

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir Pembuatan Iklan *Video Company Profile* Kalawa Waterpark Palangka Raya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam pembuatan iklan *video company profile* Kalawa Waterpark Palangka Raya ini terdapat beberapa tahap, dimana tahap-tahap tersebut merupakan alur yang saling berhubungan. Mulai dari proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
2. Ukuran *standart broadcast* yang dipakai adalah PAL 1280 x 720 Iklan *video company profile* Kalawa Waterpark Palangka Raya ini menyesuaikan dengan standart TVRI lokal dan menerapkan pembuatan animasi dan *tracking*, dimana terdapat tahap-tahap perancangan animasi sampai dengan penggabungan dengan *live shot*.
3. Format video akhir *mpeg2*.
4. Waktu yang diperlukan untuk *rendering* adalah 15 menit.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, diharapkan agar iklan televisi yang telah dibuat dapat ditayangkan di TV Nasional, untuk mempromosikan wisata Kalawa Waterpark Palangka Raya Kalimantan Tengah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan acuan penelitian dalam pembuatan video iklan dan dapat mengatasi batasan masalah penelitian ini dengan tema yang lebih bervariasi agar dapat memberikan suatu informasi yang lebih menarik.

