

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir “Perancangan Iklan Motion Graphic Jasa Percetakan Alief Production untuk Meningkatkan Penjualan”, Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan iklan *motion graphic* dikerjakan melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, pascaproduksi, dan produksi yang saling berkaitan satu dengan yang lainnya.
2. Hal utama dalam pembuatan iklan ini adalah alur ceritanya (*Storyboard*). Alur cerita (*Storyboard*) harus ditata dengan baik, agar dalam pengerjaan tahap produksi dapat dikerjakan dengan lebih mudah.

5.2 Saran

Setelah mengerjakan laporan Tugas Akhir “Perancangan Iklan Motion Graphic Jasa Percetakan Alief Production untuk Meningkatkan Penjualan”, untuk kedepannya di harapkan video bisa di buat lebih baik lagi dengan penataan *audio* yang benar agar *audio* pada video tidak saling menumpuk saat di dengar dan video bisa di promosikan menggunakan media promosi iklan televisi.