

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan dibidang teknologi, penggunaan internet dimasa sekarang ini sangat mendominasi seluruh kegiatan, termasuk dalam persaingan antar perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling cepat perkembangannya dibidang teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui *e-commerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya.

Media Informasi berbasis internet, bukan merupakan hal yang asing lagi bagi masyarakat khususnya bagi dunia usaha. Informasi yang beragam banyak tersedia diinternet dan dimanfaatkan sebagai media periklanan suatu perusahaan maupun suatu lembaga, baik lembaga bisnis maupun lembaga non bisnis. Informasinya pun beragam dapat berupa promosi, layanan, pemasaran dan transaksi.

*E-commerce (Electronic commerce)* adalah kegiatan bisnis dengan proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk pada World Wide Web Internet, dengan tujuan mengambil keuntungan. Dengan adanya *e-commerce* ini memudahkan customer untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

Manfaat dari penerapan penggunaan *e-commerce*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam

menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Dalam penelitian ini, obyek penelitian adalah Distro Godamn Streetwear yang merupakan sebuah badan usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian dan aksesoris yang bias disebut juga sebagai distro, yang terletak di Jl. Pangkur no 19A, Manukan, Condongcatur, Sleman, Yogyakarta. Godamn Streetwear menawarkan suatu produk yang bermutu dengan kualitas terbaik. Produk yang ditawarkan seperti t-shirt, kemeja, jaket, tas, topi, sepatu, dompet dan berbagai aksesoris lainnya. Dalam memasarkan produk tersebut, sasaran pangsa pasar saat ini cenderung pada anak muda hingga dewasa (15<sup>th</sup> – 35<sup>th</sup> ). Distro Godamn Streetwear mempunyai daya tarik sendiri yaitu mampu menciptakan dan mendesain produk terbarunya setiap dua bulan sekali mengikuti alur trend anak muda kebanyakan.

Mekanisme sistem penjualan yang dipakai di Distro Godamn Streetwear sekarang ini masih memakai sistem konvensional, yaitu pembeli yang harus datang langsung ke Distro Godamn Streetwear sehingga dapat menyita waktu konsumen yang berada jauh dari distro tersebut. Ketatnya persaingan dengan ada banyaknya distro di kota Yogyakarta, maka pihak perusahaan harus bisa merespon hal-hal tersebut guna mencapai efektifitas maupun efisiensi perusahaan, memperluas loyalitas.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis berupaya untuk memecahkan permasalahan tersebut, yaitu dengan mengambil judul "Perancangan Website E-Commerce pada Distro Godamn Streetwear Yogyakarta".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian Latar Belakang Penelitian diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana merancang Website E-Commerce pada Distro Godamn Streetwear Yogyakarta ?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk mempermudah penyelesaian masalah, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Pembuatan website E-Commerce dengan menggunakan PHP dan MySQL.
2. Pada website E-commerce ini menggunakan tipe B2C (Business to Customer).

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Membuat website e-commerce yang mampu mempromosikan dan meningkatkan penjualan pada Distro Godamn Streetwear.
2. Memudahkan konsumen untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan dan mempermudah konsumen melakukan transaksi secara online dalam mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke distro.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Bagi perusahaan:
  - a) Menciptakan keunggulan bersaing bagi perusahaan dengan adanya website e-commerce ini.
  - b) Memperluas segmen pasar melalui pemasaran yang tidak terbatas oleh hambatan geografis.
  - c) Membantu mempromosikan dan meningkatkan produk tanpa melibatkan pihak luar dan mengeluarkan biaya besar.
2. Bagi Konsumen:
  - a) Konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi produk terbaru yang ditawarkan.
  - b) Mempermudah konsumen melakukan transaksi secara online dalam mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke distro.
3. Bagi Penulis :
  - a) Dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya.
  - b) Mengetahui kriteria-kriteria website e-commerce yang baik menurut masyarakat.
  - c) Sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian dimasa mendatang.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penyusunan data ini terdiri dari tahapan-tahapan sebagai berikut :

### 1. Pengamatan (*Observasi*)

Teknik ini dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung pada sistem yang sedang dibahas oleh penulis terhadap objek penelitian, dalam hal ini melihat dan mengamati cara-cara transaksi secara online, serta mencatat data-data yang diperlukan. Metode ini sangat berperan dalam menguji kebenaran terhadap data yang telah diperoleh dari hasil wawancara. Dengan melakukan pengamatan terhadap kegiatan yang berjalan akan memberikan gambaran yang jelas terhadap permasalahan yang terjadi.

### 2. Wawancara (*Interview*)

Teknik pengumpulan data atau informasi dengan melakukan wawancara (Tanya jawab) terhadap manager perusahaan dan karyawan pada Distro Godamn Streetwear, dengan tujuan untuk mengetahui situasi dan kondisi yang ada secara umum sebagai bahan untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data yang lebih rinci.

### 3. Kepustakaan (*Library*)

Penelitian yang dilakukan dengan mencari, membaca, mengumpulkan dan mempelajari buku-buku, majalah komputer dan artikel yang membahas website e-commerce, serta literature lain yang berkaitan dengan

masalah yang diteliti. Penelitian ini digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembandingan.

#### 4. Kearsipan (*Documentation*)

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data yang sudah ada dan berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

#### 5. Browsing Internet

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengambil data dari internet yang berhubungan dengan permasalahan.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun kedalam lima bab adalah sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan tempat penelitian yang dilakukan pada Distro Godamn Streetwear.



### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab ini terdapat identifikasi masalah, analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan sistem dan pengembangan sistem.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kebutuhan perangkat keras maupun perangkat lunak serta output dari sistem ini, termasuk penjelasan tentang penggunaan sistem. Serta dilakukannya ujicoba sistem yang telah dibuat. Proses ujicoba akan menguji output yang dihasilkan dengan tujuan yang telah ditentukan.

### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab penutup ini berisi kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat serta saran bagi pengembangan sistem selanjutnya.