

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki era globalisasi, mengakibatkan banyak teknologi informasi yang berkembang dengan cepat. Sehingga pekerjaan yang dikerjakan dapat dilakukan lebih mudah. Hal ini mendorong terciptanya ruang untuk lebih mengembangkan teknologi tersebut dengan berbagai macam inovasi dan pengetahuan baru kedepannya.

Begitu juga dengan perkembangan multimedia yang semakin pesat digunakan baik dalam dunia perfilman, film animasi dan iklan. Iklan merupakan sarana media informatif yang umumnya ditujukan pada masyarakat, baik dalam mempromosikan barang maupun jasa. Iklan merupakan salah satu tahap dalam pemasaran. Produk barang atau jasa, baik penamaannya, pengemasannya, penetapan harga, dan distribusinya tercermin dalam kegiatan periklanan. Dalam perkembangan iklan bisa juga diimplementasikan dalam bentuk *motion graphic* agar dapat memberikan gambaran tentang produk atau jasa suatu perusahaan.

Dalam hal ini penulis akan membuat iklan menggunakan *motion graphic* pada Alief Production. Saat ini Alief production untuk media promosinya hanya menggunakan brosur, yang dimana dalam brosur hanya mempunyai dua elemen saja yaitu tulisan dan gambar. Sedangkan iklan dengan menggunakan *motion graphic* mempunyai empat elemen didalamnya yaitu tulisan, gambar, suara dan animasi. *Motion graphic* merupakan jenis animasi yang menampilkan tulisan

ataupun grafik. Dengan kata lain *motion graphic* adalah gambar bergerak yang didalamnya terdapat tulisan, gambar, suara, dan animasi.

Dengan demikian, penulis mencoba untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat semaksimal mungkin untuk membuat “Perancangan Iklan Motion Graphic Jasa Percetakan Alief Production untuk Meningkatkan Penjualan”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Memahami dari latar belakang masalah di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut : “*Bagaimana merancang dan membuat iklan jasa percetakan Alief Production dengan menggunakan Motion Graphic ?*”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari permasalahan yang muncul, penulis membatasi bidang kajian yang akan dibahas agar lebih mengarah kepokok permasalahan tersebut. Yaitu :

1. Iklan jasa percetakan Alief Produksi ini dibuat dengan durasi waktu 41 detik
2. *Software* yang digunakan dalam pembuatan iklan *motion graphic* ini adalah *Adobe After Effect*, *Adobe Audition*, dan *CorelDraw*.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Dapat membuat iklan jasa percetakan Alief Production dalam bentuk *Motion Graphic*.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada jenjang pendidikan Diploma 3 jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Untuk dapat mempraktekan pembuatan iklan jasa percetakan Alief Production dengan *software-software* multimedia.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan tugas akhir ini yaitu :

1. Sebagai salah satu cara untuk meningkatkan citra Percetakan Alief Production.
2. Dengan dibuatnya iklan *Motion Graphic* diharapkan dapat menarik perhatian konsumen sehingga meningkatkan angka penjualan.
3. Dapat memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan.

### 1.6 Metodologi Penelitian

Sebagai pendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis mengambil beberapa metode pengumpulan data yaitu :

#### 1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada jasa percetakan Alief Production.

#### 2. Metode Wawancara

Wawancara dengan pihak Alief Production agar mendapatkan informasi untuk pembuatan iklan ini.

### 3. Metode Pustaka

Metode pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku sebagai referensi penulisan tugas akhir dan pembuatan iklan dengan maksud untuk memperoleh data-data yang relevan dengan penelitian.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini yaitu :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini menjelaskan garis besar permasalahan yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini sehingga lebih mudah dipahami. Bab ini meliputi, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, Sistematika Penelitian dan Jadwal rencana penelitian.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan tentang sejarah dan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail berupa definisi-definisi yang langsung berkaitan dengan penelitian.

##### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Bab ini akan membahas tentang definisi konseptual subjek atau objek penelitian.



10	Penyelesaian																			
11	Penulisan laporan akhir																			
12	Pendadaran																			

