

**PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC JASA PERCETAKAN
ALIEF PRODUCTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh

Arpiansah Putra 11.01.2832

Agus Dwi Andi H 11.01.2858

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMAN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

**PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC JASA PERCETAKAN
ALIEF PRODUCTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh

Arpiansah Putra 11.01.2832

Agus Dwi Andi H 11.01.2858

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMAN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC JASA PERCETAKAN
ALIEF PRODUCTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arpiansah Putra 11.01.2832

Agus Dwi Andi H 11.01.2858

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 3 April 2014

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC JASA PERCETAKAN
ALIEF PRODUCTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arpiansah Putra 11.01.2832

Agus Dwi Andi H 11.01.2858

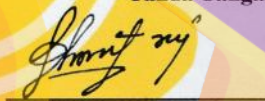
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Desember 2014

Susunan Dewan Penguji

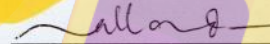
Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 31 Januari 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



HALAMAN PERNYATAAN

Kami selaku yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri dan semua isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang sepengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang benar - benar menyerupai karya atau pendapat dan atau pernyataan milik orang lain yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Desember 2014

Nama

Arpiansah Putra

Agus Dwi Andi H

NIM

11.01.2832

11.01.2858

Tanda Tangan



MOTTO

“Hidup itu seperti anak tangga, semakin tinggi kita menitihnya maka akan semakin luas kita melihat dunia”

“Jadikan semua masalah sebagai pelajaran untuk lebih baik lagi”

“Jangan biarkan waktu mengaturlahmu, tapi aturlah waktumu sebaik mungkin”

“Semua orang pada dasarnya baik, hanya waktu dan lingkungan lah yang mengubah mereka”

“Tetap berusaha meskipun sulit, dengan terus mencoba kamu akan mendapatkan ilmu yang tidak kamu ketahui”

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada Kami, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dalam waktu yang sudah ditentukan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

- ABD. Samad dan Tukinem orang tua tersayang dari Arpiansah Putra, yang senantiasa selalu mendoakan Kami untuk kebaikan, keimanan, kesehatan, kesuksesan dan kebahagiaan hidup Kami serta selalu memberikan dukungan kepada Kami dalam bentuk moral (Jasa dan atau Pikiran) maupun material (Barang dan atau Uang).
- Keluarga-keluarga kami yang telah mendukung kami dari nol.
- Buat Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mau meluangkan waktunya untuk membimbing kami dalam mengerjakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini .
- Teman – teman sekelas 11-D3TI-01.
- Teman- teman main yang selalu memberi semangat dalam mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
- Buat Arby yang sudah membantu dan mengajari dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Buat teman kontrakan Faris, Coro, jawak, Eko yang saling bersaing yang membuat saya semangat dalam pembuatan TA.
- Buat Andi temen seperjuangan saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
- Buat teman nongkrong dulu Ardi, Indrik, Agung yang selalu menemani.
- Buat Devi Meirawati yang menjadi penyemangat saya dalam mengerjakan tugas akhir ini, terima kasih atas doa dan dukungannya.
- Buat teman-teman di kampung pulau kijang yang selalu mendoakan saya.

Oke thanks for STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dalam waktu yang sudah ditentukan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

- Kedua Orang Tua tercinta yang telah mendidik dan membesarkan saya,serta yang selalu senantiasa mendoakan untuk kebaikan, keimanan, kesehatan, kesuksesan, dan kebahagiaan saya
- Keluarga-keluarga saya yang telah mendukung saya dari nol.
- Buat Bapak Agus Purwanto, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing kami dalam mengerjakan dan menyelesaikan Tugas akhir ini.
- Arpian Saputra teman seperjuangan saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Abang Dedi sekeluarga yang telah menyediakan tempat dan menampung saya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
- Semua teman-teman sekelas, dan teman futsal 11-D3TI-01.
- Cha-Cha yang selalu memberi semangat serta rela meluangkan waktu dan tenaga untuk mendukung serta membantu saya.
- Semua teman di Banjarneara Roby, Fera, Tunggal, Denox, Heru, Sijon terimakasih atas semangat dan dukunganya.
- Semua teman-teman alumni kost Wisma Ratih yang sudah dulu wisuda, kalian luar biasa.
- Dan buat semua saja yang telah membatu saya mengerjakan Tugas Akhir ini, maaf tidak bisa sebut satu per satu, saya ucapkan banyak-banyak terimakasih atas partisipasinya.

Thanks All For STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji saya ucapkan ke hadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezki yang berlimpah, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah Tugas Akhir dengan judul : **PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC JASA PERCETAKAN ALIEF PRODUCTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN** telah disusun dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof.Drs.M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Kepala Jurusan D3 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng selaku Dosen Wali.
4. Bapak Agus Purwanto selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan, dan bimbingan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman D3TI – 01 angkatan 2011 yang telah mendukung saya.

6. Semua pihak yang bersangkutan dan atau yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penyusun sangat mengharapkan masukan maupun kritik dan saran yang membangun dari pembaca karena penyusun yakin bahwa masih banyak kekurangan dari Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan luas bagi pembacanya. Amin.

Yogyakarta, 5 Desember 2014

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
INTISARI.....	xxiv
<i>ABSTRACT</i>	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3

1.6	Metode Penelitian.....	3
1.7	Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Konsep Dasar Teori.....	7
2.1.1	Sejarah Multimedia.....	7
2.1.2	Pengertian Multimedia	8
2.2	Konsep Dasar Periklanan	10
2.2.1	Sejarah Periklanan.....	10
2.2.2	Pengertian Iklan.....	12
2.2.3	Jenis Iklan.....	12
2.2.3.1	Iklan Komersil dan Nonkomersil.....	13
2.2.3.2	Iklan Corporate.....	13
2.2.4	Jenis Media Iklan	14
2.2.4.1	Media Cetak	14
2.2.4.2	Media Elektronik.....	15
2.2.4.3	Media Lainnya	15
2.3	Objek-Objek Multimedia	16
2.3.1	Teks	16
2.3.2	Grafik	17

2.3.3	Bunyi	18
2.3.4	Video	18
2.3.5	Animasi	19
2.3.5.1	Animasi Sel (Cell Animation).....	19
2.3.5.2	Animasi Frame (Frame Animation).....	19
2.3.5.3	Animasi Sprite (Sprite Animation).....	20
2.3.5.4	Animasi Lintasan (Path Animation).....	21
2.3.5.5	Animasi Spline.....	21
2.3.5.6	Animasi Vektor (Vector Animation)	22
2.3.5.7	Animasi Karakter (Character Animation).....	23
2.3.5.8	Computational Animation.....	23
2.3.5.9	Morphing.....	23
2.3.6	Software dan Data	23
2.4	Motion Graphic	24
2.5	Prinsip Animasi.....	25
2.5.1	Squash dan Stretch	25
2.5.2	Anticipation	25
2.5.3	Staging	25
2.5.4	Straight - Ahead Action dan Pose - To - Pose	25

2.5.5	Folow – Through dan Operlaving Action	26
2.5.6	Slow In – Slow Out	26
2.5.7	Arcs	26
2.5.8	Secondary Action	26
2.5.9	Timing	27
2.5.10	Exaggeration	27
2.5.11	Solid Drawing	27
2.5.12	Appeal	27
2.6	Tahap Pembuatan Iklan	28
2.6.1	Tahap Praproduksi	28
2.6.1.1	Ide	28
2.6.1.2	Naskah	28
2.6.1.3	Storyboard	29
2.6.2	Tahap Produksi	30
2.6.2.1	Pembuatan Bahan	30
2.6.2.2	Narasi/Suara	30
2.6.2.3	Background	30
2.6.3	Tahap Pascaproduksi	31
2.6.3.1	Compositing	31

2.6.3.2	Editing	31
2.6.3.3	Rendering	31
2.7	Hardware yang Dibutuhkan.....	32
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	33
2.8.1	Adobe After Effect CS3	33
2.8.2	CorelDRAW	34
2.8.3	Adobe Audition 1.5	35
BAB III GAMBARAN UMUM.....		37
3.1	Sejarah Umum Jasa Percetakan Alief Production	37
3.2	Visi dan Misi Jasa Percetakan Alief Production	38
3.2.1	Visi	38
3.2.2	Misi	38
3.3	Daftar Jasa Cetak	38
3.3.1	Digital Printing	38
3.3.2	Offset Printing	38
3.3.3	Screen Printing	39
3.4	Pemasaran	40
BAB IV PEMBAHASAN.....		41
4.1	Praproduksi.....	41

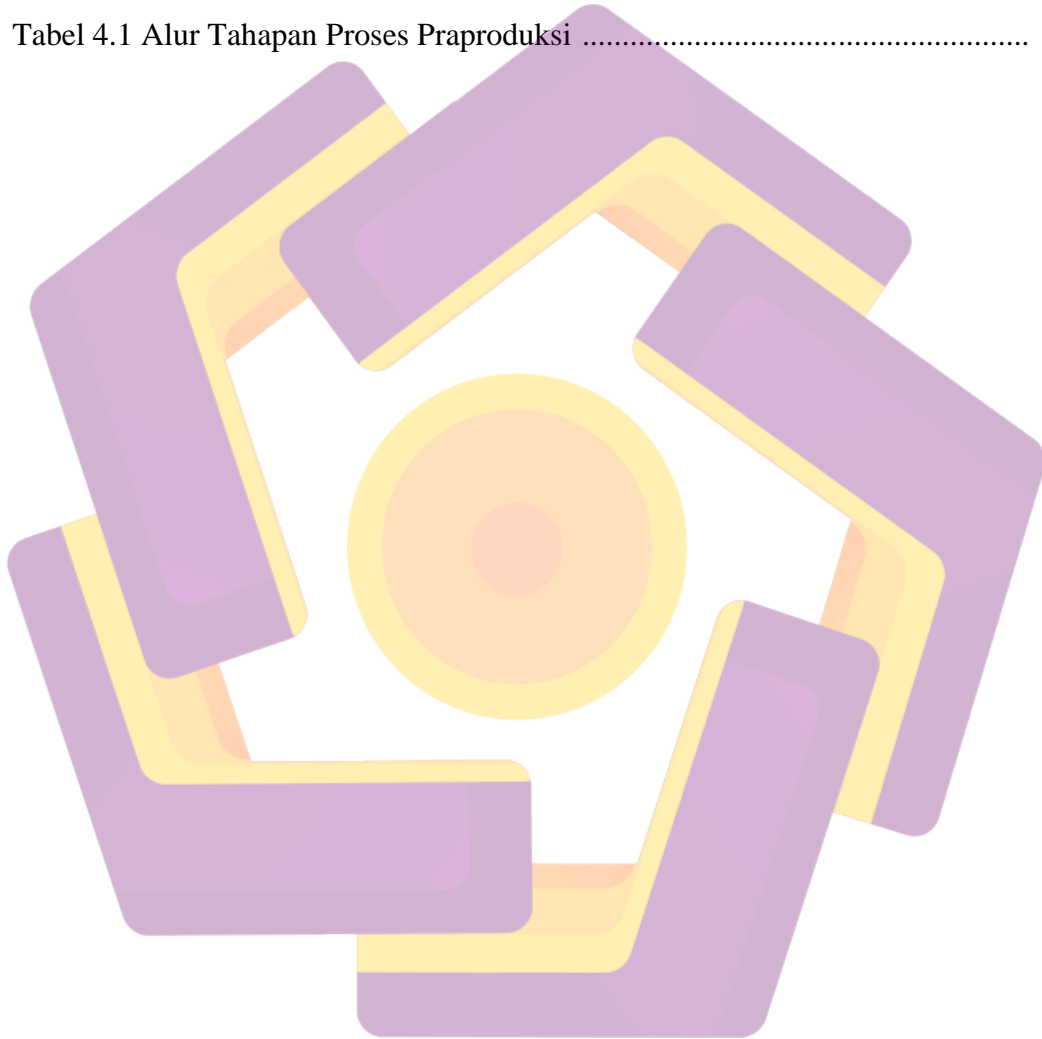
4.1.1	Ide	41
4.1.2	Naskah	41
4.1.3	Storyboard	44
4.2	Produksi	50
4.2.1	Pembuatan Bahan Scene 1	50
4.2.1.1	Gambar Tiang	50
4.2.1.2	Gambar Plang Percetakan	53
4.2.2	Pembuatan Narasi/Suara	56
4.2.3	Pembuatan Background	58
4.2.3.1	Background Scene 1	58
4.3	Pascaproduksi	59
4.3.1	Compositing	59
4.3.1.1	Membuat Proyek Scene 1	59
4.3.1.2	Mengimport File Scene 1	61
4.3.1.3	Mengkomposisi Scene 1	62
4.3.2	Editing Scene 1	64
4.3.3	Rendering	75
4.3.4	Packaging	79
BAB V PENUTUP		80

5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Penelitian	5
Tabel 2.1 Hardware Standar Multimedia	32
Tabel 4.1 Alur Tahapan Proses Praproduksi	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	29
Gambar 2.2 Area Kerja Adobe After Effect CS3	33
Gambar 2.3 Bidang Kerja CorelDraw	34
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Audition 1.5.....	36
Gambar 3.1 Logo Alief Production	37
Gambar 3.2 Sebagian Contoh Barang yang Diproduksi	39
Gambar 4.1 Storyboard Scene 1 dan 2	44
Gambar 4.2 Storyboard Scene 3 dan 4	45
Gambar 4.3 Storyboard Scene 5 dan 6	46
Gambar 4.4 Storyboard Scene 7 dan 8	47
Gambar 4.5 Storyboard Scene 9 dan 10	48
Gambar 4.6 Storyboard Scene 11, 12 dan 13	49
Gambar 4.7 Tampilan Dua Titik yang Akan Dibuat Tumpul	50
Gambar 4.8 Tampilan Tiang Setelah Didrag ke Arah Bebas	50
Gambar 4.9 Tampilan Fountain Fill	51
Gambar 4.10 Tampilan Tiang	51
Gambar 4.11 Tampilan Export	52
Gambar 4.12 Tampilan Export	52

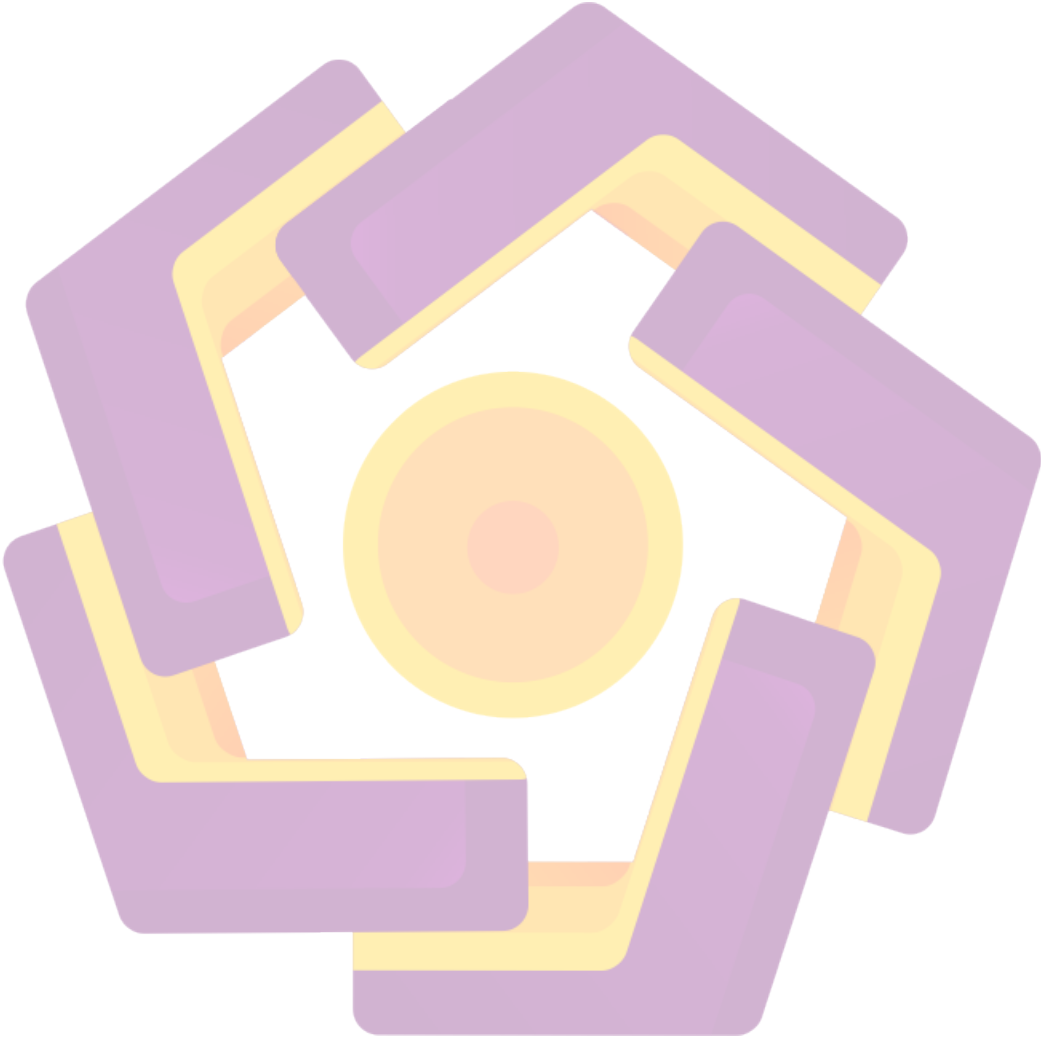
Gambar 4.13 Tampilan PNG Export	53
Gambar 4.14 Tampilan Perfect Shape	53
Gambar 4.15 Tampilan Perfect Shape yang Didrag	54
Gambar 4.16 Tampilan Perfect Shape dengan Tulisan	54
Gambar 4.17 Tampilan Export	54
Gambar 4.18 Tampilan Export	55
Gambar 4.19 Tampilan PNG Export	55
Gambar 4.20 Tampilan Edit View	56
Gambar 4.21 Tampilan New Waveform	57
Gambar 4.22 Tampilan Grafik Suara Hasil Rekaman	57
Gambar 4.23 Tampilan Kotak yang Didrag	58
Gambar 4.24 Tampilan Fountain Fill	58
Gambar 4.25 Tampilan Moon Green	59
Gambar 4.26 Kotak Dialog Composition Setting	60
Gambar 4.27 Composition Baru yang Tersimpan	60
Gambar 4.28 Tampilan File Import	61
Gambar 4.29 Tampilan File yang Sudah di Import	61
Gambar 4.30 Tampilan Drag Gambar ke Timeline	62
Gambar 4.31 Tampilan Gambar Timeline	62

Gambar 4.32 Tampilan Gambar Timeline	63
Gambar 4.33 Tampilan Mengatur Posisi Gambar	63
Gambar 4.34 Tampilan Lock	64
Gambar 4.35 Tampilan Pick Wick yang Digeser	64
Gambar 4.36 Tampilan Keyframe Baru	65
Gambar 4.37 Tampilan Tiang yang Digeser ke Bawah	65
Gambar 4.38 Tampilan Membuat Easy Ease In	66
Gambar 4.39 Tampilan Graph Editor	66
Gambar 4.40 Tampilan Layer yang Dipotong pada Timeline	67
Gambar 4.41 Tampilan Keyframe Baru	67
Gambar 4.42 Tampilan Mengubah Scale Gambar	68
Gambar 4.43 Tampilan Bar yang Digeser	68
Gambar 4.44 Tampilan Keyframe Baru	69
Gambar 4.45 Tampilan Keyframe Baru	69
Gambar 4.46 Tampilan Easy Ease In	70
Gambar 4.47 Tampilan Keyframe Easy Ease In dan Easy Ease Out	70
Gambar 4.48 Tampilan Graph Editor	70
Gambar 4.49 Tampilan Graph Editor	71
Gambar 4.50 Tampilan Graph Editor	71

Gambar 4.51 Tampilan Menggeser Titik Rotasi	72
Gambar 4.52 Tampilan Keyframe Baru	72
Gambar 4.53 Tampilan Merotasi Gambar	73
Gambar 4.54 Tampilan Import File Suara	73
Gambar 4.55 Tampilan Susunan Audio Pada Gerakan	74
Gambar 4.56 Tampilan Time Control	74
Gambar 4.57 Tampilan Import File yang Akan di Render	75
Gambar 4.58 Tampilan Drag File ke Timeline	75
Gambar 4.59 Tampilan Susunan Video	76
Gambar 4.60 Tampilan Render Queue	76
Gambar 4.61 Tampilan Penyimpanan File yang Akan di Render	77
Gambar 4.62 Tampilan Output Module Settings	77
Gambar 4.63 Tampilan Output Module Settings	78
Gambar 4.64 Tampilan Ceklis Audio Output	78
Gambar 4.65 Tampilan Proses Render	79
Gambar 4.66 Tampilan PowerClip Gambar	79
Gambar 4.67 Tampilan Gambar yang di Drag	80
Gambar 4.68 Tampilan Gambar Setelah di Trim	80
Gambar 4.69 Tampilan Make Date DVD	81

Gambar 4.70 Memasukkan Video 81

Gambar 4.65 Memberi Nama File Video 82



INTISARI

Usaha percetakan saat ini semakin berkembang dan banyak pilihan, bahkan setiap konsumen bisa memilih percetakan yang akan digunakan jasanya. Sehingga setiap instansi percetakan sangat gencar untuk mengenalkan jasa mereka melalui iklan-iklan yang ada saat ini. Semakin banyaknya pilihan tersebut dipengaruhi juga karena semakin meningkatnya kebutuhan konsumen.

Persaingan bisnis di bidang jasa percetakan membuat banyak pengusaha harus berpikir bagaimana caranya agar masyarakat tertarik dengan jasa percetakan yang telah mereka berikan, salah satu caranya dengan membuat iklan agar terlihat lebih kreatif dalam pemasaran dan lebih mudah dikenal oleh masyarakat.

Permasalahan yang akan di bahas dalam hal ini adalah bagaimana merancang sebuah iklan pemasaran jasa percetakan yang bisa menarik minat masyarakat untuk menggunakan jasa percetakan tersebut. Adapun metode pengumpulan data dengan metode observasi dan wawancara, untuk perancangan iklan sendiri melalui beberapa tahap antara lain studi kelayakan, rencana pendahuluan, analisis, perancangan sistem periklanan dan implementasi sistem periklanan. Perangkat lunak yang di gunakan untuk membuat aplikasi ini yaitu after effect, adobe audition, adobe premiere pro, photoshop dan corel draw.

Kata kunci: *Motion Graphic*, Iklan

ABSTRACT

Current printing business is growing and a lot of options , even every consumer can choose to use the printing services. Printing so that each agency is incentive to introduce their services through advertisements that exist today . Increasing number of choices are influenced also because of the growing needs of consumers .

Competition in the field of printing services make many entrepreneurs have to think how to keep people interested in printing services which they provide , one way to make the ad to make it look more creative in marketing and more easily recognized by the public .

Issues that will be discussed in this regard is how to design a marketing advertising printing services that can attract people to use the printing services . The data collection method with the method of observation and interviews , to design their own ads through several stages including a feasibility study , preliminary planning , analysis, design and implementation of systems advertising advertising system . The software used to create this application is after effects , adobe audition , adobe premiere pro , photoshop and corel draw.

Keywords: *Motion Graphic, Ads*

