

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

*Website* penjualan atau toko *online* ini memiliki manfaat yang sangat besar. Salah satunya adalah kemampuannya untuk memberikan informasi yang cepat dan akurat serta pelayanannya yang cepat. Untuk memberikan pelayanan yang cepat dan memperoleh kepuasan dari pelanggan atau pembeli baru penulis menggunakan fitur SMS *gateway* untuk beberapa hal. Pembeli tidak perlu datang ke toko untuk melihat barang - barang yang dijual karena pembeli dapat mengakses langsung dari *website* yang selain cepat namun juga dapat menghemat biaya, waktu dan tenaga. Dengan memiliki toko *online*, maka peluang pemasaran suatu produk semakin luas karena akses *website* tidak terbatas tempat bisa dilakukan di mana saja asalkan ada koneksi internet.

Distro Kemeja merupakan tempat penjualan kemeja yang masih menggunakan sistem *offline*. Seiring dengan bermunculannya toko distro baru yang mulai menggunakan sistem *online*, tidak ingin ditinggalkan oleh pembeli dengan alasan tidak dapat memberikan informasi dan keterangan mengenai barang yang dijual secara *online*. Dengan membangun suatu sistem informasi pemasaran yang berbasis *web* merupakan solusi yang tepat untuk memecahkan permasalahan dari distro kemeja dalam memasarkan produknya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana cara membangun web penjualan (*e-commerce*) yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan pelanggan mendapatkan pelayanan yang optimal ?

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk mempertajam pembahasan yang sesuai dengan latar belakang yang telah ditulis diatas, maka penulis akan membatasi masalahnya sebagai berikut:

- a. Pengiriman hanya bisa menggunakan jne.
- b. Hanya bisa mengirim sms ke no telp member yang telah terdaftar, tidak bisa menerima sms dari member (hanya satu arah).
- c. Kupon bisa berlaku untuk semua produk, bisa di pakai berkali-kali selama masa aktif kupon masih berlaku.
- d. Meningkatkan promosi lewat sms gateway, member yang telah terdaftar akan mendapatkan kupon diskon jika sedang ada promosi.
- e. Pelanggan dapat menerima no resi lewat sms setelah melakukan konfirmasi pembayaran.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan *website* toko *online* yang sederhana, ringan, namun cukup handal dalam memenuhi kebutuhan penjual, dengan tidak mengesampingkan unsur *user friendly* terhadap pengunjung.

2. Memudahkan Distro Kemeja dalam hal penjualan, promosi dan pemasaran produk.
3. Untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama mengikuti proses belajar mengajar di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
4. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **a. Metode kepustakaan**

Adalah metode dengan mengumpulkan data dan teori dari buku, literature dan media cetak lainnya yang relevan dan berkaitan dengan pembuatan aplikasi berbasis *web*. Dari semua data yang diperoleh disaring beberapa informasi yang selanjutnya digunakan sebagai sarana untuk mempermudah pembuatan aplikasi.

#### **b. Metode observasi**

Merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pendataan secara cermat dan sistematis.

#### **c. Metode Interview**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada narasumber, dalam hal ini yaitu pemilik usaha.

d. Forum *Internet*

Merupakan metode pengumpulan data melalui media *internet*, dengan saling bertukar informasi, tanya jawab, atau mencari informasi melalui situs-situs tertentu yang berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian.

### 1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Dilakukan tambahan pengembangan sistem sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi masalah
- b. Analisis sistem
- c. Perancangan sistem
- d. Implementasi
- e. Uji coba sistem

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sebagai acuan bagi penulis agar penulisan laporan ini dapat terarah dan tersusun dengan rapi sesuai dengan yang penulis harapkan, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BABI    PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan laporan penulisan.

**BABII LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang teori yang mendasari pembuatan sistem informasi berbasis *web* dan pengertian *sms gateway* dan cara kerjanya.

**BABIII ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem secara umum maupun secara rinci pada Distro Kemeja di Sleman Yogyakarta beserta hasil-hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan.

**BABIV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang pembuatan sistem informasi berbasis web secara dinamis dan menjelaskan penjelasan implementasi sistem serta menguraikan hal-hal seperti pengertian implementasi, pengujian sistem, dan konversi sistem.

**BABV PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran tentang hasil dan pengujian dari konsep penelitian yang telah dilakukan.