

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA DM GYM**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad David Kadafi**

**11.12.5358**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA DM GYM**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhammad David Kadafi**

**11.12.5358**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DM  
GYM**

yang disusun oleh

**Muhammad David Kadafi**

**11.12.5358**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 November 2014

Dosen Pembimbing,

Kusrini, Dr., M.Kom  
NIK. 190302106

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

Perancangan Website Sebagai Media Promosi pada

DM Gym

yang disusun oleh

**Muhammad David Kadafi**

**11.12.5358**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 November 2014

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Kusrini, Dr., M.Kom**  
NIK. 190302106

**Hartatik, M.Cs**  
NIK. 190000017

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
NIK. 190302215

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 Desember 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 08 Desember 2014

Meterai  
Rp. 6.000

Muhammad David Kadafi  
NIM. 11.12.5358

## **MOTTO**

jika ingin berhasil, maka kita harus berani bertindak, berani melangkah dan memastikan serta memperjuangkan hal-hal yang menjadi target dan impian kita, hingga mencapai kesuksesan.



## PERSEMBAHAN

“Aku akan berjalan bersama mereka yang berjalan karena aku tidak akan berdiri diam sebagai penonton yang menyaksikan perarakan berlalu.” –Khalil Gibran–

“Sahabat adalah salah satu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia.”  
Tertulis ucapan terima kasih untuk sahabatku mas amry,  
yang selalu memberikan semangat, nasihat, dan doa ketika aku sedang menyelesaikan skripsi.

“ .... dialah yang bisa mengisi kekuranganmu, bukan mengisi kekosonganmu.” –  
Khalil Gibran-

Terima kasih untuk “sobhe,soni,novian,putra,kiki”  
sahabat yang selalu meluangkan waktunya untuk berdiskusi agar skripsi ini  
tersusun indah.

“Dalam manisnya persahabatan, biarkanlah ada tawa kegirangan” -Khalil Gibran-  
Terima kasih kepada rekan-rekan s1 si01 angkatan 2011 ,  
Semoga keakraban kita tidak hanya sampai disini.

Aku datang, aku bimbingan, aku ujian, aku revisi, dan  
AKU MENANG.

## Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi pada DM Gym”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana bagi mahasiswa program S1 jurusan system informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. penulis menyadari hasil dari skripsi ini masih jauh dari yang diharapkan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Ibu Kusrini Dr., M.KOM selaku pembimbing yang telah sabar mengoreksi dan merevisi skripsi penulis
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	II
PERNYATAAN .....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	VIII
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
ABSTRACT .....	XV
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	2
I.3 Batasan Masalah .....	2
I.4 Maksud dan Tujuan .....	3
I.5 Manfaat Penelitian .....	3
I.6 Metode Penelitian .....	4
I.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1 Definisi Sistem .....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem .....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	12
2.2.1 Pengertian Informasi .....	12
2.2.2 Kualitas Informasi .....	12
2.2.3 Nilai Informasi .....	13

2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	14
2.3.4	Siklus Informasi .....	14
2.4	Promosi .....	16
2.4.1	Sistem Informasi Pemasaran .....	16
2.5	Konsep Dasar Aplikasi Web .....	17
2.5.1	Sejarah Internet Dan Pngembangannya .....	17
2.5.2	Cara Kerja Internet.....	18
2.6	Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data .....	20
2.6.1	Definisi Basis Data.....	20
2.6.2	Konsep Database Manajemn Sistem.....	21
2.6.3	Perancangan Basis Data .....	21
2.6.4	Relasi Antar Tabe.....	22
2.6.5	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	23
2.6.6	Data flow Diagram.....	26
2.7	HTML ( <i>Hypertext Markup Language</i> ) .....	29
2.8	PHP .....	30
2.9	MYSQL.....	35
2.10	Web Srver.....	37
2.11	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	38
2.11.1	Makromedia Dreamweaver MX .....	38
2.11.2	Apache Web Server.....	39
2.11.3	Adobe PhotoShop CS3.....	40
2.11.4	Mozilla Firefox .....	41
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>43</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	43
3.1.1	Sejarah dan Tujuan Perusahaan .....	43
3.1.2	Visi dan Misi.....	43
3.1.3	Sistem Promosi yang Berjalan .....	44
3.2	Analisis Sistem.....	44

3.2.1	Identifikasi Masalah .....	44
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	45
3.2.3	Analisis SWOT .....	45
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	47
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	47
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional .....	48
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	50
3.4.1	Analisis Kebutuhan Informas.....	50
3.4.2	Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem .....	50
3.4.3	Analisis Kelayakan Teknologi .....	50
3.4.4	Analisis Kelayakan Operasional .....	51
3.4.5	Analisis Kelayakan Hukum.....	51
3.4.6	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	51
3.5	Analisis Perancangan Sistem .....	57
3.5.1	Flowchart Sistem.....	57
3.5.2	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	59
3.6	Perancangan Basis Data .....	62
3.6.1	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	62
3.6.2	Relasi table .....	64
3.7	Struktur Tabel.....	64
3.7.1	Tabel Berita.....	64
3.7.2	Fasilitas .....	65
3.7.3	Tarif.....	65
3.7.4	Admin.....	65
3.7.5	Kontak .....	66
3.7.6	Halaman .....	66
3.7.7	Member .....	66
3.7.8	Konfirmasi .....	67
3.7.9	Bayar .....	68
3.8	Rancangan Interface.....	68
3.8.1	Diagram Link .....	68

3.8.2 Perancangan Halaman Web .....	71
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
4.1 Implementasi Pembuatan Database.....	75
4.2 Implementasi Proogram .....	81
4.2.1 Koneksi Ke Database .....	81
4.2.2 Skrip Logout.....	81
4.2.3 Skrip Menampilkan Data .....	82
4.2.4 Skrip Menginput Data .....	83
4.2.5 Skrip Mengedit Data .....	84
4.2.6 Skrip Menghapus Data.....	85
4.3 Implementasi Halaman Antar Muka .....	86
4.3.1 Rancangan Database .....	86
4.3.1.1 Halaman Login Admnistrator .....	86
4.3.1.2 Halaman Menu Administrator .....	87
4.3.2 Halaman Utama.....	91
4.4 Implementasi Pengujian Sistem .....	97
4.4.1 White Box Testing .....	97
4.4.2 Black Box Testing.....	98
4.4.2.1 Pengujian Terhadap Item Input Data .....	98
4.4.2.3 Pengujian Terhadap Hapus Data .....	100
4.4.2.4 Pengujian Terhadap Output .....	101
4.5 Manual Program.....	103
4.6 Web Hosting da Domain.....	103
4.6.1 Mekanisme Upload Database.....	105
4.6.2 Mekanisme Upload Dengan Filezille.....	107
4.7 Konversi Sistem .....	107
4.8 Pemeliharaan Sistem .....	108
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran.....	111

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 112



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Notasi Dalam ERD .....	24
Tabel 2.2 : Tabel Simbol Flowchart.....	27
Tabel 2.3 : Tabel Simbol Flowchart.....	28
Tabel 3.1 : Pengadaan Perangkat keras .....	48
Tabel 3.2 : Pengadaan Perangkat Lunak .....	49
Tabel 3.3 : Spesifikasi Hosting .....	49
Tabel 3.4 : Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat.....	51
Tabel 3.5 : Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	56
Tabel 3.6 : Struktur Tabel Berita .....	64
Tabel 3.7 : Struktur Tabel Fasilitas .....	65
Tabel 3.8 : Struktur Tabel Tarif .....	65
Tabel 3.9 : Struktur Tabel Admin .....	65
Tabel 3.10 : Struktur Tabel Kontak .....	66
Tabel 3.11 : Struktur Tabel Halaman .....	66
Tabel 3.12 : Struktur Tabel Member.....	66
Tabel 3.13 : Struktur Tabel Konfirmasi .....	67
Tabel 3.14 : Struktur Tabel Bayar.....	68
Tabel 4.1 : Hasil Pengujian Terhadap Input Data .....	99
Tabel 4.2 : Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data.....	100
Tabel 4.3 : Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	101
Tabel 4.4 : Hasil Pengujian Terhadap Output Data .....	102

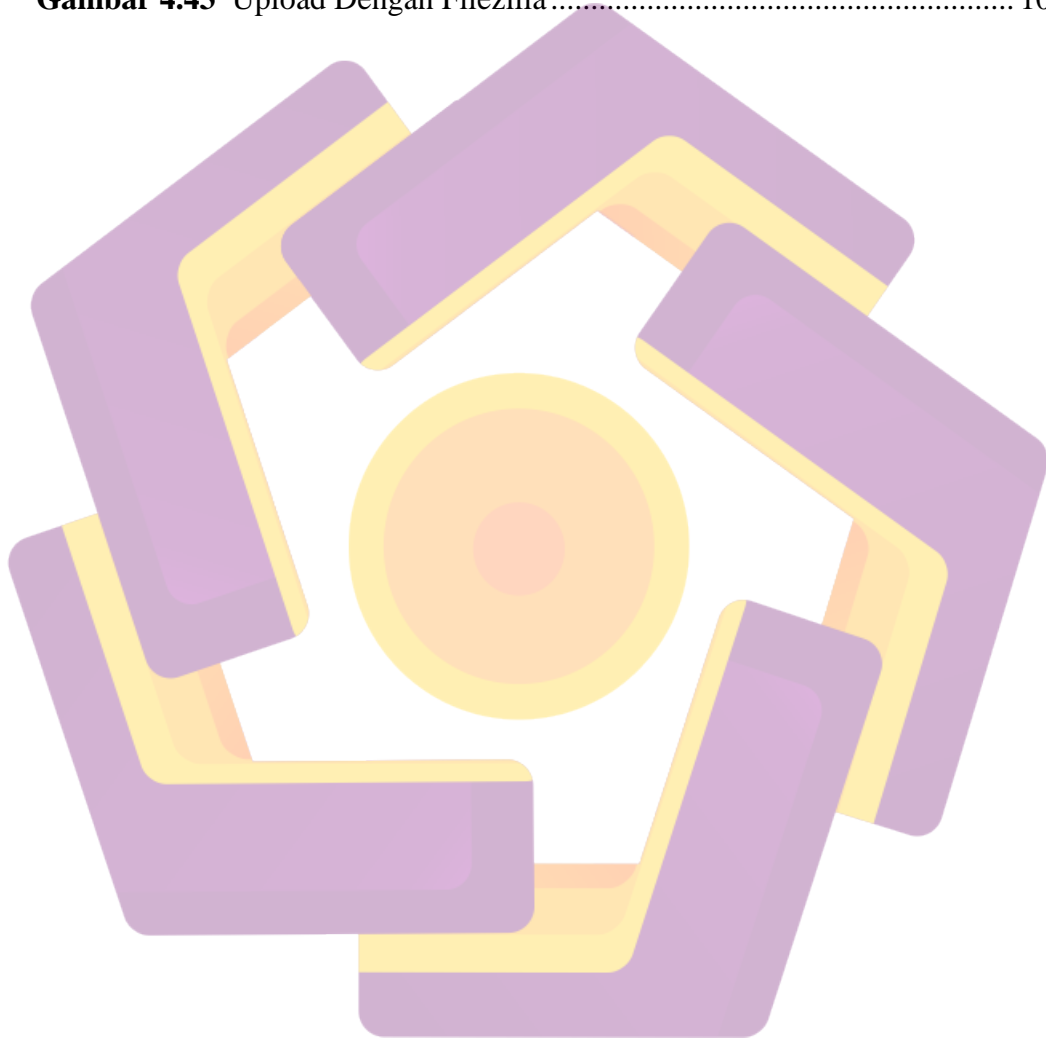
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Cara Kerja Client Side Scripting .....	19
<b>Gambar 2.2</b> Cara Kerja Server Side Scripting.....	20
<b>Gambar 2.3</b> Gambar Tag HTML.....	30
<b>Gambar 2.4</b> Gambar Contoh Skrip PHP.....	30
<b>Gambar 2.5</b> Gambar Tag PHP pada Client .....	31
<b>Gambar 2.6</b> Gambar Contoh Embedded Scrib .....	31
<b>Gambar 2.7</b> Gambar Contoh Non-Embedded Scrib.....	31
<b>Gambar 2.8</b> Ruang Kerja Dreamweaver MX.....	39
<b>Gambar 2.9</b> Tampilan Apache web Server.....	40
<b>Gambar 2.10</b> Ruang Kerja Photoshop .....	40
<b>Gambar 3.1</b> Flowchart Sistem Yang di Usulkan .....	58
<b>Gambar 3.2</b> Diagram Konteks .....	59
<b>Gambar 3.3</b> Diagram Arus Data Level1 .....	61
<b>Gambar 3.4</b> Entity Relationship Diagram (ERD).....	63
<b>Gambar 3.5</b> Relasi Antar Tabel .....	64
<b>Gambar 3.6</b> Diagram Link (User).....	69
<b>Gambar 3.7</b> Diagram Link (Admin).....	70
<b>Gambar 3.8</b> Rancangan Halaman Indeks .....	71
<b>Gambar 3.9</b> Rancangan Halaman Profil.....	72
<b>Gambar 3.10</b> Rancangan Halaman Fasilitas.....	72
<b>Gambar 3.11</b> Rancangan Halaman Berita .....	73
<b>Gambar 3.12</b> Rancangan Halaman Member.....	73
<b>Gambar 3.13</b> Rancangan Halaman Kontak .....	74
<b>Gambar 4.1</b> Database DM GYM.....	75
<b>Gambar 4.2</b> Tabel Admin .....	75
<b>Gambar 4.3.</b> Tabel Berita .....	76
<b>Gambar 4.4</b> Tabel Halaman .....	77
<b>Gambar 4.5</b> Tabel Bayar.....	77
<b>Gambar 4.6</b> Tabel Kontak .....	78

<b>Gambar 4.7</b> Tabel Fasilitas .....	78
<b>Gambar 4.8</b> Tabel Member .....	79
<b>Gambar 4.9</b> Tabel Konfirmasi .....	80
<b>Gambar 4.10</b> Tabel Tarif .....	80
<b>Gambar 4.11</b> Skrip Koneksi Php .....	81
<b>Gambar 4.12</b> Skrip Logout Php .....	82
<b>Gambar 4.13</b> Pesan Data Berhasil di Simpan .....	83
<b>Gambar 4.14</b> Pesan Peringatan Edit Data Berhasil .....	84
<b>Gambar 4.15</b> Pesan Konfirmasi Penghapusan Data .....	85
<b>Gambar 4.16</b> Halaman Login Admin .....	87
<b>Gambar 4.17</b> Halaman Menu Admin .....	87
<b>Gambar 4.18</b> Menu Halaman .....	88
<b>Gambar 4.19</b> Halaman Menu Admin .....	88
<b>Gambar 4.20</b> Halaman Menu Olah Data Fasilitas .....	89
<b>Gambar 4.21</b> Halaman Menu Olah Data Tarif .....	89
<b>Gambar 4.22</b> Halaman Menu Olah Member .....	90
<b>Gambar 4.23</b> Halaman Menu Olah Data Berita .....	90
<b>Gambar 4.24</b> Halaman Menu Olah Data Kontak .....	91
<b>Gambar 4.25</b> Halaman Utama User .....	92
<b>Gambar 4.26</b> Halaman Home .....	92
<b>Gambar 4.27</b> Halaman Profil .....	93
<b>Gambar 4.28</b> Halaman Fasilitas .....	93
<b>Gambar 4.29</b> Halaman Berita .....	94
<b>Gambar 4.30</b> Halaman Kontak .....	94
<b>Gambar 4.31</b> Halaman Pendaftaran Member .....	95
<b>Gambar 4.32</b> Halaman Login Member .....	95
<b>Gambar 4.33</b> Halaman Utama Member .....	96
<b>Gambar 4.34</b> Halaman Invoice Member .....	96
<b>Gambar 4.35</b> Halaman Konfirmasi Pembayaran Member .....	97
<b>Gambar 4.36</b> Halaman Testing Validasi .....	98
<b>Gambar 4.37</b> White Box Testing .....	98



<b>Gambar 4.38</b>	Halaman Utama Dracooola.....	104
<b>Gambar 4.39</b>	Halaman Buat Account Baru .....	105
<b>Gambar 4.40</b>	Halaman Login Panel .....	106
<b>Gambar 4.41</b>	Halaman Panel .....	106
<b>Gambar 4.42</b>	Halaman Database MYSQL .....	107
<b>Gambar 4.43</b>	Upload Dengan Filezilla .....	107



## INTISARI

DM GYM merupakan salah satu perusahaan di bidang kebugaran. Sebuah perusahaan akan memiliki nilai unggul dalam pandangan publik jika perusahaan tersebut telah berdiri untuk waktu yang cukup lama, memiliki prestasi yang baik, klien yang terkemuka. Yang terakhir, sebuah informasi kontak (alamat atau nomor telepon) juga harus ikut disertakan dalam profil perusahaan untuk mendapatkan *feedback* dari calon pelanggan, atau investor dan rekan bisnis lain.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan panduan kepada DM GYM untuk memasarkan jasanya secara global dengan memanfaatkan teknologi informasi dengan merancang website. Melakukan perancangan model proses menggunakan model DFD, perancangan database, perancangan interface dan relasi antar tabel

Aplikasi yang dihasilkan berbentuk website sebagai media promosi pada DM GYM konsumen atau member juga dapat lebih mudah untuk melihat sekilas jasa dan fasilitas apa saja yang ditawarkan tanpa harus datang langsung DM GYM, perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal

***Kata Kunci: website, perancangan, database, interface***

## ***ABSTRACT***

GYM DM is one of the companies in the fitness field. A company will have a superior value in the public view if it has stood for a long time, has a good record of leading clients. The latter, a contact information (address or telephone number) must also be included in the profile of the company involved to get feedback from prospective customers, or investors and other business associates.

In this thesis, the researcher tried to analyze the main points of the existing problems, and try to provide guidance to the DM GYM to market their services globally by utilizing information technology by designing a website. Do the designing process models using DFD models, database design, interface design, and relations between tables

Generated application form on the website as a promotional medium DM GYM consumers or members can also be easier to to catch a glimpse of the services and facilities offered anything without having to come directly DM GYM, the company also can expand the marketing area without the cost of more expensive

***Keyword:*** website, design, databases, interfaces

