

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan jaman yang semakin maju dan berkembang dengan pesat, berimbas pula dengan perkembangan teknologi informatika yang baru-baru ini berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi informatika juga dijadikan sebagai alat bantu dalam menyampaikan informasi secara akurat, efektif dan efisien, hal ini terlihat dengan banyaknya sekolah yang menyediakan sarana media informasi bagi para calon siswa baru maupun khalayak umum. Salah satu bentuk perkembangan teknologi yang berkembang dengan pesat dan menjadi trend baru dalam dunia teknologi informatika adalah di bidang multimedia.

Multimedia merupakan salah satu cara penyampaian data informasi dengan menggabungkan data teks, grafik, audio, video dan juga animasi. Multimedia menjadi semacam trend di dunia teknologi informatika saat ini, karena dapat menjadikan suatu informasi menjadi berbeda dalam hal penyampaiannya. Selain itu multimedia dapat masuk kedalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya di sekolah.

Masalah yang ada di SMK 17 SEYEGAN adalah belum adanya media informasi yang rinci mengenai profil sekolah dan pilihan jurusan yang ada di sekolah tersebut. Selama ini pihak sekolah hanya memiliki media informasi berupa blog sekolah yang hanya meliputi teks dan grafik. Solusi dari masalah tersebut, penulis membuat Company Profile sebagai media informasi sekaligus

sarana mempromosikan profil sekolah. Keunggulan Company Profile dibandingkan blog adalah media yang ditampilkan lebih banyak, tidak hanya teks dan grafik saja tetapi juga audio, video dan animasi. Berdasarkan latar belakang diatas penulis mengambil judul "Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi dan Promosi SMK 17 SEYEGAN", dengan harapan media promosi yang ditampilkan lebih maksimal.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas data diambil rumusan masalah yaitu : " Bagaimana membuat aplikasi multimedia untuk profil SMK 17 SEYEGAN, yang dapat dijadikan sebagai media informasi dan promosi? ".

### **1.3 Batasan Masalah**

Tidak terlepas dari rumusan masalah yang ada penulis membatasi permasalahan yang ada, agar menghasilkan sebuah profile sekolah yang efektif, akurat dan efisien sehingga dapat digunakan sebagai sarana informasi dan promosi dengan baik. Adapun poin-poin yang dibatasi mengenai profile SMK 17 SEYEGAN adalah sebagai berikut,

1. Masalah latar belakang profil dan fasilitas
2. Software yang digunakan
3. Adapun software-software pendukung yang digunakan dalam perancangan profile SMK 17 SEYEGAN meliputi Macromedia Director MX, Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Premier Pro.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah :

1. Membuat profil sekolah SMK 17 SEYEGAN sebagai sarana informasi dan promosi yang ditujukan pada calon siswa baru dan khalayak umum.
2. Sebagai syarat kelulusan jenjang Diploma III STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian yang dilakukan SMK 17 SEYEGAN adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan dan menerapkan ilmu multimedia baik teori maupun praktikum yang diperoleh di bangku kuliah dalam dunia kerja.
2. Memperkenalkan sekolah SMK 17 SEYEGAN di kalangan masyarakat yang lebih luas agar tidak dikenal dalam lingkup masyarakat Sleman saja.
3. Menambah pengetahuan dan wawasan bidang aplikasi multimedia periklanan sehingga nantinya dapat berguna bagi semua orang yang mempelajarinya.

#### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Pembahasan baru yang diharapkan menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung di dalamnya, data tersebut di ambil dengan metode sebagai berikut :

### **1. Observasi**

Mengumpulkan data di Sekolah SMK 17 SEYEGAN yang beralamatkan di Mranggen, Margodadi, Seyegan, Sleman, Yogyakarta. Mengambil beberapa materi berupa data-data company profile SMK tersebut. gambar foto dan video yang akan dijadikan objek tugas akhir ini.

### **2. Interview**

Mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada guru dan karyawan sekolah terhadap bagian yang berkaitan dengan penelitian, yang dapat memberikan masukan tentang company profile sekolah yang baik.

### **3. Kepustakaan**

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan data melalui beberapa literatur yang bersangkutan dengan tugas akhir ini atau objek yang bersangkutan, yaitu memperoleh bahan dari beberapa buku keperpustakaan AMIKOM Yogyakarta.

### **4. Dokumentasi**

Pengambilan gambar video atau foto di SMK 17 SEYEGAN, yang berhubungan dengan penelitian tugas akhir untuk dijadikan sebuah obyek pada program tugas akhir ini.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan rencana jadwal kegiatan.

### **BAB II : DASAR TEORI**

Bab ini akan diuraikan tentang tinjauan pustaka dan konsep dasar multimedia, unsur-unsur multimedia, beberapa alat multimedia, manfaat dan fungsi multimedia, perangkat lunak yang digunakan, spesifikasi perangkat keras multimedia, dan komputer multimedia.

### **BAB III : TINJAUAN UMUM**

Bab ini menjelaskan sejarah SMK 17 SEYEGAN, visi, misi, profil sekolah dan mengangkat potensi yang ada.

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan pembahasan pra produksi, strategi kreatif yang digunakan, strategi perancangan grafis dan strategi perancangan profile sekolah.

