

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem pemasaran dan promosi online yang telah di bangun pada kedai susu Mom Milk maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem informasi promosi berbasis website yang dibangun bertujuan dapat memperluas informasi kedai Susu Mom Milk dan berfungsi sebagai media promosi yang efektif.
2. Sistem informasi dan promosi yang dibangun memberi kemudahan untuk melakukan update informasi mengenai menu khususnya bagi orang yang belum mengetahui menu dari kedai Susu Mom Milk, hal ini berdasarkan sistem yang dibangun berbasis website.
4. Sistem informasi dan promosi memudahkan pengunjung atau user untuk melihat-lihat dan membaca mengenai barang dan informasi yang diberikan oleh kedai susu Mom Milk.

2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, penulis berharap sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memperoleh hasil yang lebih maksimal dengan saran-saran sebagai berikut:

1. Tampilan dalam website dapat diperindah sehingga pengguna tertarik untuk melihat menu yang ditawarkan kedai susu Mom Milk dan dating untuk mencobanya.
2. Menambahkan fasilitas chatting dan forum, fasilitas ini berguna ketika pengunjung yang ingin diskusi mengenai menu makanan dan minuman dan juga bias request atau usul menu baru, sehingga pengunjung dapat lebih mengerti dan memahami mengenai menu yang ada dan juga lebih menjaga hubungan antara kedai susu Mom Milk dengan pelanggannya.