

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK TOKO NIRWANA
MAJENANG**

SKRIPSI



disusun oleh

**Banu Priya Wiyoga
10.11.3661**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK TOKO NIRWANA
MAJENANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan teknik informatika



disusun oleh

**Banu Priya Wiyoga
10.11.3661**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK TOKO NIRWANA MAJENANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Banu Priya Wiyoga
10.11.3661

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Desember 20

Dosen Pembimbing.






M. Rudyanto Arief, M.T.
NIK. 190302098

PENGESAHAN

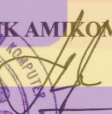
PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN WEBISTE E-COMMERCE UNTUK TOKO
NIRWANA MAJENANG
yang disusun oleh
Banu Priya Wiyoga
10.11.3661
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Oktober 2014


Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
<u>M. Rudvanto Arief, M.T.</u> NIK. 190302098	
<u>Andi Sunvoto, M. Kom.</u> NIK. 190302052	
<u>Amir F. Sofyan, ST, M. Kom.</u> NIK.190302047	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Desember 2014

KEJURUSAN TEKNIK INFORMATIKA AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Desember 2014



Banu Priya Wiyoga
10.11.3661

MOTTO

“Do more of what makes you happy” – Unknown

“Success is always accompanied with failure.”- Unknown

“Berubahlah sebelum perubahan itu yang akan memaksa Anda.” – Merry Riana

“God doesn't require us to succeed, He only requires that you try.” – Mother

Teresa

“All starts are not easy, you just need to survive.” – Unknown

“To get a success, your courage must be greater than your fear.” – Unknown

“Maka nikmat Tuhanmu manakah yang kamu dustakan?” – QS. Ar-Rahman

“Bukankah Allah adalah Hakim yang seadil-adilnya?” – QS. At-Tiin

“Think big, and act now.” – Unknown

“Do something today that your future self will thank you for” – Unknown

"Orang tua kita adalah anugerah terbesar di dalam sebuah kehidupan." – Unknown

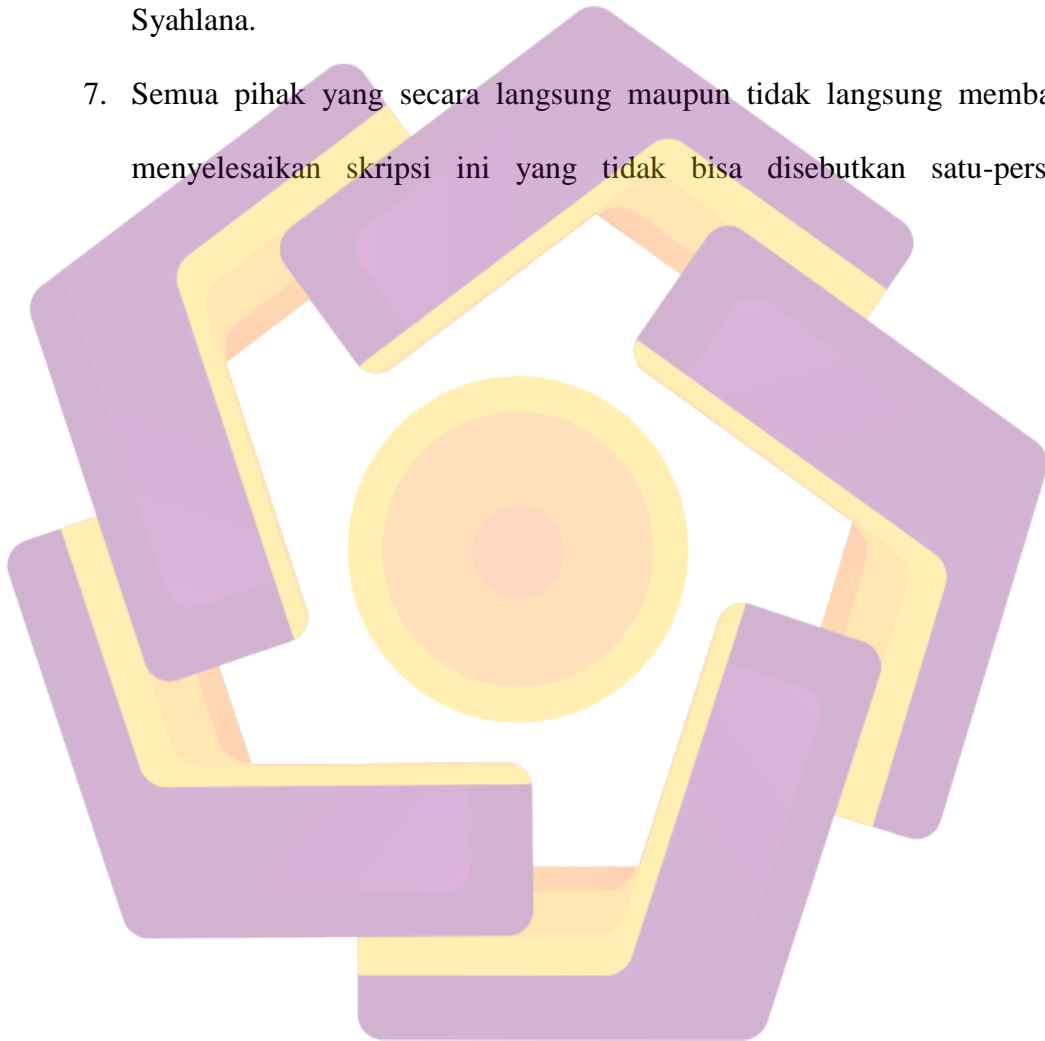
PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas berkat rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan pengikutnya sampai di akhir jaman. Pada kesempatan ini penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua saya, Bapak dan Ibu atas doa dan dukungan yang diberikan, baik materi maupun moril, serta perhatian dan kasih sayang. Semoga selalu diberikan kesehatan, rezeki lancar, kebahagiaan, dan perlindungan dunia akhirat. Aamiin.
2. Keluarga saya, Nenek, Om, Tante, dan Saudara. Kakak dan Adik yang selalu menjadi motivasi dan memberi dukungan.
3. Dosen Pembimbing saya, Bapak M. Rudyanto Arief, M.T, atas waktu, ilmu dan bimbingan yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini.
4. Semua dosen-dosen STMIK Amikom, terimakasih atas ilmu, bimbingan, dan waktu yang telah diberikan.
5. Teman-teman seperjuangan kelas 10S1TI02, terlebih teman-teman Kos Sunarto yang mau direpotin kosnya buat numpang ngerjain tugas, numpang singgah, bahkan numpang nginep; Darma, Reno, Marsell, Yanuar, Obet, Aziz, Aji, Rudi, Alan, Argo, Ahya. Terimakasih juga Dewinda, Novia, Handy, Ucup, Yuda, Suryanto, Ricky, Akhid, Roy dan

semuanya. Kalian akan selalu kurindukan . Sampai bertemu di kesempatan yang lebih baik lagi, semoga kita semua menjadi apa yang dicita-citakan.

6. Orang yang spesial yang selalu memberi dukungan untuk selalu tetap berjuang dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini yaitu Arsha Fardha Syahlana.
7. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 E-Commerce	7
2.1.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	7
2.1.2 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	7
2.1.3 Proses Pemasaran Elektronik	9
2.1.4 Manfaat <i>E-Commerce</i>	10
2.1.5 Keterbatasan <i>E-Commerce</i>	12
2.2 Pengertian Sistem.....	12
2.3 Pengertian Data	13
2.4 Pengertian Informasi	13
2.5 Pengertian Sistem Informasi	13
2.6 Internet	14
2.6.1 Pengertian Internet	14
2.6.2 Manfaat Internet	14
2.6.3 Webserver	15
2.6.4 World Wide Web	15

2.6.5	Web	16
2.6.6	Hypertext Transfer Protocol (HTTP)	17
2.6.7	Universal Resource Locator (URL)	17
2.7	Web Hosting	17
2.8	Domain Name	18
2.9	Flowchart	18
2.10	Data Flow Diagram (DFD)	21
2.11	Entity Relationship Diagram (ERD)	22
2.12	SDLC Web	25
2.13	Pemrograman Web	27
2.13.1	Client Side Scripting	27
2.13.2	Server Side Scripting	29
2.14	Software Yang Digunakan	31
2.14.1	Apache	32
2.14.2	Xampp v3.1.0 dan PHPMyAdmin	32
2.14.3	Pengertian MySQL (My Structure Query Language)	32
2.14.4	Pengenalan Adobe Dreamweaver	33
2.14.5	Adobe Photoshop	33
2.14.6	Notepad++	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		37
3.1	Tinjauan Umum	37
3.1.1	Flowchart Sistem Sedang Berjalan	38
3.2	Analisis Sistem	38
3.2.1	Identifikasi Masalah	39
3.2.2	Analisis SWOT	40
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	41
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem	47
3.2.5	Analisis Biaya dan Manfaat	49
3.3	Perancangan Sistem	57
3.3.1	Flowchart Sistem yang diusulkan	58
3.3.2	Rancangan Diagram Konteks dan DFD (Data Flow Diagram)	59
3.3.3	Perancangan Database dari Tabel	62
3.3.4	Rancangan Tabel	63
3.3.5	Rancangan Interface Admin	67

3.3.6	Rancangan Interface User	79
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	87
4.1	Implementasi	87
4.1.1	Pengertian Implementasi Sistem	87
4.1.2	Implementasi Database	87
4.1.3	Implementasi Form	97
4.1.4	Manual Program	124
4.2	Pembahasan	124
4.2.1	Koneksi Server	124
4.3	Implementasi Pengujian Sistem	126
4.3.1	White Box Testing	126
4.3.2	Blackbox Testing	127
4.5	Pemeliharaan Sistem	134
BAB V	PENUTUP	136
5.1	Kesimpulan	136
5.2	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	19
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i>	20
Tabel 2.3. Notasi dasar <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	21
Tabel 2.4. Simbol-simbol <i>Entity-Relationship Diagram</i> (ERD).....	23
Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras Minimum Untuk Pembuatan Website.....	43
Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Keras Minimum Untuk Menjalankan.....	43
Tabel 3.3 Spesifikasi Perangkat Lunak Minimum Untuk Pembuatan Webiste Toko Nirwana.....	44
Tabel 3.4 Spesifikasi Perangkat Lunak Minimum Untuk Menjalankan	45
Tabel 3.5 Spesifikasi Brainware Untuk Pembuatan Webstie Toko Nirwana	46
Tabel 3.6 Spesifikasi Brainware Untuk Menjalankan	46
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat	53
Tabel 3.8 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	57
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Admin.....	63
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Produk	63
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Download	64
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Kategori.....	64
Tabel 3.13 Rancangan Tabel News.....	64
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Pelanggan	64
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Testimoni	65
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Transaksirinci.....	65
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Kota	66
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Konfirmasi	66
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Transaksi	66
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Visitor.....	67
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Bank	67
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Input data	129
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Input data	130
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Input data	131
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Terhadap Output data	132
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Terhadap Output data	133

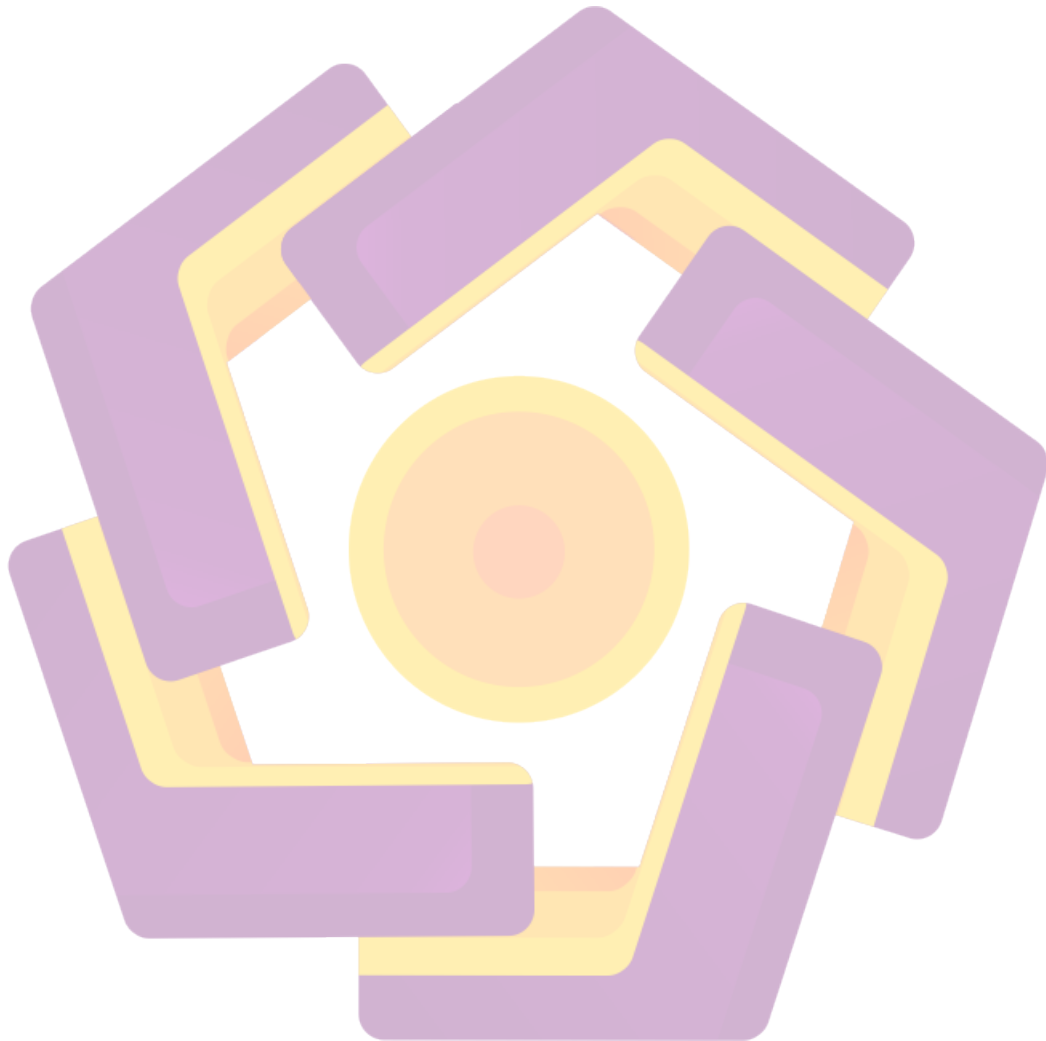
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 SDLC Waterfall Model	25
Gambar 3.1 Flowchart Penjualan yang Sedang Berjalan Di Toko Nirwana Majenang.....	38
Gambar 3.2 Biaya Pengadaan Hardware	50
Gambar 3.3 Biaya Pembelian Domain Hosting (www.rumahweb.com).....	51
Gambar 3.4 Biaya Koneksi Internet (www.smartfren.com)	52
Gambar 3.5 Flowchart Sistem Website E-Commerce Toko Nirwana yang Diusulkan	58
Gambar 3.6 Diagram Konteks Sistem Website E-Commerce Toko Nirwana.....	59
Gambar 3.7 DFD Level 0 Sistem Website E-Commerce Toko Nirwana	60
Gambar 3.8 DFD Level 1 Isi Keranjang Belanja dan Konfirmasi Pembayaran Website E-Commerce Toko Nirwana	61
Gambar 3.9 ERD Website Toko Nirwana	62
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Utama Admin.....	67
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Data Admin.....	68
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Edit Data Admin	68
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Data Member	69
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Edit Data Member.....	69
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Data Produk	70
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Edit Data Produk.....	70
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Data Menu Kategori.....	71
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Data Edit Menu Kategori	71
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Data News.....	72
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Edit Data News	72
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Data Penjualan	73
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Data Bank.....	73
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Data Edit Bank.....	74
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Data Ongkos Kirim	74
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Data Edit Ongkos Kirim	75
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Data Konfirmasi.....	75
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Data Download	76
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Data Edit Download.....	76

Gambar 3.29 Rancangan Halaman Data Laporan.....	77
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Data Laporan Produk	77
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Data Laporan Member	78
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Data Laporan Penjualan	78
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Index	79
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Produk	80
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Detail Produk	81
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Download	82
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Pendaftaran User	83
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	84
Gambar 3.39 Rancangan Halaman Riwayat Beli.....	85
Gambar 3.40 Rancangan Halaman Konfirmasi	86
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	88
Gambar 4.2 Tabel Data Admin	88
Gambar 4.3 Tabel Bank	89
Gambar 4.4 Tabel Data Bank.....	89
Gambar 4.5 Tabel Produk	89
Gambar 4.6 Tabel Data Produk.....	90
Gambar 4.7 Tabel Download	90
Gambar 4.8 Tabel Data Download	90
Gambar 4.9 Tabel Kategori.....	91
Gambar 4.10 Tabel Data Kategori	91
Gambar 4.11 Tabel Konfirmasi	92
Gambar 4.12 Tabel Data Konfirmasi	92
Gambar 4.13 Tabel Kota.....	92
Gambar 4.14 Tabel Data Kota	92
Gambar 4.15 Tabel News.....	93
Gambar 4.16 Tabel Data News	93
Gambar 4.17 Tabel Pelanggan	94
Gambar 4.18 Tabel Data Pelanggan	94
Gambar 4.19 Tabel Testimoni	94
Gambar 4.20 Tabel Data Testimoni	95
Gambar 4.21 Tabel Transaksirinci.....	95
Gambar 4.22 Tabel Data Transaksirinci	96

Gambar 4.23 Tabel Transaksi	96
Gambar 4.24 Tabel Data Admin	96
Gambar 4.25 Tabel Visitor.....	97
Gambar 4.26 Tabel Data Visitor	97
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Login Admin	98
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Home Admin	100
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Menu Admin.....	101
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Edit Data Admin.....	102
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Menu Member	102
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Edit Data Member	103
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Menu Produk	104
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Edit Data Produk	105
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Menu Kategori.....	106
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Edit Data Kategori.....	106
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Menu News.....	107
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Edit Data News.....	107
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Menu Penjualan	108
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Menu Bank	108
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Edit Data Bank	109
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Menu Ongkos Kirim.....	109
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Edit Ongkos Kirim	110
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Menu Konfirmasi	110
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Menu Download	111
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Edit Data Download	111
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Menu Laporan	112
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Laporan Produk	112
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Laporan Member	113
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Laporan Penjualan	113
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Home User (Bagian 1).....	114
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Home User (Bagian 2).....	115
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Product (Bagian 2).....	116
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Cara Order	117
Gambar 4.57 Tampilan Halaman About Us.....	118
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Contact Us	119

Gambar 4.59 Tampilan Halaman Daftar Member	120
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Transaksi Selesai	121
Gambar 4.62 Tampilan Halaman Riwayat Beli dan Konfirmasi	122
Gambar 4.63 Tampilan Halaman Konfirmasi	123
Gambar 4.64 Tampilan Halaman Detail Belanja	123
Gambar 4.65 Tampilan White Box Testing	127



INTISARI

Kemajuan Internet sangat dipengaruhi oleh "situs" atau "world wide web" (www). Website adalah layanan yang menyediakan text dan grafis basis informasi yang tersedia di internet.

Munculnya Internet telah menciptakan ide-ide baru untuk bisnis. Ini menghilangkan waktu dan keterbatasan ruang yang digunakan untuk membuat masalah terhadap penjualan konvensional. E-commerce merupakan terobosan untuk bisnis untuk mengoptimalkan teknologi terhadap online transaksi yang efektif dan efisien dengan menggunakan website sebagai saluran bisnis. E-commerce tidak hanya tentang menjual barang dan jasa, tetapi juga menyusun transformasi bisnis yang mengubah cara perusahaan menjalankan kegiatan.

E-commerce memungkinkan konsumen untuk mencari tahu tentang harga barang dan jasa. E-commerce beroperasi juga dengan cara terus menerus yang membantu transaksi terjadi kapan saja, bahkan pada kedua sedikit. E-commerce adalah saluran promosi yang efektif dengan biaya terjangkau. Ini memberikan kesempatan yang sama bagi perusahaan baik besar atau kecil untuk memperluas bisnis mereka.

Kata Kunci: Internet, Website, E-Commerce



ABSTRACT

The advancement of Internet is highly affected by the “website” or “world wide web” (www). Website is a service that provide text- and graphic-base information available on the internet.

The emergence of Internet has created new ideas for business. It eliminates time and space limitation that used to create problems toward conventional sales. E-commerce is a breakthrough for business to optimize technology toward effective and efficient online-transaction using website as business channel. E-commerce is not only about selling goods and service, but also crafting a business transformation that change the way company run the activities.

E-commerce enables consumers to find out about price of goods and services. E-commerce operates also in continuous manner that assist transaction to occur at anytime, even at the slightest second. E-commerce is an effective promotion channel with affordable cost. It provides equal opportunities for either big or small company to expand their business.

Keywords: Internet, Website, E-Commerce

