

**PEMBUATAN WEBSITE ANNABEL BAND SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Armanda Agniyudha

13.01.3307

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN WEBSITE ANNABEL BAND SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Armanda Agniyudha

13.01.3307

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 3 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Robert Marco, MT

NIK. 190302228

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN WEBSITE ANNABEL BAND SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Armanda Agniyudha

13.01.3307

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, M.Cs.
NIK. 190302231

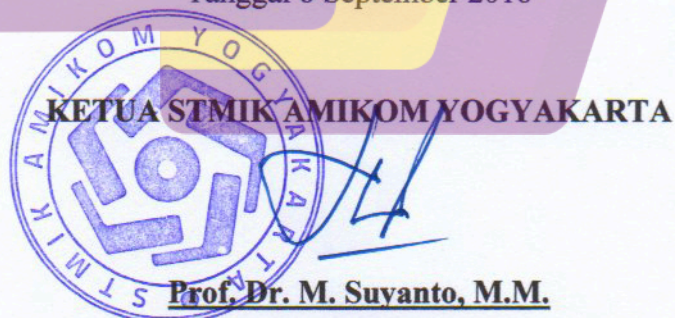


Tonny Hidayat, M. Kom
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 6 September 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

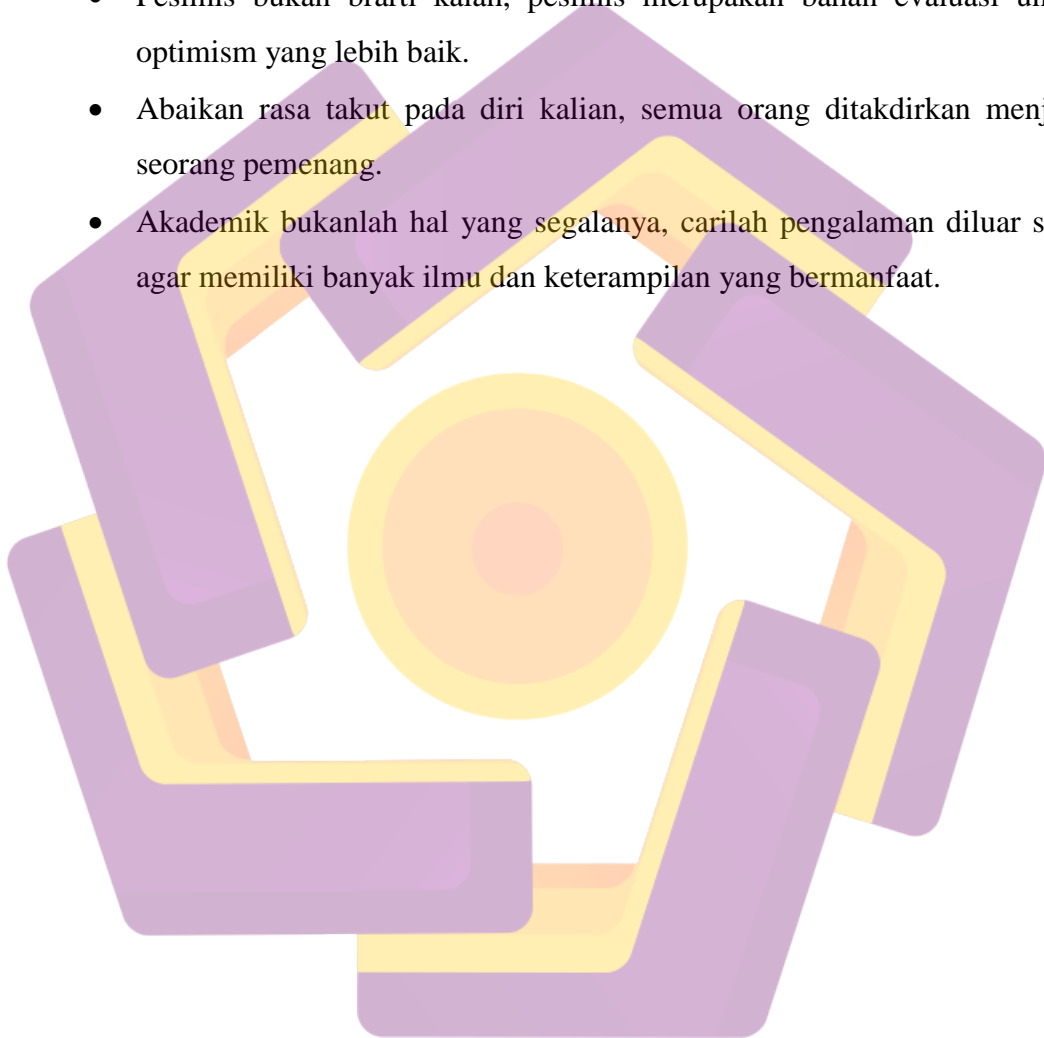
Yogyakarta, 2 September 2016

Armanda Agnieyudha

NIM. 13.01.3307

MOTTO

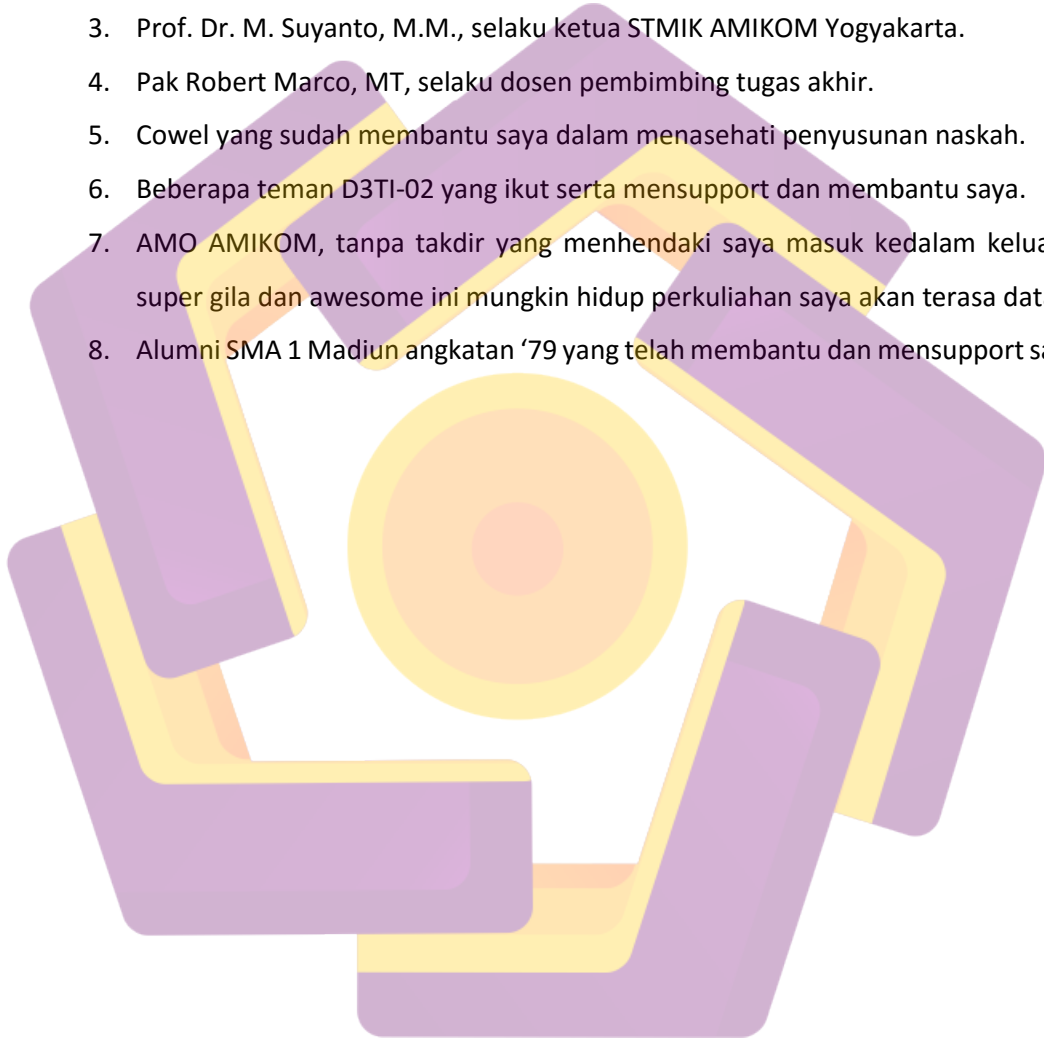
- Doa dan restu orang tua adalah bekal senjata paling tajam untuk mencapai kesuksesan.
- Jangan posisikan dirimu didalam zona aman agar pengalaman hidupmu sangat berarti.
- Pesimis bukan berarti kalah, pesimis merupakan bahan evaluasi untuk optimis yang lebih baik.
- Abaikan rasa takut pada diri kalian, semua orang ditakdirkan menjadi seorang pemenang.
- Akademik bukanlah hal yang segalanya, carilah pengalaman diluar sana agar memiliki banyak ilmu dan keterampilan yang bermanfaat.



PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya dengan izin dan pertolongan-Nya lah, saya bisa hidup sampai sekarang dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan saudara saya, karena melalui perantara beliau, saya bisa hidup dan kuliah.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Pak Robert Marco, MT, selaku dosen pembimbing tugas akhir.
5. Cowel yang sudah membantu saya dalam menasehati penyusunan naskah.
6. Beberapa teman D3TI-02 yang ikut serta mensupport dan membantu saya.
7. AMO AMIKOM, tanpa takdir yang menhendaki saya masuk kedalam keluarga super gila dan awesome ini mungkin hidup perkuliahan saya akan terasa datar.
8. Alumni SMA 1 Madiun angkatan '79 yang telah membantu dan mensupport saya.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim. Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah menganugerahkan nikmat sehat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Pembuatan Website Annabel Band Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Framework Bootstrap”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai derajat Diploma D3 pada jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas Akhir ini menjelaskan tentang pembuatan website Annabel Band sebagai media promosi. Skripsi ini terbagi menjadi 5 BAB. BAB I berisi Pendahuluan, BAB II berisi Landasan Teori, BAB III berisi Gambaran Umum, BAB IV berisi Hasil dan Pembahasan, dan BAB V berisi Penutup.

Penulis yakin bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Dengan mengharap ridha Allah semata, semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi para pembaca. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Yogyakarta, 2 September 2016



Armanda Agnieyudha

NIM. 13.01.3307

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1 Observasi	4
1.6.2 Wawancara	4

1.6.3 Dokumentasi.....	4
1.6.4 Studi <i>Literature</i>	4
1.6.5 Perancangan Sistem	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar.....	6
2.1.1 Pengertian Internet	6
2.2 Konsep Dasar Web	9
2.2.1 <i>Website</i>	9
2.2.2 HTML (Hyper Text Markup Language).....	10
2.2.3 PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	10
2.2.4 MySQL.....	10
2.3 Pengertian Promosi	11
2.3.1 Strategi Penjualan dan Promosi(Pemasaran).....	11
2.4 <i>Software</i> Pendukung.....	12
2.4.1 XAMPP	12
2.4.2 Notepad ++	12
2.4.2 Adobe Photoshop.....	12
2.5 <i>Framwork</i>	13
2.5.1 <i>Bootstrap</i>	13
2.5.1 <i>CodeIgniter</i>	14
2.6 Konsep Basis Data	15

2.6.1	Definisi Basis Data	15
2.6.2	Tujuan Basis Data	16
2.6.3	<i>Entity Relation Diagram (ERD)</i>	18
2.7	<i>UML (Unified Modeling Language)</i>	19
2.7.1	<i>Use Case Diagram</i>	20
2.7.2	<i>Activity Diagram</i>	21
2.7.3	<i>Sequence Diagram</i>	22
2.7.4	<i>Class Diagram</i>	23
BAB III GAMBARAN UMUM.....		24
3.1	Sejarah Berdirinya Annabel Band.....	24
3.2	Visi dan Misi Annabel Band.....	25
3.3	Struktur Organisasi Annabel Band	25
3.4	Karya	26
3.5	Dokumentasi	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Perancangan Sistem	27
4.1.1	<i>Unified Modeling Language(UML)</i>	27
4.1.1.1	<i>Use Case</i>	27
4.1.1.2	<i>Activity Diagram</i>	29
4.1.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	33
4.1.1.4	<i>Class Diagram</i>	34
4.2	Perancangan Basis Data	35

4.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	35
4.2.2 Struktur Tabel.....	36
4.2.2.1 Tabel Site_Administrator	36
4.2.2.2 Tabel Site_Configuration	37
4.2.2.3 Tabel Sys_Article_Comment.....	38
4.2.2.4 Tabel Sys_Article_Content.....	39
4.2.2.5 Tabel Sys_Media_Album_Song.....	41
4.2.2.6 Tabel Sys_Category.....	42
4.2.2.7 Tabel Sys_Media_Photo	43
4.2.2.8 Tabel Sys_Media_Video.....	44
4.2.2.9 Tabel Sys_Person	45
4.2.2.10 Tabel Sys_Event_Booking	46
4.2.2.11 Tabel Sys_Event_Schedule.....	48
4.2.3 Relasi Antar Tabel	49
4.3 Rancangan Tampilan Sistem	49
4.3.1 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i>	50
4.3.2 Tampilahn Halaman <i>Dashboard Panel</i>	50
4.3.3 Tampilahn Halaman <i>Category Panel</i>	51
4.3.4 Tampilahn Halaman <i>Content Panel</i>	52
4.3.5 Tampilahn Halaman <i>Photo Panel</i>	53
4.3.6 Tampilahn Halaman <i>Video Panel</i>	54
4.3.7 Tampilahn Halaman <i>Song Panel</i>	55

4.3.8 Tampilahn Halaman <i>Event</i> Panel	56
4.4 Implementasi <i>Website</i> di Aplikasi Web	57
4.4.1 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i>	57
4.4.2 Tampilan Menu <i>Photo</i>	58
4.4.3 Tampilan Menu Video.....	58
4.4.4 Tampilan Menu Blog.....	59
4.4.5 Tampilan Menu About	59
4.4.6 Tampilan Admin Panel <i>Dashboard</i>	60
4.4.7 Tampilan Admin Panel <i>Category</i>	61
4.4.8 Tampilan Admin Panel <i>Content</i>	62
4.4.9 Tampilan Admin Panel <i>Photo</i>	64
4.4.10 Tampilan Admin Panel <i>Video</i>	65
4.4.11 Tampilan Admin Panel <i>Song</i>	67
4.4.12 Tampilan Admin Panel <i>Event</i>	68
4.5 Implementasi Instalasi Program	70
4.6 Pengujian Sitem Black Box Testing	72
4.6 Kesimpulan.....	78
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	79
5.3 Penutup.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	xx

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Use Case Diagram</i>	20
Tabel 2.2 <i>Activity Diagram</i>	21
Tabel 2.3 <i>Sequence Diagram</i>	22
Tabel 2.4 <i>Class Diagram</i>	23
Tabel 4.1 <i>Site_Administrator</i>	36
Tabel 4.2 <i>Site_Configuration</i>	38
Tabel 4.3 <i>Sys_Article_Comment</i>	38
Tabel 4.4 <i>Sys_Article_Content</i>	40
Tabel 4.5 <i>Sys_Media_Album_Song</i>	41
Tabel 4.6 <i>Sys_Category</i>	43
Tabel 4.7 <i>Sys_Media_Photo</i>	43
Tabel 4.8 <i>Sys_Media_Video</i>	44
Tabel 4.9 <i>Sys_Person</i>	46
Tabel 4.10 <i>Sys_Event_Booking</i>	47
Tabel 4.11 <i>Sys_Event_Schedule</i>	48
Tabel 4.12 <i>Black Box Testing</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang <i>Entity Sets</i>	18
Gambar 2.2 Lambang <i>Relationship Sets</i>	19
Gambar 2.3 Lambang Atribut	19
Gambar 4.1 <i>Use Case Diagram</i>	28
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Akses Konten	29
Gambar 4.3 <i>Activity Respon Blog</i>	29
Gambar 4.4 <i>Activity Order Ticket</i>	30
Gambar 4.5 <i>Activity Login Admin</i>	30
Gambar 4.6 <i>Activity Dashboard</i>	31
Gambar 4.7 <i>Activity Media Management</i>	31
Gambar 4.8 <i>Content Management</i>	32
Gambar 4.9 <i>Site Management</i>	32
Gambar 4.10 <i>Sequence Media Management</i>	33
Gambar 4.11 <i>Sequence Diagram Content Management</i>	33
Gambar 4.12 <i>Sequence Diagram Set Management</i>	34
Gambar 4.13 <i>Class Diagram Annabel Band</i>	35
Gambar 4.14 ERD <i>Website Annabel Band</i>	36
Gambar 4.15 Relasi Antar Tabel <i>Website Annabel Band</i>	49
Gambar 4.16 Tampilan Utama Halaman <i>Website</i>	50
Gambar 4.17 Tampilan Halaman <i>Dashboard Panel</i>	50

Gambar 4.18 Tampilan Halaman <i>Category</i> Panel	51
Gambar 4.19 <i>Add Category</i> Panel	51
Gambar 4.20 Tampilan Halaman <i>Content</i> Panel	52
Gambar 4.21 <i>Add Content</i> Panel	52
Gambar 4.22 Tampilan Halaman <i>Photo</i> Panel	53
Gambar 4.23 <i>Add Photo</i> Panel	53
Gambar 4.24 Tampilan Halaman <i>Video</i> Panel	54
Gambar 4.25 <i>Add Video</i> Panel	54
Gambar 4.26 Tampilan Halaman <i>Song</i> Panel	55
Gambar 4.27 <i>Add Song</i> Panel	55
Gambar 4.28 Tampilan Halaman <i>Event</i> Panel	56
Gambar 4.29 <i>Add Event</i> Panel	56
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i>	57
Gambar 4.31 Tampilan Menu <i>Photo</i>	58
Gambar 4.32 Tampilan Menu <i>Video</i>	58
Gambar 4.33 Tampilan Menu <i>Blog</i>	59
Gambar 4.34 Tampilan Menu <i>About</i>	59
Gambar 4.35 Tampilan Menu <i>Contact Us</i>	60
Gambar 4.36 Tampilan <i>Admin Panel Dashboard</i>	60
Gambar 4.37 Tampilan <i>Admin Panel Category</i>	61
Gambar 4.38 Tampilan <i>Add Category</i>	61
Gambar 4.39 Tampilan <i>Edit Category</i>	62

Gambar 4.40 Tampilan <i>Admin Content</i>	62
Gambar 4.41 Tampilan <i>Add Content</i>	63
Gambar 4.42 Tampilan <i>Edit Content</i>	63
Gambar 4.43 Tampilan <i>Admin Panel Photo</i>	64
Gambar 4.44 Tampilan <i>Admin Add Photo</i>	64
Gambar 4.45 Tampilan <i>Admin Edit Photo</i>	65
Gambar 4.46 Tampilan <i>Admin Panel Video</i>	65
Gambar 4.47 Tampilan <i>Admin Add Video</i>	66
Gambar 4.48 Tampilan <i>Admin Edit Video</i>	66
Gambar 4.49 Tampilan <i>Admin Panel Song</i>	67
Gambar 4.50 Tampilan <i>Admin Add Song</i>	67
Gambar 4.51 Tampilan <i>Admin Edit Song</i>	68
Gambar 4.52 Tampilan <i>Admin Panel Event</i>	68
Gambar 4.53 Tampilan <i>Admin Add Event</i>	69
Gambar 4.54 Tampilan <i>Admin Edit Event</i>	69
Gambar 4.55 Proses Pertama Untuk Penginstalan XAMPP	70
Gambar 4.56 Memilih Lokasi Penginstalan XAMPP	71
Gambar 4.57 Proses Terakhir Penginstalan XAMPP	71
Gambar 4.58 <i>Running XAMPP</i>	72
Gambar 4.59 Alamat <i>Website</i>	72

INTISARI

Perkembangan teknologi dan informasi membuat mayoritas orang mengikuti jaman era sekarang ini. Kebutuhan masyarakat terhadap teknologi dan informasi pun semakin bertambah. Internet adalah salah satu media informasi yang seakan menjadi kebutuhan primer di kalangan masyarakat. Banyak yang dapat kita cari didalam internet. Dari informasi, pengetahuan, toko, iklan, jasa, media sosial, profil perusahaan, hiburan, usaha, investasi, dan sebagainya itu menjadi wadah yang disebut website. Website yang berada didalam internet merupakan wadah yang tepat untuk media penyimpanan informasi yang dapat diakses semua orang yang terhubung di internet.

Era sekarang ini banyak musisi entah itu solois/grup(band) mempamerkan dan mempromosikan karya mereka dengan cara online maupun offline. Metode pemasaran dengan cara offline bakal memakan banyak waktu karena musisi tersebut harus promosi melalui media koran, penjualan kaset ditoko, live perform panggung demi panggung, pamflet, dan sebagainya. Disisi lain dengan cara online, musisi akan lebih praktis dalam pemasarannya. Bagaimana tidak? Hanya mengandalkan jasa layanan internet yang menjadi kebutuhan primer masyarakat ini dapat dijadikan lahan media promosi yang menghemat waktu dan biaya. Musisi berpromosi menggunakan website, sosial media, maupun layanan video streaming yang dapat dilihat siapapun dan dimanapun asal berkoneksi dengan sebuah internet.

Pembuatan website ini dilatar belakanginya oleh masih terpisah – pisahnya media promosi “Annabel Band” dan informasi seputar event yang terjadwal, gallery video atau dokumen foto live perform, serta karya lagu. Sebelumnya media promosi masih menggunakan berbagai sosial media dan disetiap media sosial berbeda informasinya.

Kata Kunci: Website, Media, Promosi, Efisiensi, Annabel, Band

ABSTRACT

The development of technology and information to make the majority of people keep pace with the times the present era. Public demand for information technology and was only increasing. Internet is one medium of information that seemed to be a primary need in the community. Much can we find in the internet. Of information, knowledge, store, advertising, services, social media, company profiles, entertainment, business, investment, and so it becomes a container called a website. Internet websites that resides in an appropriate container for information storage media accessible to all people who are connected on the Internet.

*This era many musicians either the soloist / group (band) show off and promote their work **online** and **offline** manner. **Offline** marketing methods in a way would take a lot of time because the musicians have to sale through the newspaper media, cassette sales in stores, perform live stage-by-stage, pamphlets, and so on. On the other hand by means of **online**, the musicians will be **more** practical in its marketing. **How come?** Only **rely** on internet services that the primary requirement of this community can be **used** as promotional media land which saves time and costs. Musicians promote use of websites, social media, and video streaming service that can be anyone and anywhere with an internet-connected home.*

This website is still motivated by a separate media campaign "Annabel Band" and information about the event is scheduled, the video gallery of photos or documents perform live and work songs. Previous media campaign still uses a variety of social media and social media every different information.

Keywords: Website, Media, Promotion, Efficiency, Annabel, Band