

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah diuraikan dan dibahas pada bab – bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Analisis kebutuhan sistem dari sisi pelanggan di bengkel logawa jaya motor diperoleh dari observasi pelanggan, wawancara pemilik bengkel dan pelanggan
2. Pembuatan sistem informasi promosi berbasis website yang sesuai dengan analisa kebutuhan pelanggan dimulai dari perancangan, penerapan dan pengujian sistem.
3. Website dapat menampilkan data barang beserta detail, halaman pencarian, halaman profil bengkel, halaman kirim kontak dan login untuk *administrator*.
4. Terdapat fitur yang disediakan untuk halaman admin, seperti manipulasi data barang, data artikel, data kontak, data merek motor, data tipe motor, data jenis barang, data satuan barang, data tautan dan data admin, sedangkan untuk halaman user, seperti tampilan daftar produk lain dan informasi barang dengan detail barang.

5.2 Saran

Dalam pembuatan laporan tugas akhir ini penulis memberikan saran agar sistem ini dapat dikembangkan lagi, seperti dibuatkan sistem *e-commerce* sehingga memudahkan konsumen yang tertarik untuk membeli produk secara *online*.

