

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap *survive* dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi *web* di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi ataupun perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis, semuanya akan berada dalam apa yang dinamai ruang maya (*Cyberspace*). Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*) (Nugroho, 2006).

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce* (*e-commerce*) yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di

dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2001).

Di samping itu, bisnis *e-commerce* mempunyai beberapa keuntungan antara lain yaitu: dapat memperluas jaringan mitra bisnis, jangkauan pemasaran menjadi semakin luas, aman secara *fisik, efektif, efisien, dan fleksibel*, selain itu terdapat kekurangan dalam bisnis *e-commerce* ini antara lain: meningkatkan individualisme, terkadang menimbulkan kekecewaan dan tidak manusiawi (Nugroho, 2006).

Dengan demikian, “yang harus diingat dalam melangsungkan aktivitas bisnis *e-commerce* yaitu: adanya proses baik penjualan maupun pembelian secara *elektronik*, adanya konsumen atau perusahaan dan adanya jaringan penggunaan komputer secara *online* untuk melakukan transaksi bisnis” (Handoko, 2001).

Berkaitan dengan skripsi, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan teknologi informasi yang dapat memberi dukungan aktif kelancaran usaha penjualan barang yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau usaha rumahan yang diberi judul “**Pembuatan Website E-Commerce Untuk Toko Nirwana Majenang**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dijabarkan mengenai identifikasi masalah dan rumusan masalah, yaitu

bagaimana merancang dan mengimplementasikan sebuah website toko online untuk toko Nirwana yang bisa bertransaksi secara online?

1.3 Batasan Masalah

Menghindari semakin meluasnya masalah yang akan dibahas, maka penyusun perlu membatasi masalah yang akan dibahas, yaitu:

1. Membuat dan merancang sebuah website *E-Commerce* untuk Toko Nirwana Majenang.
2. Penelitian ini tidak sampai pada hosting.
3. Menggunakan jenis *E-Commerce Business To Consumer* (B2C).
4. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.
5. Software yang digunakan
 - a. Appserv (Apache MySQL.PHP)
 - b. Browser
 - c. Adobe Photoshop CS3
 - d. Adobe Dreamweaver CS6
 - e. Notepad++

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari skripsi ini, yaitu:

- a. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-I pada jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Membuat web *E-Commerce* untuk Toko Nirwana.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi Peneliti :

- a. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat bermanfaat untuk khalayak luas.
- b. Sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana selama menempuh pendidikan.

Bagi Toko Nirwana Majenang :

- a. Website ini dapat mempermudah dalam transaksi penjualan online.
- b. Dengan adanya website ini penjual dapat menjangkau customer yang berada di wilayah lain tanpa harus datang ke Toko Nirwana Majenang.
- c. Sebagai media promosi dan informasi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode. Beberapa metode tersebut antara lain :

1. Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari 2 metode, yaitu:

a. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan informasi yang dibutuhkan.

b. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mengambil bahan dari literature serta sumber lain yang berhubungan dengan masalah-masalah yang akan dibahas.

2. Analisa data

Pada tahap ini penulis melakukan analisa terhadap data-data yang telah diperoleh sebelumnya.

3. Perancangan program

Dilakukan sebagai gambaran dan acuan dalam tahap desain program.

4. Pembuatan laporan

Penyusunan laporan berdasarkan permasalahan yang ada secara sistematis.

5. Uji coba program

Uji coba program ini dilakukan untuk memastikan program yang telah dibuat dapat berjalan sesuai dengan harapan.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya, penyusunan sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan para pembaca dalam mengikuti apa yang dipaparkan dalam laporan skripsi ini. Sistematika penulisan skripsi ini disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, berisikan gambaran umum penelitian yang dilakukan meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar teori secara umum, perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang objek penelitian atau gambaran umum Toko Nirwana Majenang, analisis dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang proses pembuatan website Toko Nirwana Majenang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan tentang kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan peneliti sehubungan dengan hasil penelitian.

