

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Kedai susu Mom Milk merupakan salah satu kedai yang menjual berbagai macam susu dengan berbagai rasa, bermacam-macam makanan dan inovasi lainnya. Pembeli dapat menikmati susu beraneka rasa dengan mengunjungi kedai tersebut dan melakukan pembayaran dikasir. Dari sistem yang sudah ada, pemilik kedai Mom Milk mempromosikan usahanya melalui pelanggan yang pernah membeli produk tersebut, lewat brosur dan juga mempromosikan di jejaring sosial seperti facebook dan twitter dimana para pembeli dapat melihat foto kedai, produk yang ada dan juga bisa melakukan tanya jawab.

Suatu promosi melalui internet merupakan salah satu jalan memajukan bisnis yang dijalankan. Banyak manfaat dengan promosi melalui internet, seperti lebih dikenal masyarakat, masyarakat bisa melihat foto dan keterangan yang ada sehingga meenarik pembeli untuk datang ke kedai. Maka dari itu dibutuhkan sebuah website resmi milik kedai Mom Milk agar lebih cepat membuat kemajuan.

Bertitik tolak pada uraian di atas, penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Sebagai Media Promosi Online Pada Kedai Susu Mom Milk".

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah *sistem informasi online* yang dapat mempromosikan dan memperluas pasar Kedai Susu Mom Milk?
2. Bagaimana membangun sebuah *sistem informasi promosi online* pada "Kedai Susu Mom Milk" yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk?

3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak melebar dan terlalu luas, maka dibatasi hanya pada :

1. Pengguna terdiri dari 2 macam user yaitu : pengunjung, admin.
2. Data yang bisa diakses oleh pengunjung meliputi :
 1. Melihat data menu dan melakukan pencarian menu.
 2. Melihat atau berita dan melakukan pencarian berita.
 3. Melihat dan menambah komentar.
4. Data yang bisa diakses oleh admin meliputi :
 1. Pengolahan data berita.
 2. Pengolahan data menu.
 3. Pengolahan data komentar.
4. Software yang digunakan :
 1. Adobe Dreamweaver
 2. Adobe Photoshop CS 4

3. XAMPP
4. NotePad
5. Mozilla Firefox 25.0

6. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Agar pengunjung mendapat informasi dan berita yang terbaru.
2. Untuk membangun sebuah sistem informasi *online* yang dapat mempromosikan dan menghasilkan informasi yang efektif.

3. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Instansi
Dapat memberi informasi atau masukan kepada kedai Mom Milk khususnya tentang sistem informasi penjualan yang dipergunakan sebagai sarana promosi melalui media internet. Dengan adanya Sistem informasi pada promosi berbasis web ini, diharapkan membantu dan mempermudah sistem kerja yang ada.
2. Bagi Perguruan Tinggi
Sebagai sarana pengenalan dan tambahan informasi serta referensi di perpustakaan Perguruan Tinggi.
3. Bagi Pembaca

Menambah pengetahuan dan pemahaman pembaca mengenai sistem informasi pada media promosi berbasis web.

4. Bagi Peneliti

Menerapkan teori dan praktek yang telah diperoleh dari awal kuliah sehingga dapat diaplikasikan untuk membuat sistem informasi sebagai media promosi berbasis web pada kedai Mom Milk.

5. **Metodologi Penelitian**

1. Metode Observasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung pada obyek yang diteliti dan segala sesuatu yang akan diteliti.

2. Metode Wawancara

Yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada responden atau dalam hal ini kepada pihak-pihak yang mengetahui banyak tentang masalah yang sedang diteliti.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan yang sedang dilakukan sebagai literature, juga sebagai landasan teori yang akan mendukung penelitian ini.

4. Metode Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan. Jadi setiap bab saling melengkapi dan berhubungan satu sama lain, sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap-tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi mengenai landasan-landasan teori yang digunakan dan diterapkan dalam melakukan penulisan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai analisa perancangan perangkat lunak yang akan dibuat mulai dari gambaran umum perancangan program dan fasilitas yang digunakan dalam program ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai implementasi dari sistem baru dengan perangkat lunak dan perangkat keras yang cocok.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan beberapa kesimpulan mengenai rancangan sistem yang disusun dan juga saran-saran untuk mengembangkan rancangan ini lebih lanjut dimasa mendatang.

