

**PEMANFAATAN TEKNIK STOPMOTION UNTUK PEMBUATAN  
VIDEO PERIKLANAN PAKAIAN PADA BREEZE CLOTH**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh

**Galih Kurniawan**

**11.01.2898**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMANFAATAN TEKNIK STOPMOTION UNTUK PEMBUATAN  
VIDEO PERIKLANAN PAKAIAN PADA BREEZE CLOTH**

**TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya  
Pada Jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh

**Galih Kurniawan**

**11.01.2898**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMANFAATAN TEKNIK STOPMOTION UNTUK PEMBUATAN  
VIDEO PERIKLANAN PAKAIAN PADA BREEZE CLOTH**

yang disusun oleh

**Galih Kurniawan  
11.01.2898**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 08 Mei 2015

**Dosen Pembimbing**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom  
NIK. 190302215**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMANFAATAN TEKNIK STOPMOTION UNTUK PEMBUATAN  
VIDEO PERIKLANAN PAKAIAN PADA BREEZE CLOTH**

yang disusun oleh

**Galih Kurniawan  
11.01.2898**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 04 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Krisnawati, S.Si, MT  
NIK. 190302038**

**Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 04 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Juni 2015

Meterai

**Galih Kurniawan**

NIM. 11.01.2898

## MOTTO

Saudaraku, ilmu tidak akan diperoleh kecuali dengan enam perkara yang akan saya beritahukan rinciannya: (1) Kecerdasan, (2) Semangat, (3) Bersungguh-sungguh, (4) Dirham (kesediaan keluarkan uang), (5) Bersahabat dengan orang Alim, (6) Memerlukan waktu yang lama.”

(Imam Syafi'i)

Orang berilmu dan beradab tidak akan diam di kampung halaman

Tinggalkan negerimu dan merantaulah ke negeri orang  
Merantaulah, kau akan dapatkan pengganti dari kerabat dan kawan  
Berlelah-lelahlah, manisnya hidup terasa setelah lelah berjuang

(Imam Syafi'i)

Kerjakanlah pekerjaan, sebelum waktu yang memaksa pekerjaan tersebut untuk dikerjakan, karena hanya akan menjadi tertekan, sehingga kecil peluang untuk mendapatkan hasil yang diinginkan

(Galih Kurniawan)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan baik. Tidak lupa juga, ini semua karena bantuan dan dukungan dari orang-orang disekitar selama ini. Tugas akhir ini dengan bangga dipersembahkan dan didedikasikan sepenuhnya kepada :

1. Untuk Ibu dan Bapak, Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan tugas akhir ini kepada Ibu dan Bapak yang tak pernah lelah memberikan dukungan baik moral maupun material, serta do'a yang tulus sebagai pengiring langkah ku selama ini. Untuk ibu, dalam hidupku Kau lah malaikat yang terlihat, terimakasih bu atas semua yang telah Kau berikan untuk anak Mu ini.
2. Untuk mbah kakung dan alm mbah uti, yang pernah ikut andil dalam membesarkan aku hingga sa'at ini. Ma'afkan cucu Mu ya Mbah uti, baru bisa menyelesaikan kuliah setelah Mbah uti pergi. Tenang disana ya Mbah, tak kan terhenti do'a ku disela 5 waktu ku untuk Mu.
3. Untuk adik-adikku yang telah memberikan baik do'a maupun dukungan dalam setiap langkah ku selama ini sehingga aku dapat menyelesaikan kuliah ku ini, aku ucapkan banyak terima kasih.
4. Untuk semua teman-teman ku yang tidak bisa disebut satu-persatu, terimakasih telah bersedia direpotkan, dan yang telah mengajari, memotivasi, serta menjejak ku sekalipun, kan ku jadikan semangat untuk mngacu diri menjadi lebih baik lagi.
5. Untuk Yogyakarta yang selalu Istimewa, terimakasih telah memberiku berjuta cerita, pengalaman, serta pelajaran yang sangat berharga dan berpengaruh besar terhadap perkembangan dan kemajuan diri ku.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan Nikmat-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PEMANFATAN TEKNIK STOPMOTION UNTUK PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN PAKAIAN PADA BREEZE CLOTH”**

Penulis bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini, tidak lepas adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Diploma III Teknik Informatika.
3. Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom, selaku dosen pembimbing.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang sudah membimbing dan membantu selama menempuh kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Ferianto Wibowo, S.E selaku owner Breeze Cloth serta Triwisnu Ronoprasetyo selaku marketing, terima kasih karna saya telah diizinkan menjadikan Breeze Cloth sebagai tempat study kasus dalam penelitian ini.
6. Seluruh Keluarga baik Ibu, Bapak, kedua adik ku serta kakek dan alm nenek. terimakasih telah memberikan semangat dan dorongannya.
7. Teman-teman yang membantu proses pembuatan tugas akhir ini Diosi, dikot, Andit, Rio, Sigit, dan Yedija. Serta Widi dan Rizka Anandia Rahmat terimakasih leptopnya dan semua terimakasih partisipasinya.
8. Nondi Afriantoro, S.E dan Verdiansyah Putra, S.E terimakasih atas semua ilmu yang di berikan baik yang baik dan yang buruk selama dijogja serta terimakasih juga atas suportnya selama ini baik berupa moral maupun material.



9. Crew bjong ngopi alwi, widi, kiki, sanafi, umi, tria, desta, teja, elida, tejo, anto, yatno, lukman dkk. Terimakasih telah menjadi teman seperjuangan. Serta mas roni matuda selaku owner bjong ngopi terimakasih karna pernah mau menerima saya bekerja.
10. Serta rekan komunitas, KOMA(komunitas multimedia amikom) dan teman-teman sekelas D3 TI 02 2011 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih telah mau belajar bersama dan mengajari saya juga selama saya kuliah.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 04 juni 2015

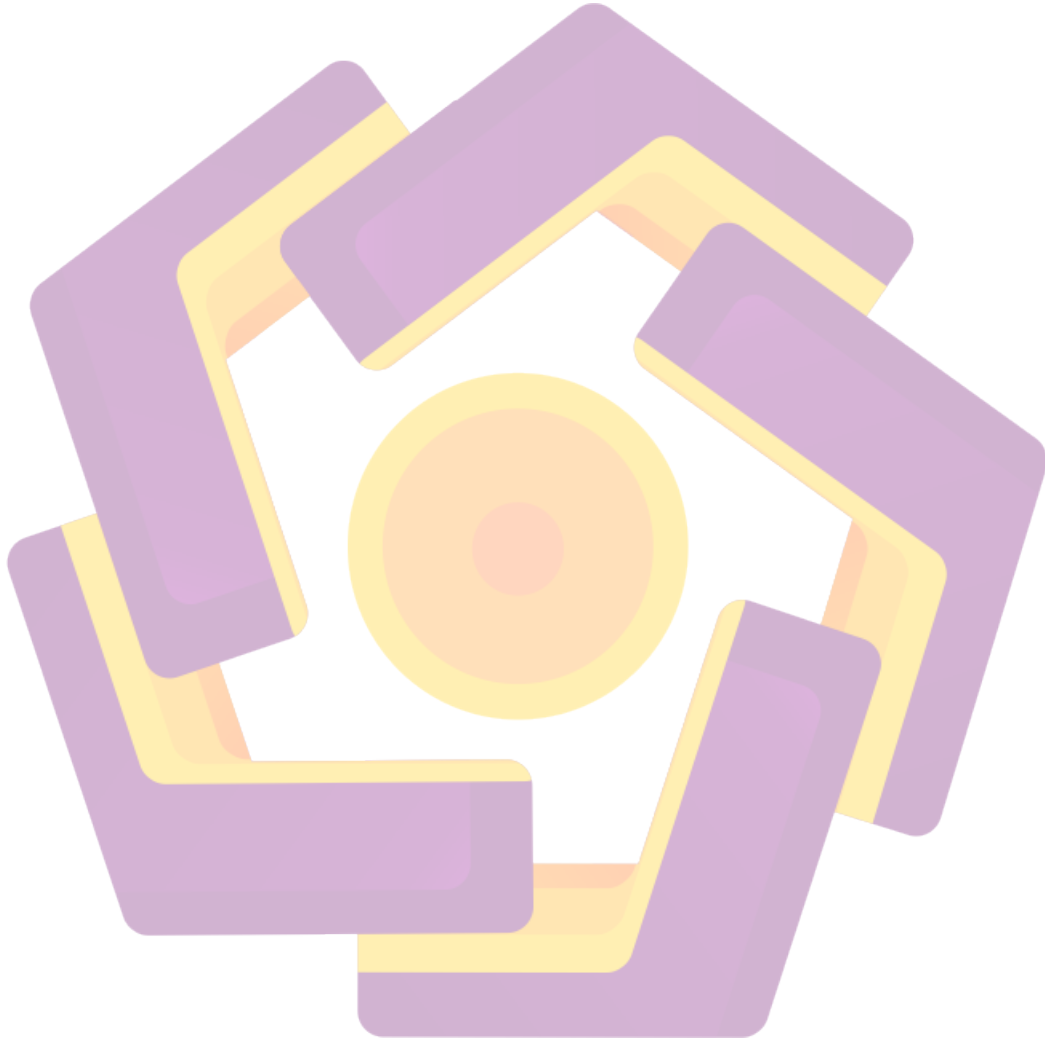
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	<b>8</b>
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	10
2.2.1	Pengertian Animasi Stopmotion	10
2.2.2	Pengertian Periklanan	11
2.2.3	Tahapan Memproduksi Iklan Televisi	12
2.2.3.1	Tahap Praproduksi	12
2.2.3.2	Tahap Produksi	15
2.2.3.3	Tahap Pascaproduksi	19
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM</b>	<b>23</b>
3.1	Profile Perusahaan	23
3.2	Praproduksi	24
3.2.1	Perancangan Konsep iklan	24
3.2.2	Pembuatan Naskah(script)	24
3.2.3	Pembuatan Storyboard	26
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	<b>29</b>
4.1	Pra Produksi	29
4.1.1	Kamera	29
4.1.2	Pengaturan Pencahayaan	31
4.1.3	Syuting (shooting)	32
4.1.4	Perekaman Suara	35
4.2	Pascaproduksi	37
4.2.1	Pengeditan (editing)	37
4.2.2	Pemberian efek-efek	44
4.2.3	Perekaman Efek Suara	46
4.2.4	Pencampuran Audio Video	47

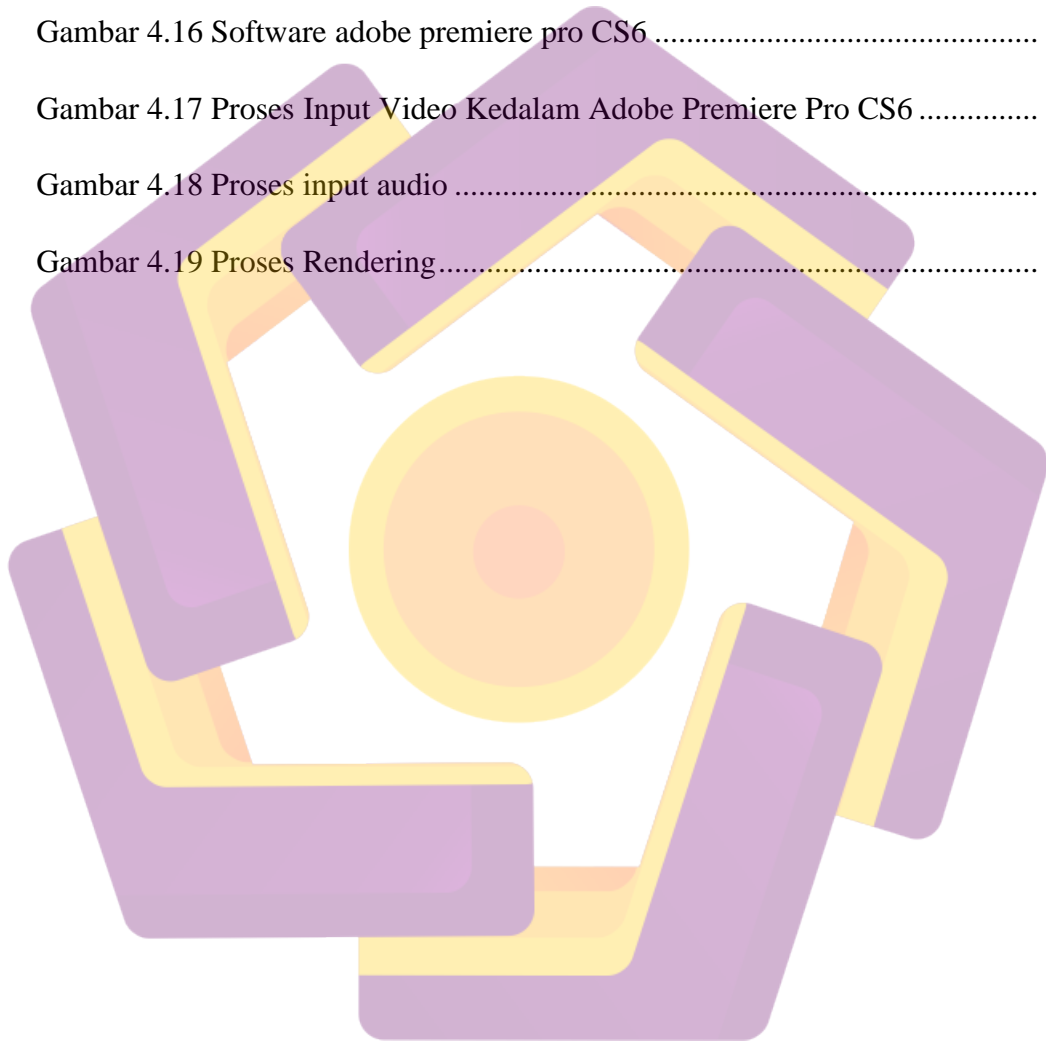
BAB V KESIMPULAN.....	51
5.1 Hasil Kesimpulan Dari Tugas Akhir Yang Dibuat.....	51
5.2 Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
Lampiran .....	54



## DAFTAR GAMBAR

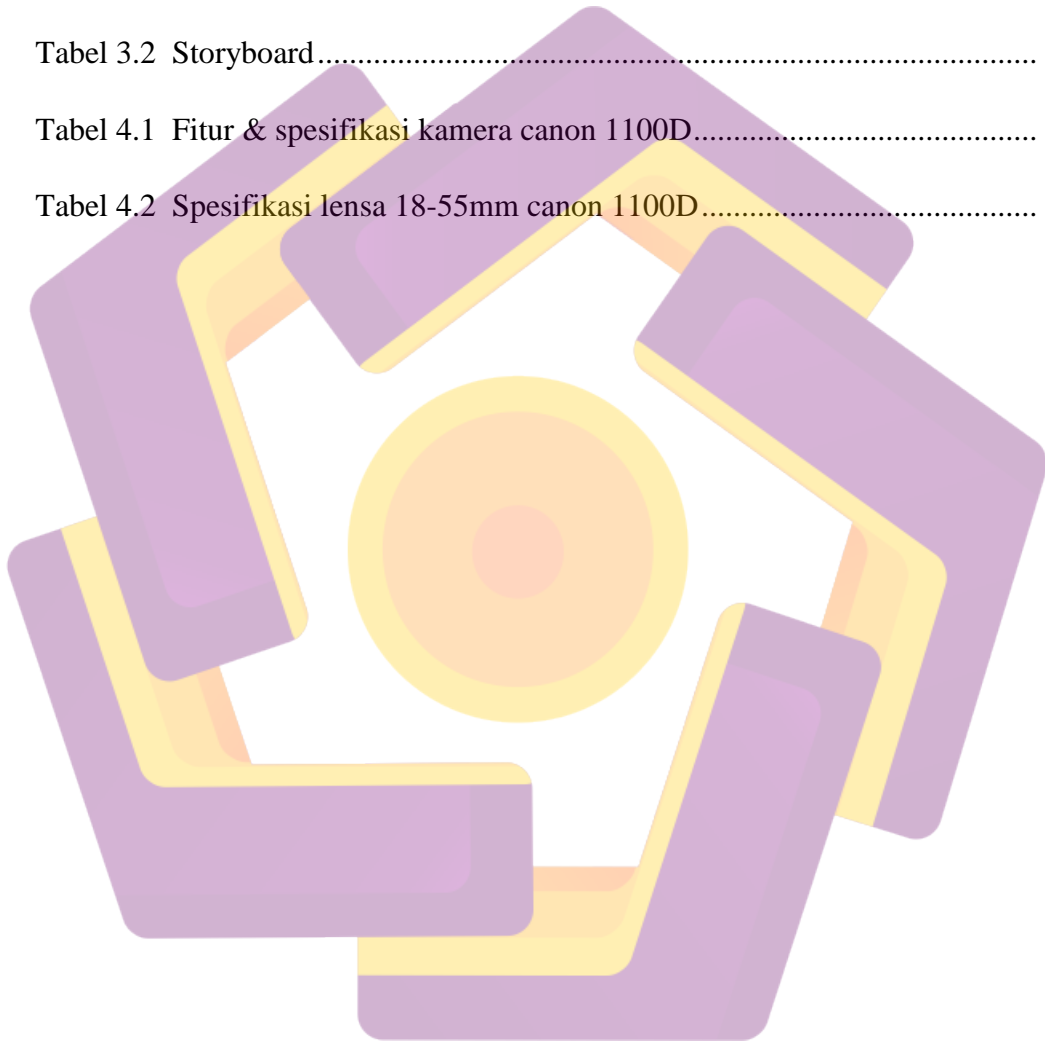
Gambar 2.1 Contoh Storyboard .....	15
Gambar 2.2 Proses Syuting .....	16
Gambar 2.3 Perekaman Suara .....	17
Gambar 2.4 Pengaturan Pencahayaan .....	18
Gambar 2.5 Kamera Yang Digunakan Untuk Shooting.....	19
Gambar 2.6 Pengeditan .....	20
Gambar 2.7 Pemberian Efek Video .....	21
Gambar 2.8 Perekaman Efek Suara .....	22
Gambar 2.9 Pencampuran Audio Video .....	22
Gambar 4.1 Kamera Canon 1100D .....	31
Gambar 4.2 Foto Kecerahan Cahaya Dilokasi syuting .....	32
Gambar 4.3 Talent Dan Motor Vespa .....	33
Gambar 4.4 Proses Penyetingan Background .....	34
Gambar 4.5 Proses Pengambilan Gambar/Video .....	35
Gambar 4.6 Perekaman Suara Vespa Yang Sedang Berjalan .....	37
Gambar 4.7 Proses Penyortiran Foto .....	38
Gambar 4.8 Editing Suara .....	39
Gambar 4.9 Proses Editing Background .....	40
Gambar 4.10 Proses Perubahan format dari JPEG ke PNG.....	41
Gambar 4.11 Perancangan Design Background Menggambar Bentuk.....	42

Gambar 4.12 Proses Tracing Gambar .....	43
Gambar 4.13 Proses Colouring .....	44
Gambar 4.14 Background Dalam Video Yang Dibuat .....	45
Gambar 4.15 Video Yang Telah Diberi Efek.....	46
Gambar 4.16 Software adobe premiere pro CS6 .....	48
Gambar 4.17 Proses Input Video Kedalam Adobe Premiere Pro CS6 .....	49
Gambar 4.18 Proses input audio .....	49
Gambar 4.19 Proses Rendering.....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Naskah.....	13
Tabel 3.1 Naskah.....	25
Tabel 3.2 Storyboard.....	27
Tabel 4.1 Fitur & spesifikasi kamera canon 1100D.....	29
Tabel 4.2 Spesifikasi lensa 18-55mm canon 1100D.....	30



## INTISARI

Perkembangan teknologi sekarang ini sangatlah menuntut setiap individu yang berkecimpung didalamnya untuk dapat berinovasi. Terdapat banyak hal yang dapat dikembangkan melalui inovasi di bidang teknologi. Salah satunya ialah media promosi, yang berfokus pada bagian periklanan. Seiring dengan perkembangan media promosi dan periklanan di Indonesia maupun di dunia, terdapat banyak cara dan inovasi-inovasi baru yang di tuangkan oleh para kreator iklan masa kini kedalam inovasi mereka pada pembuatan media promosi.

Salah satu cara yang biasa digunakan ialah, dengan memanfaatkan media video sebagai ajang untuk mempromosikan produk dan hasil karya. Terdapat banyak teknik dan cara yang dapat digunakan dalam kaitannya dengan inovasi pada pembuatan video periklanan, salah satu teknik yang dapat dimanfaatkan ialah teknik stopmotion. Teknik ini telah menjadi salah satu inovasi yang banyak digunakan dan dipilih oleh para kreator video agar dapat menghasilkan video yang inovatif dan berkelas.

Oleh karena itu, dengan mengetahui fakta tersebut saya memutuskan untuk melakukan pemanfaatan teknik stopmotion untuk pembuatan video periklanan pakaian pada Breeze Cloth sebagai penelitian tugas akhir saya. Saya berharap, melalui penelitian ini dapat dihasilkan inovasi baru dalam hal media promosi dengan menggunakan video dalam rangka meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk Breeze Cloth.

**Kata kunci:** Teknik stop-motion, video periklanan, breeze cloth.



## **ABSTRACT**

*Nowadays, the technology development is extremely demanded each person to be able to innovate. There are a lot of things which can develop through technology innovation. One of them is promotion media, that focusing in advertisement. Along with the development in Indonesia and world, there are a lot of ways and new innovations which come from the advertisement creator into their innovation in the making of promotion media. One of the ways which usually used is, utilize the video to promote their product and their work result. There are a lot of techniques and ways which can be used for the innovation of making an advertisement video, and one of them is stop-motion technique. This technique becomes one of the most innovations which is used and chosen by the video maker to make a classy and innovative video. Because of that, I decided to use stop-motion technique for the making of clothing advertisement video at Breeze Cloth as my final project research. I hope through this research it can deliver a new innovation in a promotion media which is use video in order to increase costumer appeal toward Breeze Cloth product.*

**Keywords:** *stop-motion technique, advertisement video, breeze cloth.*

