

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam pembuatan iklan televisi Kedai Kopi Espresso Bar adalah sebagai berikut :

1. Membuat iklan televisi melalui 3 tahap yaitu tahap praproduksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
  - a. Pada tahap praproduksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi dengan mempelajari naskah, *storyboard* dan menganalisis teknik produksi yang dituangkan pada *storyboard* dan *syuting schedule*. Pada tahap produksi proses syuting dilakukan, pencahayaan diatur dan kamera dipilih, dan dihasilkan video hasil syuting dengan durasi 30 detik membutuhkan waktu syuting 1 hari.
  - b. Pada tahap pasca produksi dihasilkan video yang dihasilkan setelah proses editing video selesai.
2. Pada tahap Analisis SWOT yang telah dilakukan telah menunjukkan letak permasalahan yang dialami Kedai Kopi Espresso Bar yaitu kurangnya promosi ke daerah luar area Kedai Kopi Espresso Bar, kemudian dijabarkan strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dari hasil uji kelayakan dapat disimpulkan sistem iklan televisi Kedai Kopi Espresso Bar ini layak ditayangkan, dan segera akan diimplementasikan di TV lokal RBTV Jogja. Meskipun demikian , iklan

Kedai Kopi Espresso Bar ini masih memiliki kekurangan dan kelebihan, yaitu:

**1. Kelebihan :**

- a. Informasi dalam bentuk iklan televisi lebih bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan melalui brosur
- b. Data informasi yang didapat dari iklan televisi ini merupakan data informasi sekarang sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan Kedai Kopi Espresso Bar sekarang.

**2. Kekurangan :**

1. Proses take video yang mengalami gangguan dari pencahayaan sehingga ada beberapa frame iklan yang kurang cahaya sehingga menghasilkan kualitas video yang kurang baik.

**5.2 Saran**

Akhir dari penyelesaian skripsi ini setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka ditemukanlah saran sebagai berikut :

1. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah jika menggunakan kamera DSLR tetap menggunakan penyangga *Fly Cam*
2. Melakukan proses perekaman narasi usahakan pada ruangan yang kedap suara sehingga jauh dari *noise* karena akan berdampak pada kualitas rekaman yang didapat. Adobe Sounbooth CS6 hanya akan mengurangi sedikit *noise* tetapi tidak menghilangkan *noise* tersebut.

3. Dengan efek-efek ataupun transisi yang minimalis pada pembuatan iklan Kedai Kopi Espresso Bar akan menunjukkan situasi tampilan yang alami tempat kedai kopi akan lebih menarik dibandingkan kita menampilkannya dengan berbagai macam efek dan transisi.
4. Dengan proses pengambilan gambar pada ruangan terbuka tetap harus menggunakan cahaya lampu agar tidak

