

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir “Perancangan Iklan Motion Graphic Jasa Percetakan Alief Production untuk Meningkatkan Penjualan”, Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan iklan *motion graphic* dikerjakan melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, pascaproduksi, dan produksi yang saling berkaitan satu dengan yang lainnya.
2. Hal utama dalam pembuatan iklan ini adalah alur ceritanya (*Storyboard*). Alur cerita (*Storyboard*) harus ditata dengan baik, agar dalam pengerjaan tahap produksi dapat dikerjakan dengan lebih mudah.

#### 5.2 Saran

Setelah mengerjakan laporan Tugas Akhir “Perancangan Iklan Motion Graphic Jasa Percetakan Alief Production untuk Meningkatkan Penjualan”, untuk kedepannya di harapkan video bisa di buat lebih baik lagi dengan penataan *audio* yang benar agar *audio* pada video tidak saling menumpuk saat di dengar dan video bisa di promosikan menggunakan media promosi iklan televisi.