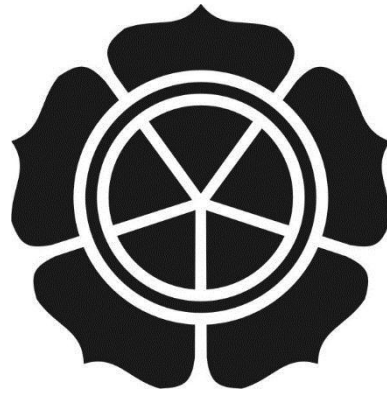


**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
SMK 17 SEYEGAN**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Rahmat Azhari**

**09.02.7611**

**Winanto**

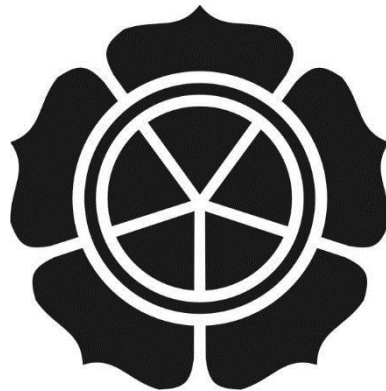
**09.02.7619**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
SMK 17 SEYEGAN**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III  
jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Rahmat Azhari**

**09.02.7611**

**Winanto**

**09.02.7619**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
SMK 17 SEYEGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmat Azhari  
Winanto**

09.02.7611  
09.02.7619

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 10 Februari 2015

**Dosen Pembimbing**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190000001

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
SMK 17 SEYEGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmat Azhari**

**09.02.7611**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Januari 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**


**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK.190302197**



**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK.190302096**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 10 Februari 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**  
  
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
SMK 17 SEYEGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Winanto**  
09.02.7619

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK.190302187

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng  
NIK.190302105

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 10 Februari 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK.190302001

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini meyakini bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instistusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 February 2014

**Nama**

**NIM Tanda**

**Tangan Tangan**

Rahmat Azhari

09.02.7611



METERAI TEMPEL  
6000  
DJP  
ACFACAF602730285

Winanto

09.02.7619



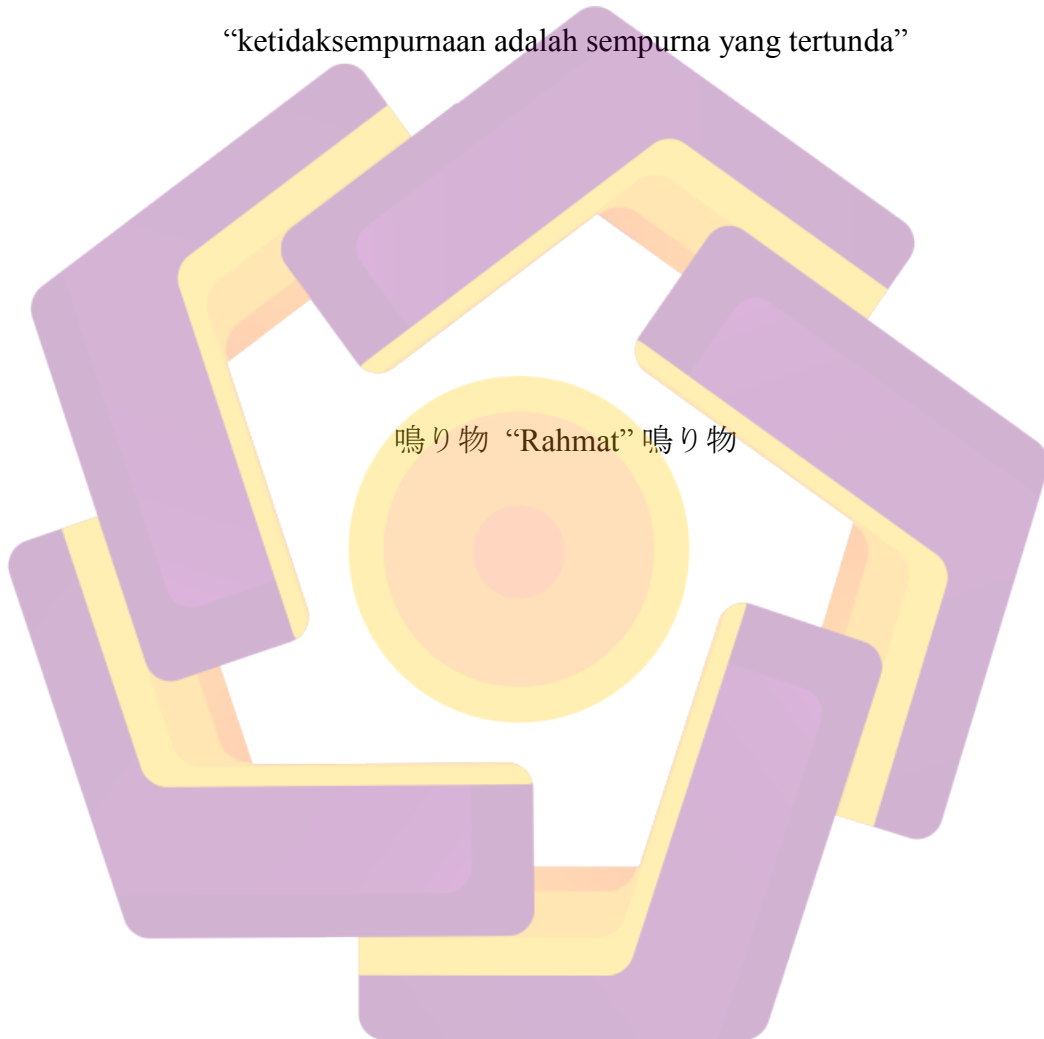
METERAI TEMPEL  
6000  
DJP  
ACFACAF602730290

## Motto

“jadilah orang yang pertama memulai, dan jadilah orang terakhir yang mengakhiri”

“kesuksesan tidak akan datang jika hanya ditunggu, mari memulai dan jemput kesuksesan itu”

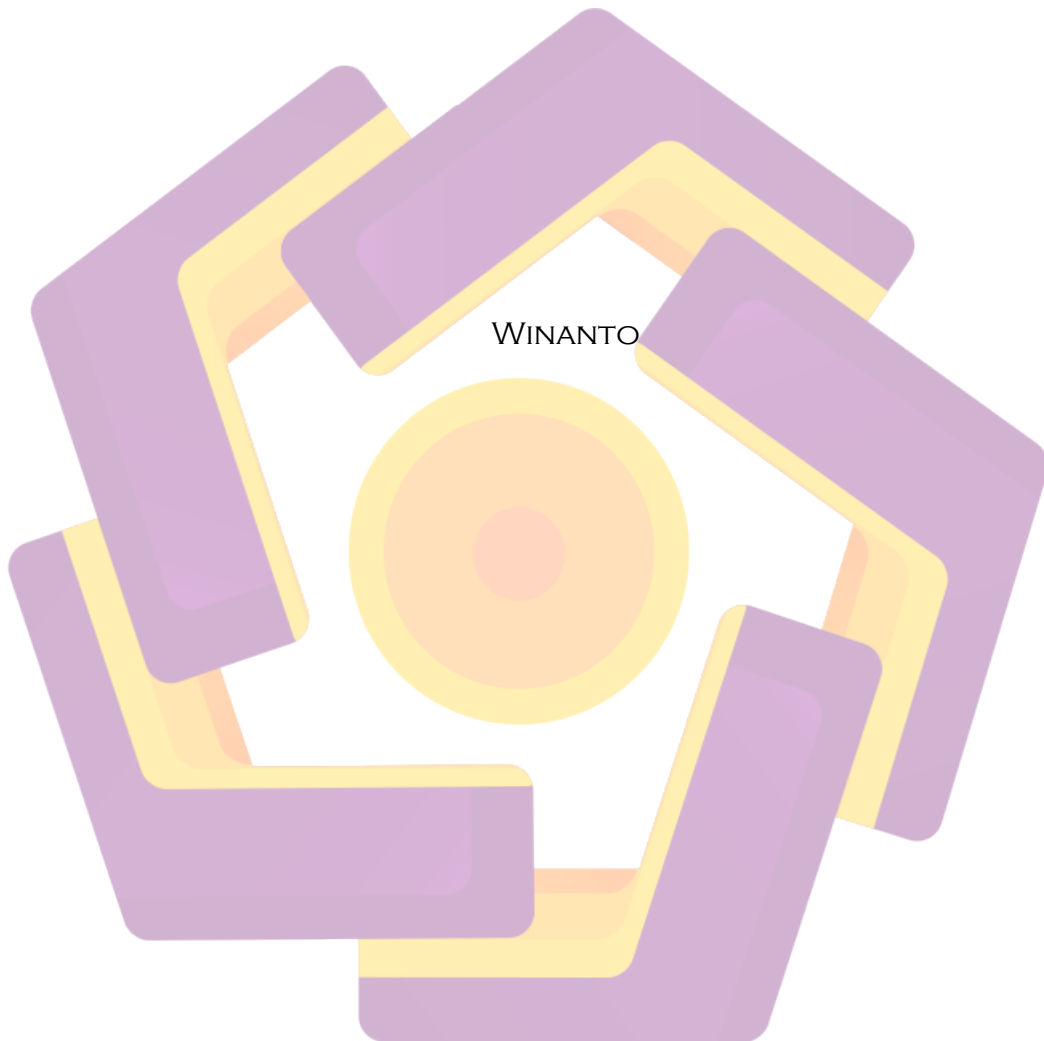
“ketidaksempurnaan adalah sempurna yang tertunda”



## MOTTO

“KITA GAK AKAN TAU KALAU BELUM MENCOBA DAN BERUSAHA,  
WALAUPUN ITU KEMUNGKINANNYA 0%”

“BERDOA”





## PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT yang atas nikmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Paimin dan Ibu Partini, terima kasih atas semua nasehat, dukungan dan doa yang selalu bapak dan ibu berikan kepada saya.
- ❖ Adik-adikku tercinta Anissa, Lilis, Yusuf dan Azka.
- ❖ Winanto a.k.a teman sekelompok tugas akhir, Terima Kasih untuk susah-senang, malas-semangat yang kita lalui bersama men, kedepan kita harus lebih semangat lagi dalam menjalani hidup dan sukses dijalannya masing-masing. Amin.
- ❖ Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah bapak berikan selama bimbingan tugas akhir ini.
- ❖ Singgih, Febri, Agus Budi, Erlin, Prima, Budi, Juria, Agtuas, Dinda, Nur, Eno, Aziz dan semua teman-teman di Amikom yang lain, terima kasih atas semua saran, bantuan dan dukungannya gez.
- ❖ Dan semua pihak yang belum disebutkan satu persatu, sekali lagi saya ucapkan banyak Terima kasih.

鳴り物 “Rahmat” 鳴り物

## PERSEMBAHAN

PUJI DAN SYUKUR ALHAMDULILLAH SAYA PANJATKAN KEPADA ALLAH SWT YANG ATAS NIKMAT DAN KARUNIA-NYA SEHINGGA SAYA DAPAT MENYELESAIKAN TUGAS AKHIR INI.

TUGAS AKHIR INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:

- ❖ KEDUA ORANG TUA TERCINTA, BAPAK SATIMAN DAN IBU TUMIYEM, TERIMA KASIH ATAS SEMUA NASEHAT, DUKUNGAN DAN DOA YANG SELALU BAPAK DAN IBU BERIKAN KEPADA SAYA.
- ❖ ADIK-KAKAKKU RIYANTI, AGUS JUMIANTO, TULASMI DAN SAWITRI.
- ❖ RAHMAT, TEMAN SEKELOMPOK TUGAS AKHIR, TERIMA KASIH ATAS KERJA SAMANYA BUNG, SEMOGA APA YANG KAMU IMPIKAN TERCAPAI, AMIN.
- ❖ BAPAK AGUS PURWANTO, M.KOM SELAKU DOSEN PEMBIMBING, TERIMA KASIH ATAS BIMBINGAN, ILMU PENGETAHUAN DAN PENGALAMAN YANG TELAH BAPAK BERIKAN SELAMA BIMBINGAN TUGAS AKHIR INI.
- ❖ SINGGIH, FEBRI, BUDI, PRIMA, AGTUAS, DAN SEMUA TEMAN-TEMAN DI AMIKOM YANG LAIN, TERIMA KASIH ATAS SEMUA SARAN, BANTUAN DAN DUKUNGANNYA.
- ❖ MAHMUD, GHANI, YAHYA, PRIYO, EDO, SHEILA, CAHYO, LUTHFI, TIOK DAN SEMUA TEMAN-TEMAN YANG LAIN, SEMOGA APA YANG KALIAN IMPIKAN TERCAPAI, AMIN. DAN TERIMA KASIH ATAS DUKUNGAN KALIAN.
- ❖ DAN SEMUA PIHAK YANG BELUM DISEBUTKAN SATU PERSATU, SEKALI LAGI SAYA UCAPKAN BANYAK TERIMA KASIH.

WINANTO

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir, yang berjudul **“COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI SMK 17 SEYEGAN”**. Penulisan laporan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan Diploma III jurusan Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya tugas akhir ini maka penulis, maka penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan menimba ilmu di kampus ungu tercinta.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Kedua orang tua dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan motivasi dan do'a.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Februari 2015

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Rencana Kegiatan.....	6
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1.2 Unsur-Unsur Multimedia.....	8
2.1.3 Langkah-langkah dalam Mengembangkan Sistem Multimedia.....	10

2.1.3.1 Mendefinisikan Masalah.....	11
2.1.3.2 Studi Kelayakan.....	13
2.1.3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	13
2.1.3.4 Merancang Konsep.....	14
2.1.3.5 Merancang Isi.....	14
2.1.3.6 Merancang Naskah.....	14
2.1.3.7 Merancang Grafik.....	15
2.1.3.8 Mengetes Sistem.....	15
2.1.3.9 Menggunakan Sistem.....	15
2.1.3.10 Memelihara Sistem.....	15
2.1.4 Sismtem Penyajian Multimedia.....	15
2.1.4.1 Sistem Interaktif.....	15
2.1.5 Struktur Aplikasi Multimedia.....	17
2.2 Promosi.....	21
2.3 Perangkat Lunak Yang Dihgunakan.....	22
2.3.1 Adobe Photoshop CS.4.....	22
2.3.1.1 Tool Box.....	24
2.3.1.2 Selection Tool.....	24
2.3.1.3 Painting dan Editing Tool.....	24
2.3.1.4 Specialed Tool.....	24
2.3.1.5 Navigation Tool.....	24
2.3.1.6 Palette.....	28
2.3.2 Macromedia Director MX.....	32
2.3.3 Adobe Premiere Pro 2.0.....	36
2.3.4 Corel Draw X4.....	42
2.3.5 JH Flax.....	44
2.3.6 Adobe Audition 1.5.....	46
2.4 Hardware/Perangkat Keras Yang Digunakan.....	49
2.4.1 Canon Powershot A2500.....	49
2.4.2 Notebook Asus K401N (2009).....	51

### **BAB III TINJAUAN UMUM**

3.1 Sejarah Berdirinya.....	52
3.2 Profil Sekolah.....	53
3.3 Visi dan Misi.....	55
3.3.1 Visi.....	55
3.3.2 Misi.....	55
3.4 Fasilitas Sekolah.....	56
3.5 Pilihan Jurusan dan Prospek.....	57
3.5.1 Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan.....	57
3.5.2 Jurusan Akutansi.....	57
3.5.3 Jurusan Pemasaran.....	57
3.6 Kerjasama Dunia Industri.....	58
3.7 Struktur Organisasi.....	59

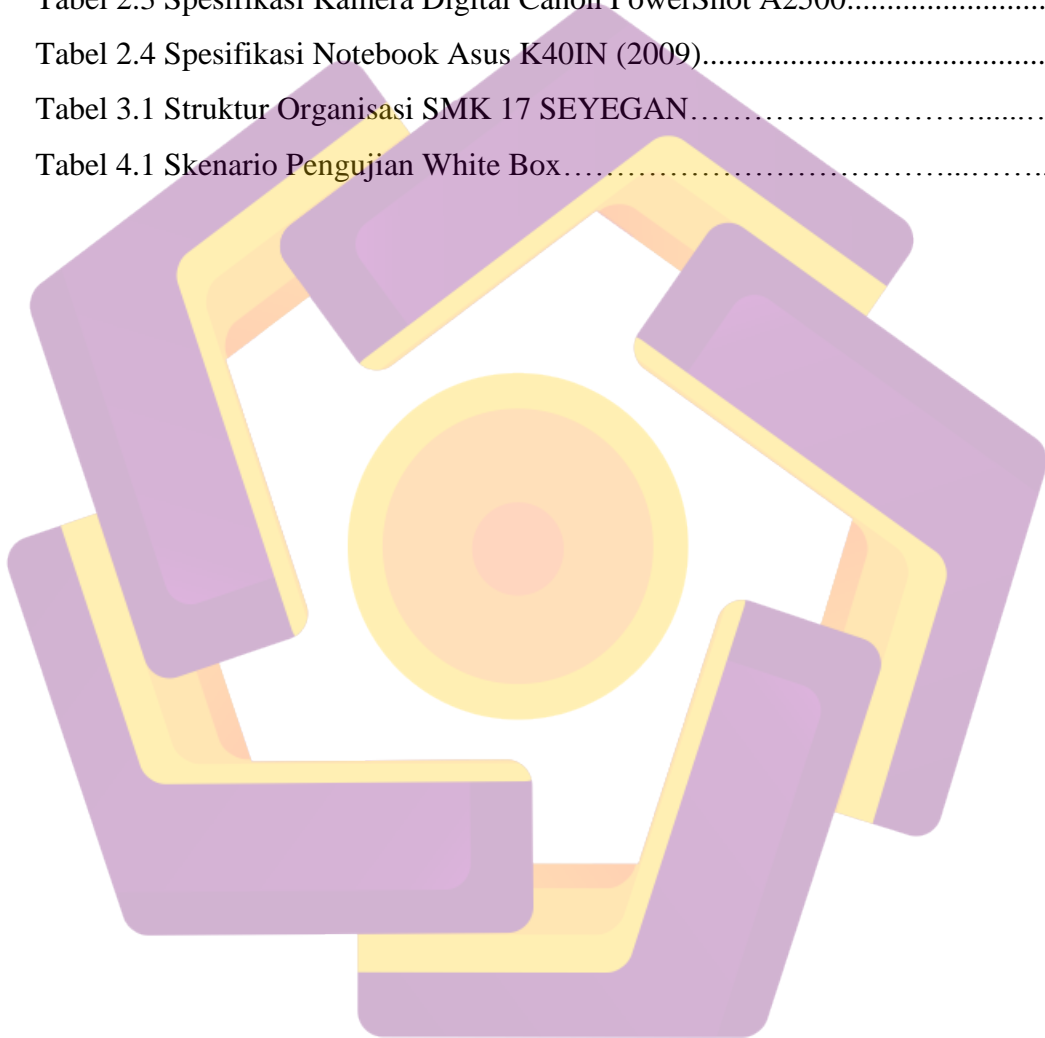
### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Mendefinisikan Masalah.....	61
4.2 Merancang Konsep.....	62
4.3 Merancang Isi.....	62
4.4 Merancang Naskah.....	63
4.5 Merancang Grafik.....	65
4.6 Memproduksi Sistem.....	68
4.6.1 Mengolah Video Menggunakan Adobe Premiere.....	68
4.6.1.1 Proses Import.....	68
4.6.1.2 Proses Rendering.....	69
4.6.1.3 Proses Rendering.....	72
4.6.2 Pembuatan Desain Grafik.....	74
4.6.3 Pembuatan Tombol.....	74
4.6.4 Pembuatan Animasi.....	75
4.6.5 Editing Suara.....	76
4.6.6 Proses Pengintegrasian Pada Macromedia Director MX.....	78
4.6.7 Bekerja Dengan Macromedia Director MX.....	78

4.6.7.1 Mengimport Media File.....	79
4.6.7.2 Menyusun Halaman.....	80
4.6.7.3 Mendefinisian Marker dan Penghenti Movie.....	80
4.6.7.4 Membuat Link Alaman.....	82
4.6.7.5 Membuat Tombol Navigasi.....	82
4.6.7.6 MenambahMenambahkan Behaviors.....	83
4.7 Implementasi Tampilan Aplikasi.....	85
4.8 Membuat File *.EXE.....	87
4.9 Mengetes Sistem.....	89
4.9.1 White Box Testing.....	90
4.10 Menggunakan Sistem.....	92
4.10.1 Spesifikasi Komputer yang Digunakan.....	92
4.10.2 Cara Menggunakan Aplikasi Company Profile SMK 17 Seyegan.....	93
4.11 Memelihara Sistem.....	93
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal perencanaan kegiatan.....	6
Tabel 2.1 Tool-tool pada Adobe Photoshop CS.4.....	25
Tabel 2.2 Tool-tool pada Premiere Pro.....	39
Tabel 2.3 Spesifikasi Kamera Digital Canon PowerShot A2500.....	49
Tabel 2.4 Spesifikasi Notebook Asus K40IN (2009).....	51
Tabel 3.1 Struktur Organisasi SMK 17 SEYEGAN.....	59
Tabel 4.1 Skenario Pengujian White Box.....	90



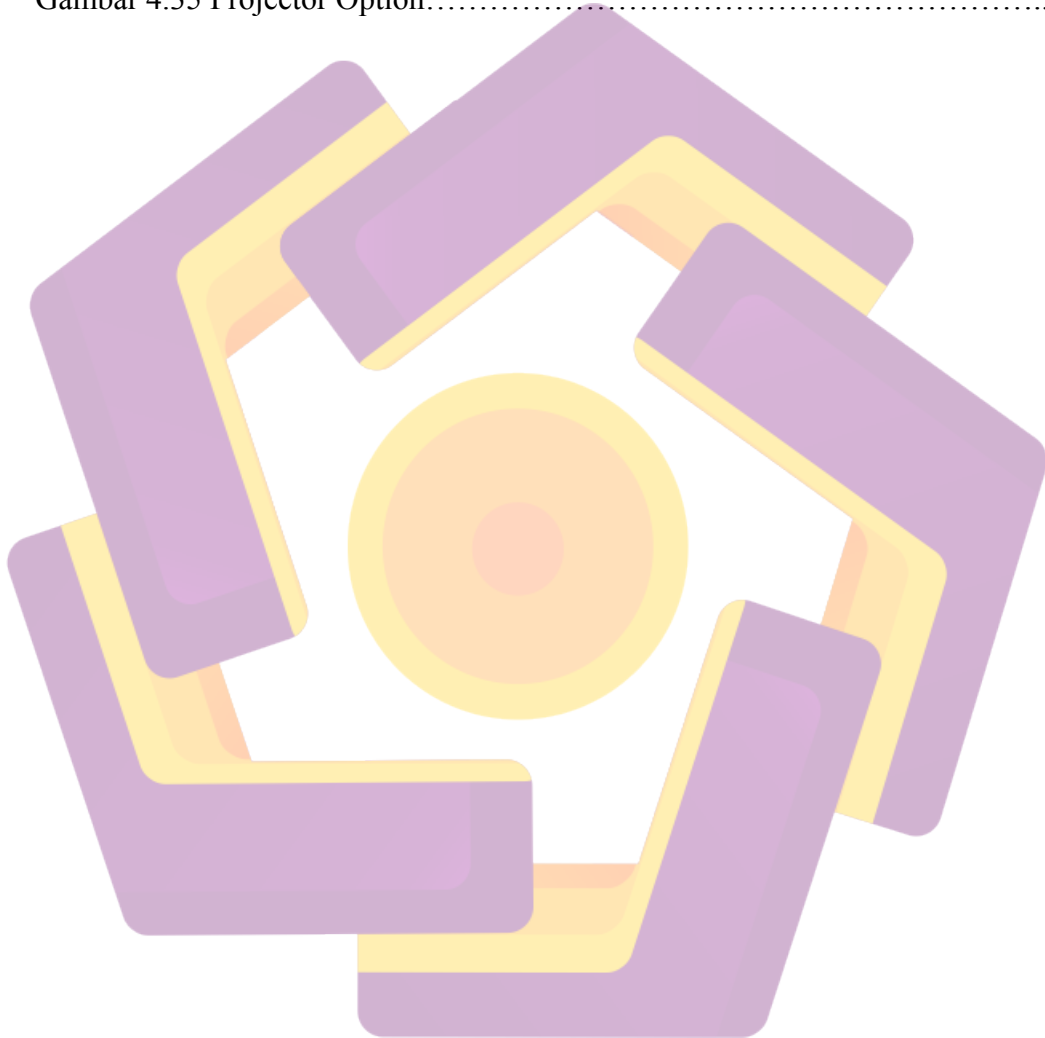


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	11
Gambar 2.2	Struktur linier.....	17
Gambar 2.3	Struktur menu.....	18
Gambar 2.4	Struktur hierarki.....	19
Gambar 2.5	Struktur jaringan.....	20
Gambar 2.6	Struktur kombinasi (hibrid).....	21
Gambar 2.7	Tampilan Adobe Photoshop CS.4.....	23
Gambar 2.8	Tampilan Toolbox.....	24
Gambar 2.9	Tampilan Color Palette, Swatches Palette dan Brushes Palette.....	29
Gambar 2.10	Tampilan Navigator Palette dan Info Palette.....	29
Gambar 2.11	Tampilan History Palette, Action Palette, dan Tool Option Palette.....	30
Gambar 2.12	Tampilan Layer Palette, Channels Palette dan Paths Palette.....	31
Gambar 2.13	Tampilan utama Macromedia Director.....	32
Gambar 2.14	Tampilan Jendela Cast.....	33
Gambar 2.15	Tampilan Jendela Score.....	34
Gambar 2.16	Tampilan Control Panel.....	34
Gambar 2.17	Tampilan Property Inspector.....	35
Gambar 2.18	Tampilan Jendela Stage.....	35
Gambar 2.19	Tampilan Adobe Premiere Pro.....	36
Gambar 2.20	Tampilan Jendela Project.....	37
Gambar 2.21	Tampilan Jendela Monitor.....	38
Gambar 2.22	Tampilan Jendela Tool.....	38
Gambar 2.23	Tampilan Jendela Timeline.....	41
Gambar 2.24	Tampilan Jendela Info dan History.....	42
Gambar 2.25	User Interface CorelDraw 12.....	43
Gambar 2.26	Tampilan JH-FlaX.....	45
Gambar 2.27	Tampilan Adobe Audition 1.5 pada area kerja Edit View.....	47
Gambar 2.28	Tampilan Adobe Audition 1.5 pada area kerja Multitrack View.....	48
Gambar 2.29	Tampilan Adobe Audition 1.5 pada area kerja CD Project View.....	48

Gambar 2.30 Canon PowerShot A 2500.....	49
Gambar 2.31 Notebook Asus K40IN (2009) .....	51
Gambar 4.1 Struktur multimedia yang digunakan yaitu “hierarki” .....	63
Gambar 4.2 Intro.....	65
Gambar 4.3 Rancangan grafik halaman menu utama.....	66
Gambar 4.4 Rancangan grafik halaman program studi.....	66
Gambar 4.5 Rancangan grafik halaman menu fasilitas.....	67
Gambar 4.6 Rancangan grafik halaman menu gallery.....	67
Gambar 4.7 Rancangan grafik halaman menu profil sekolah.....	68
Gambar 4.8 Import File.....	69
Gambar 4.9 Drag Footage Ke Timeline.....	71
Gambar 4.10 Jendela Timeline.....	71
Gambar 4.11 Pemotongan Klip dengan Razor .....	72
Gambar 4.12 Memilih Movie.....	73
Gambar 4.13 Mengatur setting Video.....	73
Gambar 4.14 Proses Rendering.....	73
Gambar 4.15 Proses pembuatan tombol.....	74
Gambar 4.16 Proses pembuatan animasi text.....	75
Gambar 4.17 Hasil pembuatan animasi text.....	75
Gambar 4.18 Dialog Box New Wave form.....	76
Gambar 4.19 Tampilan Layar kerja Adobe Audition.....	77
Gambar 4.20 Dialog Box Save Waveform As.....	78
Gambar 4.21 Tampilan jendela image options.....	80
Gambar 4.22 Menyusun halaman pada macromedia director.....	80
Gambar 4.23 Tampilan jendela script.....	81
Gambar 4.24 Tampilan jendela score.....	81
Gambar 4.25 Perintah link antar halaman.....	82
Gambar 4.26 Tampilan jendela edit cast member.....	83
Gambar 4.27 Tampilan script behaviour.....	84
Gambar 4.28 Tampilan Menu Intro 1.....	85
Gambar 4.29 Tampilan Menu Utama.....	85

Gambar 4.30 Tampilan Menu Program Studi.....	86
Gambar 4.31 Tampilan Menu Fasilitas.....	86
Gambar 4.32 Tampilan Menu Gallery.....	87
Gambar 4.33 Tampilan Menu Kegiatan.....	87
Gambar 4.34 Memasukkan file kedalam file list.....	88
Gambar 4.35 Projector Option.....	88



## INTISARI

Multimedia sebagai media komunikasi, penyampaian informasi, dan promosi menjadi salah satu bidang teknologi yang paling digemari dewasa ini. Sebagai sebuah bidang yang fleksibel dan dapat menarik, serta memanjakan indera manusia, multimedia dapat sekaligus mempengaruhi manusia secara visual, audio, dan sentuhan sehingga mampu membuat konsumennya mencerna pesan yang terkandung secara lebih maksimal. Salah satu produk yang membutuhkan multimedia untuk meningkatkan keunggulannya adalah company profile atau profil perusahaan.

Masalah yang ada di SMK 17 Seyegan Sleman Yogyakarta adalah belum adanya penyediaan media/aplikasi informasi berbasis multimedia dalam rangka mempromosikan profile sekolah.

Berawal dari asumsi tersebut penulis mencoba membuat aplikasi profile sekolah tersebut agar dapat digunakan dalam proses promosi. Dengan adanya aplikasi profile sekolah ini, diharapkan dapat menarik para calon siswa baru dan khalayak umum agar lebih mengenal SMK 17 Seyegan lebih dalam. Sehingga penulis mengangkat topik dengan judul “Company Pofile Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi SMK 17 Seyegan Sleman Yogyakarta”.

**Kata Kunci:** Promosi, Multimedia, Informasi, Profil Sekolah

## **ABSTRACT**

*Multimedia as a medium of communication, information delivery, and promotion to be one of the most popular areas of technology today. As a field that is flexible and can be interesting, as well as indulge the senses of man, multimedia can simultaneously affect the human visual, audio, and touch so as to make consumers digest the message contained in more leverage. One of the products that require multimedia to increase his lead is company profile or company profile.*

*Problems exist in SMK 17 Seyegan Sleman Yogyakarta is the absence of the provision of the media / multimedia application based information in order to promote school profile.*

*Starting from the assumption that the author tried to make the school an application profile that can be used in the promotion process. With the application profile of this school, the candidate is expected to attract new students and the general public to be more familiar with SMK 17 Seyegan deeper. So the author raised the topic with the title "Company Profile Based Multimedia For Media Information and Promotion SMK 17 Seyegan Sleman Yogyakarta".*

**Keywords:** *Promotion, Multimedia, Information, School Profile*

