is developing very rapidly. The current look is the internet technology recent developments of information technology. now open wide for the public use of the internet as well as with the concept of internet marketing. The Internet is slowly starting to shift the culture of the conventional way of buying into more modern or referred to online shopping. Currently in Indonesia there are an awful lot of clothing stores online.

With website creation is expected to solve the problem. Website created using HTML and PHP programming with MySQL database that can be used to provide information about the products being sold. All products are accompanied by pictures so customers don't have to come directly to the store to see the goods. But the price listed does not include postage.

The end result of making this sales system is easy online shopping lovers, especially people who are very busy didn't get out shopping, so they don't need to come to the store but just by looking at the website of the Distro with the Expected Shirt sales online system with the features of sms gateway can help producers to market their products, so that the manufacturers don't have to market the product orally.

Key words: *store, Website, Online, Distribution, shirt*