

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Melalui tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video produk dengan teknik *motion graphic* dan *visual effects*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Penerapan *motion graphic* dan efek visual pada video produk ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Pembuatan video animasi menggunakan teknik digital imaging meliputi tahap-tahap yang saling berhubungan. Tahapan tersebut yakni sketsa, drawing, coloring, animating, penambahan background, penambahan audio, pembuatan adegan dan compositing
3. Penggabungan video live shot dengan video animasi dilakukan secara terpisah, namun untuk penambahan visual effects dilakukan pada keseluruhan video.
4. Pengambilan gambar untuk tracking alangkah baiknya di ambil tanpa *Depth of field* supaya *tracking* bisa merata dan tidak terpisah dari *object* yang di *tracking*.

5. Hasil render dengan format .mp4 (h.264) lebih kecil sizenya dan hasilnya tetap HD, sedangkan format .avi gambar yang di hasilkan HD tetapi sizenya lebih besar di bandingkan dengan format .mp4 .

## 5.2 Saran

Pembuatan video produk dengan mengimplementasikan *motion graphic* dan *visual effects* pada PT Ruang Kerja Software Engineering ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh pengembang penelitian ini untuk perbaikan penelitian selanjutnya dalam pembuatan video produk yang berisi kombinasi video live shoot, animasi 2D & 3D serta *visual effects* adalah:

1. Peneliti berikutnya dapat meningkatkan penelitian setidaknya tidak hanya produk utama saja yang diteliti agar dapat memvisualkan produk secara keseluruhan dan lebih luas. Hal ini penting mengingat produk yang dihasilkan PT Ruang Kerja Software Engineering sebagai citra yang mengangkat nama brand perusahaan.
2. Untuk dapat melakukan *tracking object* dengan halus, diharapkan penilitan selanjutnya menggunakan titik atau tanda marker agar tracking yang dilakukan lebih detail dan halus, karena penelitian ini baru sampai dengan sebatas *tracking object* dasar.

3. Coba untuk ditambahkan animasi *motion graphic* 3D supaya menambah daya tarik video produk atau mengembangkan video produk dengan menerapkan teknik yang lain.

