

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA SANGGAR  
JUMPUTAN MAHARANI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Budi Irawan**

**09.11.3192**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**



**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA SANGGAR  
JUMPUTAN MAHARANI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh  
**Budi Irawan**  
**09.11.3192**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMISI DAN PENJUALAN PADA SANGGAR  
JUMPUTAN MAHARANI YOGYAKARTA**

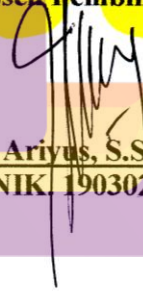
yang disusun oleh

**Budi Irawan**

**09.11.3192**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Maret 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Dony Ariyus, S.S. M.Kom**

**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMISI DAN PENJUALAN PADA SANGGAR  
JUMPUTAN MAHARANI YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Budi Irawan**

**09.11.3192**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 September 2014

**Susunan Dewan Penguji**




**Nama Penguji**

Dony Ariyus, S.S, M.Kom  
NIK. 190302128

Barka Satya, M.Kom  
NIK. 190302126

Mei P. Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187


**Tanda Tangan**

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 September 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



  
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 November 2014

Meterai  
Rp. 6.000

Budi Irawan  
NIM. 09.11.3192

## MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.....” (QS Al Baqarah: 286)*

*“dan bahwasannya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).”  
(QS An Najm: 53)*

*“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”  
(QS Ar Rahman)*

*-Jika aku punya waktu untuk menyerah, maka aku juga mempunyai waktu untuk berusaha- (Senomiya Akiho-Robotics)*

*-Jangan pernah berhenti bermimpi atau berhenti berharap, karena harapanmu akan mengantarkan sebuah keajaiban- (Sena-Eyeshield 21)*

*-Selama masih belum 0%, segalanya masih mungkin- (Hiruma-Eyeshield 21)*

*-Hanya mereka yang berani mengambil resiko untuk melangkah lebih jauhlah yang akan mengetahui sejauh mana dia dapat melangkah- (T.S. Eliot).*

## PERSEMBAHAN

*Yang Utama Dari Segalanya...*

*Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan skripsi sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Ibu Siti Rukayah dan Bapak Abdurrauf Karim.*

*Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini kepada Ibu dan Bapak, yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak, karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan Bapak, yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik,*

*Terima Kasih Ibu.... Ibu.... Ibu.....Terima Kasih Bapak,*

*Buat kakak ku Muhammad Jumadi, Ahmad Isnaini, Sulastri Safriah, Hermin, Badrul Muis, Citra, yang telah memberikan semangat dan motivasi, lebih – lebihnya pada Mba Emmi (Bunda Rangga), yang selalu member dorongan, semangat, sehingga bisa memberikan yang terbaik buat ku.*

*Terima kasih banyak semuanya....*



*Sebagai tanda cinta kasihku, Budi persembahkan skripsi kecil ini buatmu.*

*Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku. Terima kasih*

*“Nurhaidah”....*

*My Best friend's*

*Buat sahabatku “Khairuddin, Fastabikul Khairat, Khairunnisyah, Fatimah, Idhar, Iwan, Dewen, Yusmin, Mega, Lilis “ terima kasih atas bantuan, doa, nasehat, hiburan, traktiran, ejekkan, dan semangat yang kamu berikan selama aku kuliah, aku tak akan melupakan semua yang telah kamu berikan selama ini.*

*Dosen Pembimbing...*

*Bapak Dony Ariyus, S.S, M.Kom, selaku dosen pembimbing Skripsi saya, terima kasih banyak...Pak., saya sudah dibantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran dari Bapak.*

*Seluruh Dosen Pengajar S1. Teknik Informatika:*

*Terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yg sangat berarti yang telah kalian berikan kepada Saya...*

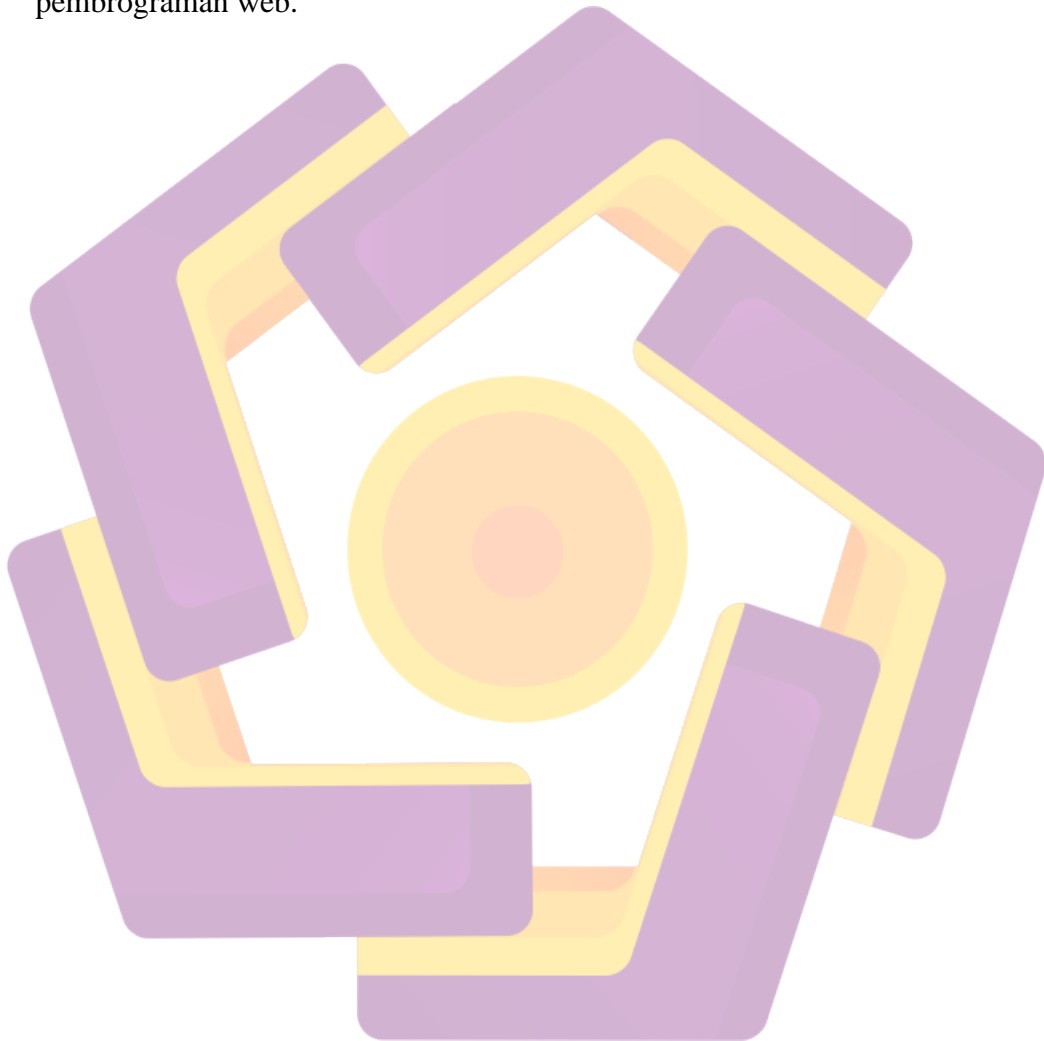
## KATA PENGANTAR

Puja dan Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah, melimpahkan nikmat, rahmad dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi tentang **“Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Sanggar Jumputan Maharani Yogyakarta”** dapat diselesaikan sesuai harapan dan tepat pada waktunya. Melalui Skripsi ini penyusun menyampaikan ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah mencurahkan dan membimbing penyusun dalam penyusunan skripsi ini. Dan tidak lupa penyusun menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Dony Ariyus selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku ketua S1 Jurusan Teknik Informatika.
4. Kepada Ibu Siti Rukayah dan Bapak Abdurrauf Karim, yang telah memberikan dorongan, nasehat, berdo'a, serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Kakak Ahmad Jumadi, Ahmad Isnaini, Sulastri Safriah, Hermin, yang selalu memberikan nasehat dan dorongan, yang selalu mengajarkan sesuatu yang bermanfaat, terima kasih banyak buat kakak - kakak semuanya, lebih nya terima kasih banyak buat Mba Emmy (Bunda Rangga), yang telah membatu banyak pada saya.
6. Buat orang Yang ku sayang Nurhaidah, terima kasih banyak atas apa yang telah diberikan, yang salalu setia dalam susah senang yang pernah kita lewati berdua dijogja ini.
7. Dan semua kawan – kawan yang telah membantu dan mendukung dalam pembuatan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karna keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, oleh karena itu saran dan kritik sehingga diharapkan demi penyempurnaan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang pembrograman web.



## DAFTAR ISI

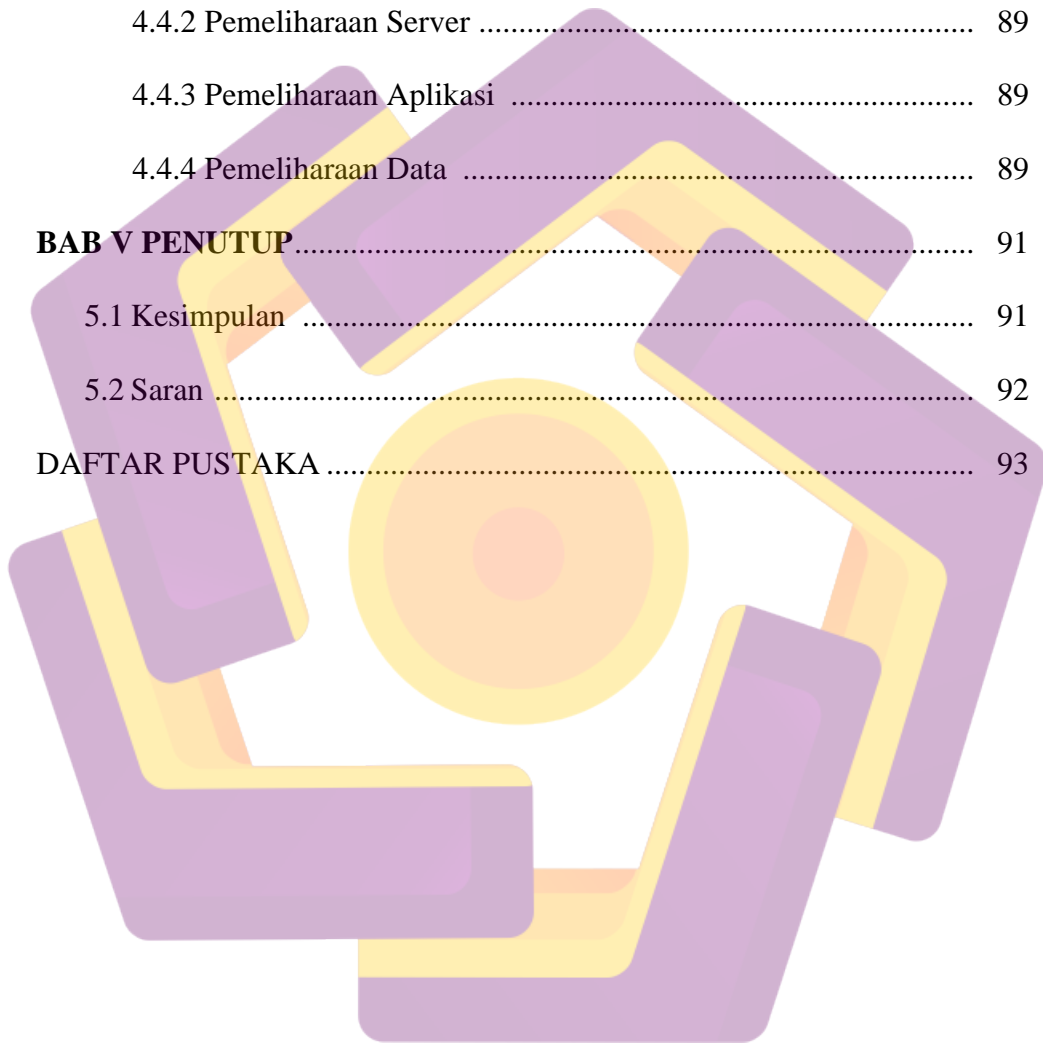
<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	6
2.2 Website.....	7
2.2.1 Pengertian Website.....	7
2.2.2 Sejarah Website .....	7
2.2.3 Website Statis .....	8
2.2.4 Website Dinamis .....	9
2.3 Tinjau Perangkat Lunak .....	10
2.3.1 PHP .....	10
2.3.2 CSS .....	11
2.3.3 HTML .....	12
2.3.4 XHTML .....	13
2.3.5 MySQL .....	14
2.3.6 Adobe Dreamweaver.....	15
2.3.7 Adobe Photoshop .....	16
2.4 .SEO .....	17
2.4.1 Pengertian SEO .....	17
2.4.2 Sejarah SEO .....	18
2.4.3 <i>Webmaster</i> dan Mesin Pencari .....	19
2.4.4 Jenis SEO .....	21
2.4.4.1 SEO OnPage .....	21
2.4.4.2 SEO OffPage .....	22
2.4.5 Pengunjung ( <i>Visitor</i> ) .....	22

2.5 Konsep Pemodelan Sistem .....	24
2.5.1 Flow Chart Sistem .....	24
2.5.2 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	25
2.6 Pengujian Perangkat Lunak.....	27
2.6.1 Pengujian White Box .....	27
2.6.2 Pengujian Black Box .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>29</b>
3.1 Tinjau Umum .....	29
3.1.1 Sejarah Singkat Toko .....	29
3.1.2 Maksud dan Tujuan .....	29
3.2. Analisis Identifikasi Masalah.....	29
3.3 . Analisis Kelemahan Sistem .....	30
3.3.1 Analisis Swot .....	30
3.3.1.1 Strenght (Kekuatan).....	30
3.3.1.2 Weakness (Kelemahan) .....	30
3.3.1.3 Oportunity (Kesempatan) .....	31
3.3.1.4 Threats (Ancaman) .....	31
3.3.2 Hasil Analisis Swot .....	31
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.4.1 Kebutuhan Fungsional .....	32
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	33
3.5 Analisis Kelayakan Sistem .....	35
3.5.1 Kelayakan Teknik .....	35

3.5.2 Kelayakan Operasional .....	35
3.5.3 Kelayakan Hukum .....	35
3.5.4 Kelayakan Ekonomi .....	35
3.6 Perancangan Sistem .....	36
3.6.1 Rancangan Flowchart .....	36
3.6.2 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	37
3.7 Normalisasi .....	43
3.7.1 Bentuk Normal Pertama .....	45
3.7.2 Bentuk Normal Kedua .....	46
3.7.3 Bentuk Normal Ketiga .....	47
3.8 Rancangan Database .....	48
3.9 Rancangan Antar Muka .....	53
3.9.1 Rancangan Input .....	53
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>58</b>
4.1 Implementasi .....	58
4.1.1 Implementasi Basis Data .....	58
4.1.2 Instalasi Perangkat Basis Data .....	58
4.1.3 Pembuatan Database .....	59
4.2 Manual Program .....	66
4.2.1 Halaman Admin .....	66
4.2.2 Halaman Utama Website .....	75
4.2.3 Halaman Pemesanan .....	82
4.3 Pengujian Sistem	87

4.3.1 Black Box Testing .....	87
4.3.2 White Box Testing .....	89
4.4 Tindak lanjut Implementasi .....	89
4.4.1 Pemeliharaan Domain .....	89
4.4.2 Pemeliharaan Server .....	89
4.4.3 Pemeliharaan Aplikasi .....	89
4.4.4 Pemeliharaan Data .....	89
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flowchart <u>Sistem</u> .....	26
Tabel 2.2 Data Flow <u>Diagram</u> .....	27
Tabel 3.1 Hasil Analisis <u>Swot</u> .....	32
Tabel 3.2 Bentuk <u>Normal</u> Pertama .....	45
Tabel 3.3 Bentuk <u>Normal</u> Kedua.....	46
Tabel 3.4 Bentuk <u>Normal</u> Ketiga .....	47
Tabel 3.5 Tabel <u>Admin</u> .....	49
Tabel 3.6 Tabel <u>Batik</u> .....	49
Tabel 3.7 Tabel <u>Bayar</u> .....	50
Tabel 3.8 Tabel <u>Biaya Kirim</u> .....	50
Tabel 3.9 Tabel <u>Detail Pesan</u> .....	51
Tabel 3.10 Tabel <u>Komentar</u> .....	51
Tabel 3.11 Tabel <u>Konsumen</u> .....	52
Tabel 3.12 Tabel <u>Pesan</u> .....	52
Tabel 4.1 Black <u>Box</u> Testing.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Website yang Diusulkan .....	37
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	38
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses Olah Data User .....	39
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses Login – Logout .....	39
Gambar 3.5 DFD level 1 Proses Olah Data Produk.....	40
Gambar 3.6 DFD Level 1 Pemesanan.....	41
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses Konfirmasi Pembayaran .....	42
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses Pemesanan dan Pembayaran.....	43
Gambar 3.9 Form Login.....	54
Gambar 3.10 Form Menu Utama .....	55
Gambar 3.11 Form Input Data Barang.....	55
Gambar 3.12 Form Ubah Password .....	56
Gambar 3.13 Form Input Data Biaya Kirim .....	56
Gambar 3.14 Form Komentar .....	57
Gambar 4.1 Xampp Control Panel (Completed) .....	58
Gambar 4.2 Create Database.....	59
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	60
Gambar 4.4 Tabel Batik .....	60
Gambar 4.5 Tabel Biaya Kirim.....	61
Gambar 4.6 Tabel Konsumen .....	62
Gambar 4.7 Tabel Pesan .....	63
Gambar 4.8 Tabel Detail Pesan.....	64
Gambar 4.9 Tabel Bayar .....	65
Gambar 4.10 Tabel Komentar.....	66
Gambar 4.11 Form Login.....	67
Gambar 4.12 Halaman Utama Administrator .....	68
Gambar 4.13 Halaman Ganti Password .....	69
Gambar 4.14 Halaman Data Admin.....	70
Gambar 4.15 Halaman Data Biaya Kirim .....	71

Gambar 4.16 Halaman Input dan Data Batik .....	72
Gambar 4.17 Halaman Data Konsumen.....	73
Gambar 4.18 Halaman Laporan Pemesanan Keseluruhan.....	73
Gambar 4.19 Halaman Laporan Pemesanan Per Periode.....	74
Gambar 4.20 Halaman Laporan Pemesanan Belum Bayar .....	74
Gambar 4.21 Halaman Laporan Pemesanan Sudah Bayar.....	74
Gambar 4.22 Halaman Laporan Data Komentar.....	75
Gambar 4.23 Halaman Utama Website.....	75
Gambar 4.24 Halaman Profil .....	76
Gambar 4.25 Halaman Kontak Kami.....	77
Gambar 4.26 Halaman Isi Komentar .....	78
Gambar 4.27 Halaman Produk Maharani.....	79
Gambar 4.28 Halaman Info Cara Pemesanan .....	80
Gambar 4.29 halaman Info Cara Pembayaran .....	81
Gambar 4.30 Halaman Info Biaya Pengiriman .....	82
Gambar 4.31 Cara Pemesanan Produk.....	83
Gambar 4.32 Registrasi Konsumen.....	84
Gambar 4.33 Konfirmasi Data Pemesanan Anda .....	85
Gambar 4.34 Proses Pemesanan Anda Sukses.....	86
Gambar 4.35 Pembayaran Pemesanan .....	86
Gambar 4.36 Konfirmasi Pembayaran.....	87
Gambar 4.37 Transaksi Sukses .....	87

## INTISARI

Persaingan dalam dunia bisnis sekarang sudah sangat ketat, Untuk memperlancar serta bertahan, suatu badan usaha harus mempunyai kualitas yang baik dan terstruktur. Ditambah lagi, pengembangan teknologi sekarang ini khususnya teknologi informasi sudah berkembang sangat pesat. Informasi sangat penting bagi setiap badan usaha, sebab informasi mengarahkan dan memperlancar dalam kegiatan sehari-hari. Pada ini sudah banyak menggunakan computer untuk mendukung aktivitas badan usaha.

Pada Toko Sanggar Jumputan Maharani ini banyak produk yang di pasarkan, antara lain Baju batik, mukenah, dan kain jumputan, yang di jual secara tunai (Langsung Kedistributor). Sistem pemasaran pun masih bersifat manual dan masih terbatas, hanya pada beberapa wilayah di Yogyakarta. Pada Toko Sanggar Jumputan Maharani, masih kurang di kenal dalam dunia bisnis secara *online* dengan menggunakan media promosi seperti, media teknologi internet seperti sekarang ini.

Dengan adanya dibangunnya suatu website ini, pada Toko Sanggar Jumputan Maharani dapat mempermudah adanya pemasaran, transaksi pembelian, pembayaran dengan mudah, dan dapat memperluas pemasaran suatu produk dengan memanfaatkan media online.

**Kata Kunci:** promosi, toko, batik, online.

## ABSTRACT

Competition in the business world is now very tight. To facilitate and survive in a business entity must technological developments, especially the information technology has developed very rapidly. Information is very important for any business enterprise, for directing the information and facilitate the daily activities. At this time, many business are using computers to support the activities of its business entities.

At Sanggar Jumputan Maharani store, many products are marketed including batik shirt, mukenah and jumputan cloth are sold in cash (direct to the distributor). Marketing system was still manual and limited to a few areas in Yogyakarta. In the Sanggar Jumputan Maharani store, still little known in the business world online by using promotional media such as the internet media technology.

With the existence of this website, the Sanggar Jumputan Maharani store can facilitate for marketing, purchases, and payments easily, so can to expand the marketing of a product by utilizing online media.

Keyword: promotion, store, batik, online.

