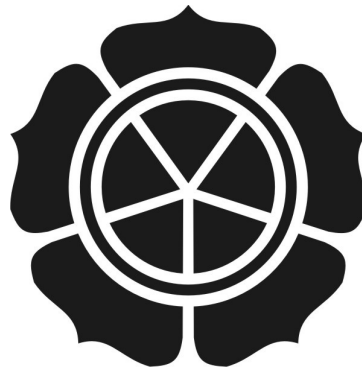


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
DISTRO GODAMN STREETWEAR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh
Heni Oktavia
11.12.5414

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
DISTRO GODAMN STREETWEAR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Heni Oktavia

11.12.5414

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
DISTRO GODAMN STREETWEAR YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Heni Oktavia

11.12.5414

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 September 2014

Dosen Pembimbing,


Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA DISTRO GODAMN STREETWEAR YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Heni Oktavia

11.12.5414

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2014

Susunan Dewan Penguji

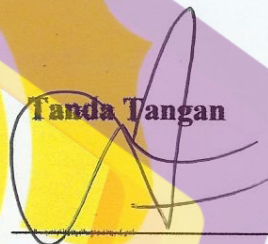
Nama Penguji

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2014

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini HENI OKTAVIA menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Desember 2014



Heni Oktavia

11.12.5414

MOTTO

Tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai.

Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, agar sarjana kuterima, orangtua, calon istri/suami dan calon mertua pun bahagia.

Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya.

Kalau hari ini kita menjadi penonton bersabarlah menjadi pemain esok hari.

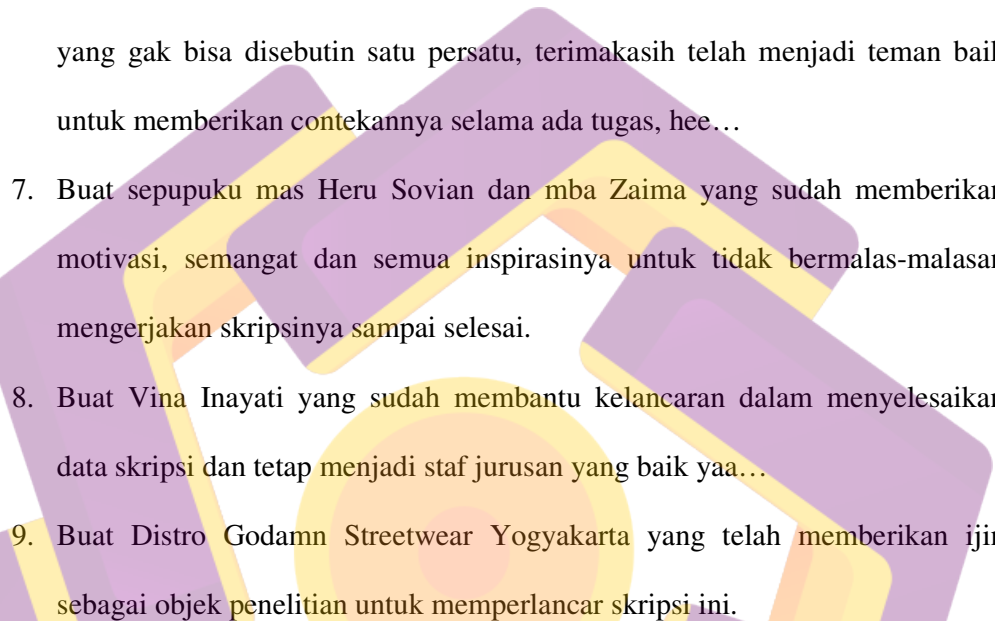
PERSEMBAHAN

Yang Utama Dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Ku persembahkan Skripsi ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi :

1. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibuku yang telah memberikan doa dan motivasi yang besar selama menuntut ilmu.
2. Buat mamas ku sigit yang sudah memberikan dukungan yang kuat selama mengerjakan skripsi ini, semoga mamas bangga punya adek yang bandel ini, hee....
3. Buat abang rommy terimakasih atas kasih sayang, perhatian dan kesabaranmu yang telah memberikanku inspirasi selama menyelesaikan skripsi ini, semoga menjadi imam dimasa depanku setelah menjadi imam diskripsiku. Amin.....
4. Buat dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta terutama pembimbingku Ibu Armadyah Amborowati S.Kom, M.Eng terimakasih atas semua bimbingan dan arahnya sampai skripsi ini selesai.

- 
5. Buat sahabatku ais, tary, shinta, nan, shofy, singgih, marlan, qorep, monong, bagol dan tete fatma terimakasih atas semua perhatian kalian selama menemani dihariku, kalian semua sahabat yang hebat untukku.
 6. Buat teman kelasku tyas, keny, bara, zidni, novi, anggi, rara, kiki dan lainnya yang gak bisa disebutin satu persatu, terimakasih telah menjadi teman baik untuk memberikan contekannya selama ada tugas, hee...
 7. Buat sepupuku mas Heru Sovian dan mba Zaima yang sudah memberikan motivasi, semangat dan semua inspirasinya untuk tidak bermalas-malasan mengerjakan skripsinya sampai selesai.
 8. Buat Vina Inayati yang sudah membantu kelancaran dalam menyelesaikan data skripsi dan tetap menjadi staf jurusan yang baik yaa...
 9. Buat Distro Godamn Streetwear Yogyakarta yang telah memberikan izin sebagai objek penelitian untuk memperlancar skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini membawa kebermanfaatan. Jika hidup bisa kucitakan di atas kertas, entah berapa banyak yang dibutuhkan hanya untuk kuucapkan terima kasih...

"your dreams today, can be your future tomorrow"

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar Lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Analisis dan Perancangan Website E-Commerce Pada Distro Godamn Streetwear Yogyakarta" ini dapat terselesaikan.

Sholawat dan Salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam membantu menegakkan Dinullah dimuka bumi ini.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu Armadyah Amborowati S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan kewibawaan untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga menyusun skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan SI Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Para Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, motivasi, arahan, dan nasehat kepada penulis yang tiada henti-hentinya.
4. Bapak, Ibu, Mamas, Abang dan Sahabat yang telah memberikan dukungan materil maupun moral, serta motivasi ilmu kepada penulis. Sehingga penulis tetap terpacu untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman STMIK AMIKOM Yogyakarta, Khususnya kelas SI01 yang sama-sama berjuang untuk mencapai kesuksesan yang hakiki.
6. Staf jurusan yang sudah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi.
7. Pihak Distro Godamn Streetwear yang telah bekerja sama dalam memberikan waktu dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Desember 2014



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	i i
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR ISTILAH	xxii
INTISARI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Peneltian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
1.1 Konsep Dasar Informasi.....	8
1.1.1 Siklus Informasi.....	8
1.2 Definisi Sistem Informasi.....	9
2.2.1 Komponen Sistem Informasi.....	10
2.3 Definisi E-Commerce.....	12
2.3.1 Klasifikasi E-Commerce.....	13
2.3.2 Metode Pembayaran Pada E-Commerce.....	14

2.3.3 Keuntungan dan Resiko Transaksi E-Commerce.....	15
2.4 SDLC (System Development Life Cycle).....	16
2.4.1 Analisis Sistem.....	17
2.4.1.1 System Flow Diagram (SFD).....	18
2.4.1.2 Data Flow Diagram (DFD).....	18
2.4.1.3 Entity Relationship Diagram (ERD).....	18
2.4.1.4 HIPO (Hierarchy Plus Input-Process-Output).....	19
2.4.1.5 Kamus Data.....	20
2.4.1.6 Normalisasi.....	20
2.4.1.7 Flowchart.....	20
2.4.2 Desain Sistem.....	21
2.4.3 Seleksi Sistem.....	22
2.4.4 Implementasi Sistem.....	22
2.4.5 Perawatan Sistem.....	23
2.5 SEO Pada Website.....	23
2.6 Bahasa Pemrograman.....	24
2.6.1 HTML.....	24
2.6.2 PHP.....	25
2.6.3 CSS.....	26
2.6.4 Java Script.....	26
2.6.5 MySQL.....	27
2.6.6 jQuery.....	27
2.7 Software yang digunakan.....	28
2.7.1 Adobe Dreamweaver CS3.....	28
2.7.2 Adobe Photoshop CS3.....	29
2.7.3 XAMPP.....	29
2.7.4 Google Chrome.....	30
2.7.5 Mozilla Firefox.....	30

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Tinjauan Umum.....	31
3.1.1 Sejarah Distro Godamn Streetwear.....	31

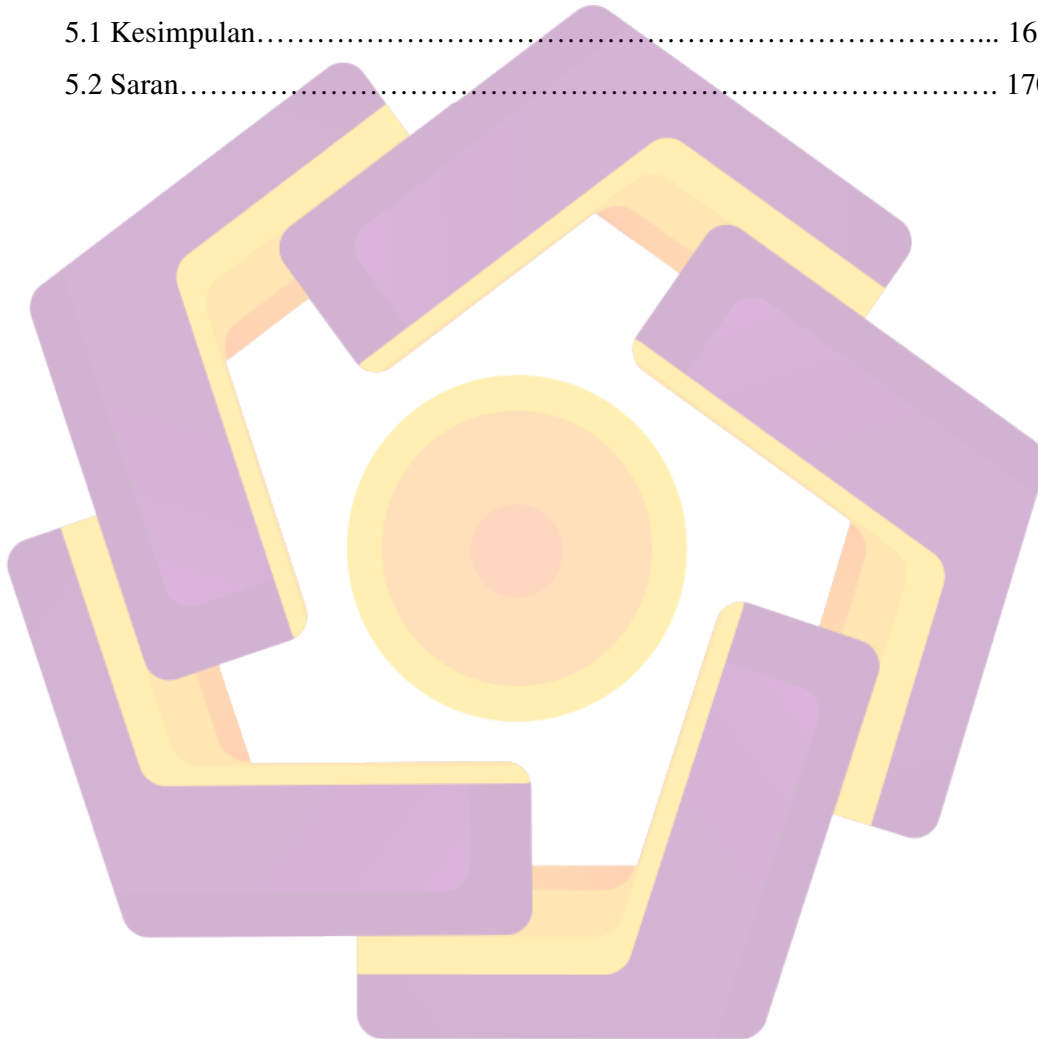
3.1.2 Tujuan Distro Godamn Streetwear.....	31
3.1.3 Visi dan Misi Distro Godamn Streetwear.....	32
3.1.4 Struktur Organisasi Distro Godamn Streetwear.....	32
3.2 Analisis Sistem.....	32
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	33
3.2.2 Identifikasi Pelanggan Target.....	34
3.2.3 Analisis Masalah.....	34
3.2.4 Solusi Masalah.....	35
3.2.5 Analisis Prosedur Sistem yang sedang berjalan.....	35
3.2.6 Analisis Kelemahan Sistem.....	35
3.2.6.1 Analisis Kinerja (Performance).....	36
3.2.6.2 Analisis Informasi (Information).....	37
3.2.6.3 Analisis Ekonomi (Economi).....	38
3.2.6.4 Analisis Pengendalian (Control).....	39
3.2.6.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	40
3.2.6.6 Analisis Pelayanan (Service).....	41
3.2.7 Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.2.7.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	42
3.2.7.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.2.7.2.1 Analisis Perangkat Keras.....	45
3.2.7.2.2 Analisis Perangkat Lunak.....	46
3.2.7.2.3 Keamanan.....	47
3.2.7.2.4 Kinerja.....	47
3.2.7.2.5 Analisis Pengguna.....	47
3.2.8 Analisis Kelayakan Sistem.....	48
3.2.8.1 Kelayakan Teknologi.....	48
3.2.8.2 Kelayakan Hukum.....	48
3.2.8.3 Kelayakan Operasional.....	48
3.2.8.4 Kelayakan Ekonomi.....	49
3.2.9 Analisis Biaya dan Manfaat.....	49
3.2.9.1 Komponen-komponen Biaya.....	49

3.2.9.2	Komponen-komponen Manfaat.....	50
3.2.10	Perancangan Desain.....	57
3.2.10.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	57
3.2.10.2	Relasi Antar Tabel.....	57
3.2.10.3	Rancangan Tabel.....	58
3.2.11	Perancangan Sistem.....	64
3.2.11.1	Flowchart.....	64
3.2.11.2	Data Flow Diagram (DFD).....	65
3.2.11.2.1	DFD Level 0.....	65
3.2.11.2.2	DFD Level 1.....	66
3.2.11.2.3	DFD Level 2.....	67
3.2.12	Perancangan Antar Muka.....	70
3.2.12.1	Perancangan Halaman Web.....	70
3.2.12.2	Perancangan Halaman Admin.....	82
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi.....	99
4.1.1	Implementasi Database.....	99
4.2	Uji Coba Sistem dan Program.....	109
4.2.1	White Box Testing.....	109
4.2.2	Black Box Testing.....	112
4.3	Manual Program.....	123
4.3.1	Instalasi XAMPP.....	123
4.3.2	Manual Instalasi (Upload Sistem).....	124
4.3.2.1	Pendaftaran Domain.....	124
4.3.2.2	Mekanisme Upload File melalui Cpanel.....	127
4.4	Pemeliharaan Sistem.....	134
4.4.1	Pemeliharaan Perangkat Keras.....	134
4.4.2	Pemeliharaan Website.....	135
4.4.3	Pemeliharaan dan Pelatihan SDM.....	135
4.5	Pembahasan.....	136
4.5.1	Pembahasan Listing Program.....	136

4.5.2 Program Koneksi ke Database.....	136
4.5.3 Pembahasan Program.....	137
4.5.3.1 Tampilan Halaman Admin.....	138
4.5.3.2 Tampilan Halaman Pengguna.....	157

BAB V PENUTUP

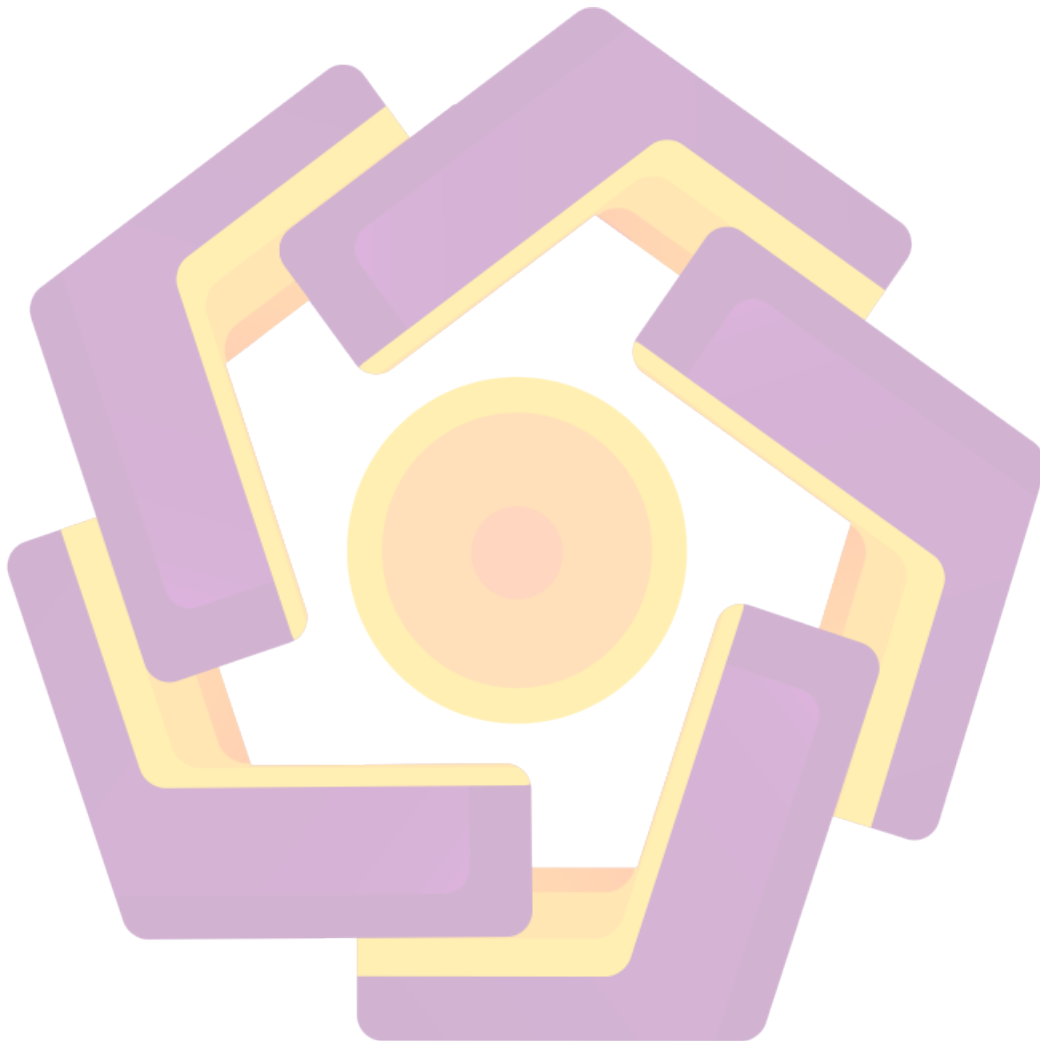
5.1 Kesimpulan.....	169
5.2 Saran.....	170



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol DFD.....	18
Tabel 2.2	Simbol ERD.....	19
Tabel 2.3	Simbol Flowchart	21
Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	36
Tabel 3.2	Analisis Informasi	38
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	39
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	40
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	40
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	41
Tabel 3.7	Analisis Kebutuhan Fungsional	42
Tabel 3.8	Komponen-Komponen Manfaat	51
Tabel 3.9	Analisis Biaya dan manfaat	51
Tabel 3.10	Analisis Kelayakan	55
Tabel 3.11	Tabel Admins.....	58
Tabel 3.12	Tabel Kustomer.....	59
Tabel 3.13	Tabel Produk.....	59
Tabel 3.14	Tabel Kategori.....	60
Tabel 3.15	Tabel Orders.....	60
Tabel 3.16	Tabel Order_Detail.....	60
Tabel 3.17	Tabel Order_Temp	60
Tabel 3.18	Tabel Download.....	61
Tabel 3.19	Tabel Kota	61
Tabel 3.20	Tabel Hubungi	61
Tabel 3.21	Tabel Mod_galeri	61
Tabel 3.22	Tabel Konfirmasi	62
Tabel 3.23	Tabel Mod_Bank.....	62
Tabel 3.24	Tabel Mod_YM.....	62
Tabel 3.25	Tabel Statistik	62

Tabel 3.26	Tabel Modul.....	63
Tabel 4.1	Tabel Pengujian Halaman Admin	113
Tabel 4.2	Tabel Pengujian Halaman Pengunjung dan Kustomer.....	121



DAFTAR GAMBAR

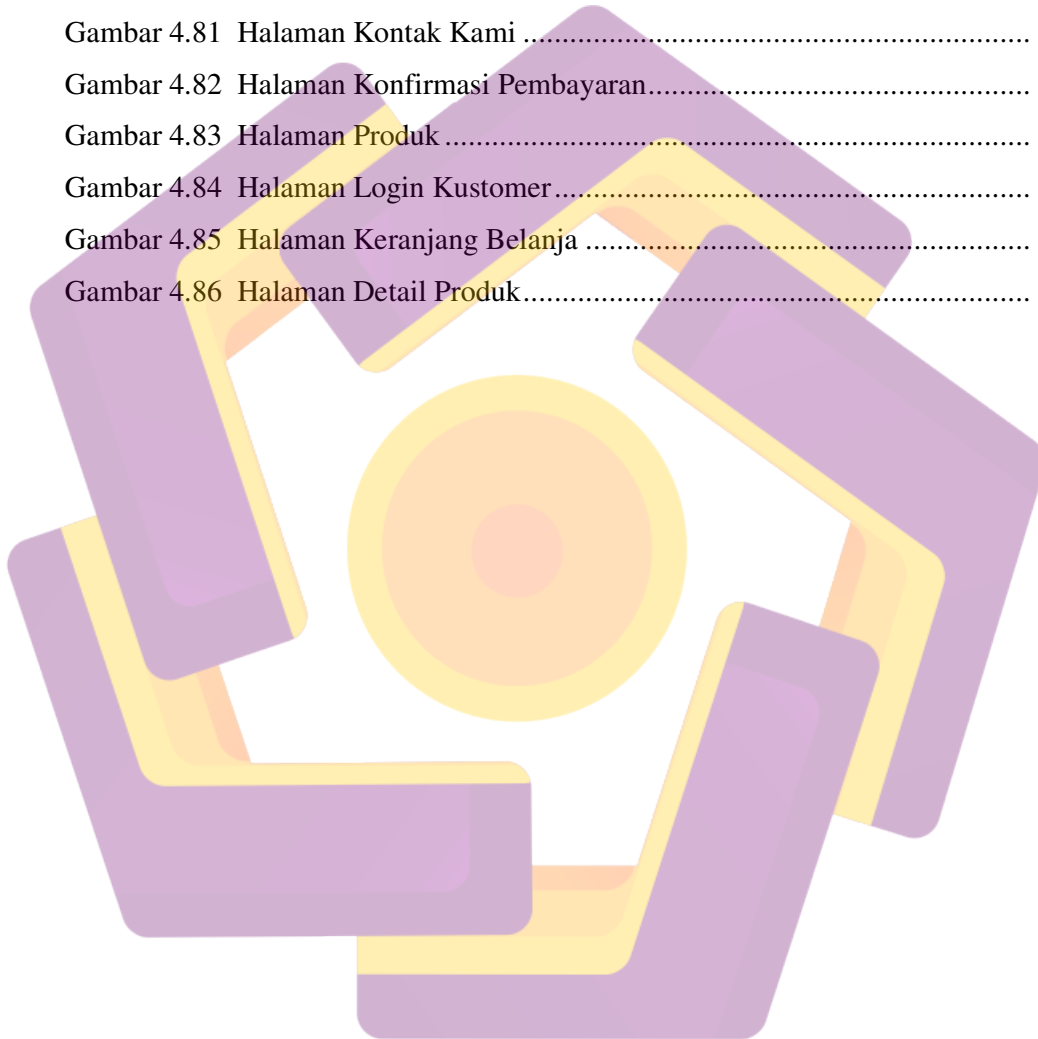
Gambar 2.1	Siklus Informasi	9
Gambar 2.2	Blok Sistem Informasi	10
Gambar 2.3	Metode SDLC	17
Gambar 2.4	Tampilan Halaman Dreamweaver CS3	28
Gambar 2.5	Photoshop CS3	29
Gambar 2.6	XAMPP Control Panel Application	30
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Distro Godamn Streetwear	32
Gambar 3.2	Entity Relationship Diagram (ERD).....	57
Gambar 3.3	Relasi Antar tabel	58
Gambar 3.4	Flowchart	64
Gambar 3.5	DFD Level 0	65
Gambar 3.6	DFD Level 1	66
Gambar 3.7	DFD Level 1 Proses 1 (Proses Registrasi atau Login)	67
Gambar 3.8	DFD Level 1 Proses 3 (Proses Ubah Data Akun).....	67
Gambar 3.9	DFD Level 1 Proses 4 (Proses Olah Data).....	68
Gambar 3.10	DFD Level 1 Proses 5 (Pengolahan Data Transaksi)	69
Gambar 3.11	DFD Level 1 Proses 6 (Proses Laporan)	69
Gambar 3.12	DFD Level 1 Proses 7 (Proses Pencarian Barang)	70
Gambar 3.13	Halaman Utama.....	71
Gambar 3.14	Halaman Profil	72
Gambar 3.15	Halaman Cara Beli	73
Gambar 3.16	Halaman Produk	74
Gambar 3.17	Halaman Download	75
Gambar 3.18	Halaman Kontak.....	76
Gambar 3.19	Halaman Galeri	77
Gambar 3.20	HalamanDetail Produk.....	78
Gambar 3.21	Halaman Pembelian atau Keranjang Belanja.....	79
Gambar 3.22	Halaman Selesai Belanja.....	80

Gambar 3.23	Halaman Konfirmasi Pembayaran	81
Gambar 3.24	Halaman Login Admin	82
Gambar 3.25	Halaman Beranda Admin	83
Gambar 3.26	Halaman Modul Bank.....	84
Gambar 3.27	Halaman Cara Pembelian.....	85
Gambar 3.28	Halaman Download	86
Gambar 3.29	Halaman Ganti Password.....	87
Gambar 3.30	Halaman Hubungi Kami	88
Gambar 3.31	Halaman Kategori	89
Gambar 3.32	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	90
Gambar 3.33	Halaman Laporan	91
Gambar 3.34	Halaman Mod_YM.....	92
Gambar 3.35	Halaman Ongkos Kirim	93
Gambar 3.36	Halaman Modul	94
Gambar 3.37	Halaman Orders.....	95
Gambar 3.38	Halaman Produk	96
Gambar 3.39	Halaman Profil	97
Gambar 3.40	Halaman Galeri.....	98
Gambar 4.1	Tampilan phpMyAdmin.....	100
Gambar 4.2	Membuat Database Distro.....	100
Gambar 4.3	Tabel Admins	101
Gambar 4.4	Tabel Download	102
Gambar 4.5	Tabel Hubungi	102
Gambar 4.6	Tabel Mod_Galeri	103
Gambar 4.7	Tabel Kategori.....	103
Gambar 4.8	Tabel Konfirmasi.....	104
Gambar 4.9	Tabel Kota.....	104
Gambar 4.10	Tabel Kustomer	105
Gambar 4.11	Tabel Modul	105
Gambar 4.12	Tabel Mod_Bank.....	106
Gambar 4.13	Tabel Mod_YM.....	106

Gambar 4.14	Tabel Orders	107
Gambar 4.15	Tabel Orders_detail	107
Gambar 4.16	Tabel Orders_temp	108
Gambar 4.17	Tabel Produk	108
Gambar 4.18	Tabel Statistik.....	109
Gambar 4.19	Halaman Peringatan Username dan Password Kosong	110
Gambar 4.20	Halaman Peringatan Password Belum Diisi	111
Gambar 4.21	Halaman Peringatan Username Belum Diisi.....	111
Gambar 4.22	Halaman Peringatan Username dan Password Salah	112
Gambar 4.23	Control Panel XAMPP.....	124
Gambar 4.24	Halaman Utama aditif.net	125
Gambar 4.25	Halaman Order Hosting	125
Gambar 4.26	Halaman Order Hosting Spirit1000.....	126
Gambar 4.27	Halaman Order Domain.....	126
Gambar 4.28	Halaman Login Cpanel	127
Gambar 4.29	Halaman Homepage Cpanel.....	128
Gambar 4.30	Halaman Create Database	129
Gambar 4.31	Halaman Add New User	130
Gambar 4.32	Halaman Ceklist All Privileges	130
Gambar 4.33	Halaman Import Database.....	131
Gambar 4.34	Halaman Popup Direktori Selection.....	132
Gambar 4.35	Halaman Direktori distrogodamn.com	132
Gambar 4.36	Halaman Upload File	133
Gambar 4.37	Halaman Extract File	133
Gambar 4.38	Halaman Konfigurasi Database.....	134
Gambar 4.39	Scrift Koneksi Database.....	137
Gambar 4.40	Halaman Login Administrator	138
Gambar 4.41	Halaman Beranda Administrator.....	139
Gambar 4.42	Menu Mod_Bank.....	140
Gambar 4.43	Tambah Rekening Bank.....	140
Gambar 4.44	Edit Rekening Bank.....	141

Gambar 4.45	Menu Cara Beli	141
Gambar 4.46	Menu Download	142
Gambar 4.47	Menu Tambah Download.....	142
Gambar 4.48	Menu Edit Download.....	143
Gambar 4.49	Menu Ganti Password.....	143
Gambar 4.50	Menu Hubungi Kami	144
Gambar 4.51	Menu Balas Email	144
Gambar 4.52	Menu Kategori.....	145
Gambar 4.53	Tambah Kategori	145
Gambar 4.54	Edit Kategori	146
Gambar 4.55	Menu Konfirmasi.....	146
Gambar 4.56	Menu Balas Konfirmasi	147
Gambar 4.57	Menu Laporan	147
Gambar 4.58	Menu Mod_YM.....	148
Gambar 4.59	Menu Tambah YM	148
Gambar 4.60	Menu Edit YM.....	149
Gambar 4.61	Menu Ongkos Kirim	149
Gambar 4.62	Menu Tambah Ongkos Kirim	150
Gambar 4.63	Menu Edit Ongkos Kirim.....	150
Gambar 4.64	Menu Pengaturan Modul.....	151
Gambar 4.65	Menu Tambah Modul	151
Gambar 4.66	Menu Edit Modul	152
Gambar 4.67	Menu Orders	152
Gambar 4.68	Menu Detail Orders	153
Gambar 4.69	Menu Data Produk.....	153
Gambar 4.70	Menu Tambah Data Produk	154
Gambar 4.71	Menu Edit Data Produk	154
Gambar 4.72	Menu Profil	155
Gambar 4.73	Menu Galeri.....	156
Gambar 4.74	Menu Tambah Galeri	156
Gambar 4.75	Menu Edit Galeri	157

Gambar 4.76 Halaman Homepage.....	158
Gambar 4.77 Halaman Menu Profil.....	159
Gambar 4.78 Halaman Menu Cara Pembelian.....	160
Gambar 4.79 Halaman Semua Produk.....	161
Gambar 4.80 Halaman Download	162
Gambar 4.81 Halaman Kontak Kami	163
Gambar 4.82 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	164
Gambar 4.83 Halaman Produk	165
Gambar 4.84 Halaman Login Kustomer.....	166
Gambar 4.85 Halaman Keranjang Belanja	167
Gambar 4.86 Halaman Detail Produk.....	168



DAFTAR ISTILAH

DBMS	: <i>Data Base Management System</i>
EC	: <i>Electronic Commerce</i>
SDLC	: <i>Sysytem Development Life Cycle</i>
HIPO	: <i>Hierarchy plus Input Process Output</i>
SEO	: <i>Search Engine Optimization</i>
HTML	: <i>Hypert Text Mark up Language</i>
PHP	: <i>Hyper Text Preprocessor</i>
CSS	: <i>Cascading Style Sheet</i>
MySQL	: <i>My Structure Query Language</i>



INTISARI

Di zaman sekarang, saat ini dalam meningkatkan dan mengembangkan usaha dengan menggunakan website sebagai media promosi, publikasi, dan meningkatkan usaha sudah tidak asing lagi, karena website dapat diakses dimanapun kita berada. Penjualan *online* mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi dimanapun mereka berada. Begitu juga dengan Distro Godamn Streetwear melakukan penjualan secara *offline* dan *online*.

Distro Godamn Streetwear adalah toko pakaian yang menjual khusus pakaian yang dimulai dari kaos, topi dan aksesoris lainnya dan selama ini Distro Godamn Streetwear melakukan penjualan secara *Offline* dengan sistem informasi kasir yang ada. Namun ada beberapa hal yang harus ditelaah yang berkaitan dengan sistem penjualan yang ada yaitu untuk mempublikasikan, mempromosikan, serta meningkatkan penjualan ataupun untuk perkembangan usaha menjadi lebih baik dan meningkatkan pelayanan waktu terhadap konsumen untuk melakukan transaksi atau pembelian dengan mudah dan cepat. Dan dimana konsumen juga terbatas oleh jarak dan waktu. Maka pembuatan Website *E-commerce* sangatlah diperlukan, dimana website *E-commerce* merupakan sarana pemasaran yang sangat efektif dan efisien serta memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi. Selain itu Website *E-Commerce* juga sebagai media pemasaran dan promosi produk hingga ke manca negara.

Pembuatan website Distro Godamn Streetwear dibuat dengan menggunakan PHP, CSS MySql, maupun software pendukung seperti Photoshop dan notepad++. Dimana Photoshop dan CSS sangatlah penting dalam pembuatan website untuk mempercantik penampilan (interface) website tersebut, sehingga dapat menarik para pengunjung website untuk melakukan transaksi ataupun berkunjung di Distro Godamn Streetwear.

Kata Kunci : Distro Godamn Streetwear, Promosi, Publikasi, Website E-commerce.

ABSTRACT

In the current era, this time to improve and grow their businesses using websites as media campaigns, publications, and improving the business is not foreign anymore, because the website can be accessed wherever we are. Online sales easier for consumers to conduct transactions wherever they berada. Then also by Distro Godamn Streetwear conduct offline and online sales.

Distro Godamn Streetwear is a clothing store that sells specialized clothing that starts from the t-shirt, hats and other accessories for these distributions and do Godamn Streetwear Offline sales with existing information systems cashier. But there are some things that must be examined with regard to the sales system ada.yaitu to publish, promote, and meningkatkanpenjualan or for business development for the better and improve the service time of the customer to conduct transactions or purchase with ease and quickly. And where consumers are also limited by distance and time. So making the E-commerce Website is required, where the E-commerce website is a marketing tool that is very effective and efficient and easier for consumers to do that transaksi. In addition Website E-Commerce as well as a medium for marketing and promotion of products up to foreign countries.

Website creation Godamn Streetwear distributions made by uses a PHP, MySql CSS, as well as supporting software such as Photoshop and notepad ++. Where Photoshop and CSS is essential in making a website to enhance your appearance (interface) of the website, so as to attract the visitors to make transactions or visiting in Streetwear Godamn distributions.

Keywords: Distro Godamn Streetwear, Promotion, Publication, E-commerce Website.