

BAB I

PENDAHULUAN

1.8 Latar Belakang

Teknologi merupakan penerapan pengetahuan teoritis yang dibangun oleh manusia untuk mempermudah didalam menjalani kehidupan di dunia. Di era modern seperti saat ini kemajuan teknologi terbilang sangat cepat, kecepatan perkembangan teknologi salah satunya dipengaruhi oleh pertukaran informasi yang cepat dan akurat. Dengan adanya internet, pertukaran informasi semakin mudah untuk dilakukan secara global. Internet sendiri dapat diartikan sebagai jaringan penghubung pengguna komputer dengan pengguna komputer lainnya diseluruh penjuru dunia. Website sebagai aplikasi dimedia internet, merupakan sarana yang tepat di dalam mempromosikan perusahaan, sekolah, maupun perguruan tinggi di internet. Karena promosi merupakan senjata paling ampuh bagi instansi untuk mengenalkan diri kepada masyarakat. Dan banyaknya instansi yang berlomba mempromosikan diri maka terjadilah persaingan antara instansi yang satu dan yang lainnya.

Instansi pendidikan juga bekerja keras didalam meningkatkan mutu sekolah agar dapat dikenal oleh masyarakat dan mendapatkan kepercayaan dari orang tua murid untuk menyekolahkan anak mereka. Dengan meningkatkan mutu pendidikan sekolah agar dikenal seluruh masyarakat merupakan cara terbaik didalam menjalani persaingan antara institusi pendidikan. Tetapi meningkatkan mutu pendidikan

memerlukan waktu yang cukup lama kalau seandainya hanya untuk dijadikan strategi promosi sekolah.

Website merupakan media promosi sekolah yang tepat melalui internet. Dengan adanya website sekolah, sekolah akan lebih fokus memperbaiki mutu pendidikan bukan hanya sekedar sebagai media promosi antara sekolah, tetapi menfokuskan proses belajar mengajar yang baik bagi seluruh murid agar mendapatkan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan. SMK Kristen 4 Klaten merupakan sekolah kejuruan yang berada di kabupaten klaten. Sekolah ini mengalami penurunan peminat belajar disebabkan kurangnya masyarakat yang belum mengenal sekolah yang beralamat Di Jalan Bypass Selatan, Gumulan, Klaten tersebut. Karena pentingnya promosi yang dibutuhkan SMK Kristen 4 Klaten penulis merancang skripsi yang berjudul "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi SMK Kristen 4 Klaten". Penulis berharap dengan dirancangnya website SMK Kristen 4 Klaten akan membantu didalam kegiatan belajar mengajar dan dapat mengenalkan kepada masyarakat luas.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana membuat website sekolah SMK Kristen 4 Klaten sebagai media promosi dan pusat informasi yang mudah digunakan oleh pengunjung baik itu siswa/siswi, guru, maupun karyawan?

1.3. Batasan Masalah

Dalam rumusan masalah di atas, maka dapat dirumuskan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di sekolah SMK Kristen 4 Klaten
2. Website dirancang sebagai media informasi pada SMK Kristen 4 Klaten
3. Website berisikan informasi-informasi mengenai SMK Kristen 4 Klaten seperti profil sekolah, data guru, data siswa, dan kegiatan sekolah.
4. Guru dapat login ke dalam website, mengubah profil guru dan mengupload materi-materi pelajaran.
5. Siswa dapat login ke dalam website, mengubah profil siswa dan mendownload materi pelajaran.
6. Karyawan atau admin dapat login ke dalam website, menambah data guru dan data siswa.

1.4. Tujuan Penelitian

Dari latar belakang di atas, penelitian ini bertujuan untuk Merancang website sebagai media promosi dan informasi pada SMK Kristen 4 Klaten.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi penulls

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari oleh penulis selama dibangku kuliah.

2. Memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata I Jurusan Tehnik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Bagi pihak sekolah

3. Mempromosikan sekolah melalui internet dan meningkatkan kemudahan dalam mengatur data menjadi informasi akademik sekolah.
4. Memberikan kemudahan siswa dalam mengakses informasi dan kegiatan akademik sekolah.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara yang dilakukan penulis untuk menyusun karya tulis dan mengumpulkan data – data yang dibutuhkan. Dalam menyelesaikan penelitian penulis menggunakan metode penelitian sebagai berikut:

1. Metode Wawancara (*Interview*)

Cara mengumpulkan data dilakukan dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak – pihak yang terkait dalam penelitian. Dalam penelitian ini wawancara langsung dilakukan pada pihak sekolah untuk mendapatkan informasi mengenai data siswa, data guru, dan sejarah sekolah pada SMK Kristen 4 Klaten.

2. Metode Observasi

Cara mengumpulkan data yang dilakukan dengan mengamati langsung pada objek penelitian.

3. Metode Kepustakaan (*Library*)

Cara mendapatkan informasi dengan menggunakan pustaka – pustaka yang telah ada untuk menjadi referensi atau bahan pertimbangan didalam menyelesaikan penelitian. Pustaka yang digunakan antara lain buku – buku, materi perkuliahan, dan internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan terbagi atas lima bab dengan rancangan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan tentang dasar-dasar teori yang akan dipergunakan sebagai landasan dalam analisis, perancangan, dan pembuatan website.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SYSTEM

Bab ini menguraikan tentang bagaimana menganalisis dan merancang website yang akan dibuat.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang implementasi dan evaluasi terhadap website yang telah dirancang.

BAB V : KESIMPULAN

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran dari permasalahan yang telah dibahas dalam laporan untuk pengembangan lebih lanjut dikemudian hari.

