

BAB V KESIMPULAN

5.1. Hasil Kesimpulan Dari Tugas Akhir Yang Dibuat

Dari hasil penelitian dan analisis penulis terhadap masalah yang terdapat dimana penulis melakukan penelitian ini, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan alur atau cara pembuatan video periklanan yang memanfaatkan teknik stopmotion yaitu meliputi beberapa tahap diantaranya adalah praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Dalam tahap praproduksi dilakukan pembuatan naskah dan storyboard yang kelak akan digunakan sebagai acuan dalam tahap selanjutnya yaitu tahap produksi. Pada tahap produksi yaitu mengerjakan apa yang telah dirancang secara matang pada tahap praproduksi. Tahapan produksi dimulai dari shooting, perekaman suara, hingga pengaturan pencahayaan. Setelah proses produksi selesai, maka ditahap pascaproduksi dilakukan editing dari hasil shooting dan perekaman suara hingga proses penyatuan audio dan video. Kemudian dilakukan rendering yang merupakan penyelesaian dari proses pascaproduksi.
2. Dari hasil proses pembuatan video stopmotion yang melalui bermacam tahap seperti yang telah disebutkan sebelumnya yaitu mulai dari proses

praproduksi sampai ke pascaproduksi. Pada akhir proses pasca produksi terdapat proses penyelesaian yaitu proses rendering kemudian file diekspor, kemudian dapat disimpulkan lamanya durasi video, dan format file yang dihasilkan sehingga terbentuklah video periklanan yang memanfaatkan teknik stopmotion berdurasi 30 detik dengan format file mp4.

3. Dari hasil video periklanan yang dibuat untuk mempromosikan Breeze Cloth guna memenuhi sarana promosi dan juga untuk menginformasikan tentang Breeze cloth terhadap masyarakat yang lebih luas. Maka video yang dibuat akan dipublikasikan pada media televisi oleh Breeze Cloth dan juga melalui media sosial yang dimiliki oleh Breeze Cloth.

5.2. Saran

Dari penelitian ini diperoleh hasil, bahwa pembuatan video periklanan dengan menggunakan teknik stopmotion yang berdurasi 30 detik dan dengan format mp4 ini dapat dijadikan sebagai acuan kedepannya karena dirasa masih terdapat beberapa kekurangan, sehingga masih perlu penambahan untuk lebih menyempurnakan.

1. Penambahan yang dirasa penulis sekiranya perlu ditambahkan yaitu pada kualitas suara dalam video

ini masih belum tertata dengan sangat rapih dikarenakan editor yang mengerjakan masih kali pertama, untuk kedepannya sebaiknya dipilih masing-masing antara editor gambar, video, dan suara. Sehingga proses editing dapat maksimal begitupun hasilnya.

2. Dalam penataan antara satu foto dengan foto yang lain juga masih kurang, menurut penulis dikarenakan oleh pengerjaan video ini yang terlalu dekat estimasi waktunya, sehingga terkesan agak terburu-buru. Untuk kedepannya dalam pengerjaan video stopmotion membutuhkan perencanaan dalam estimasi waktu yang baik dan tepat, sehingga hasilnya pun akan lebih baik.
3. Adapun saran dari beberapa quisioner yang telah di isi oleh bebrapa responden menyarankan bahwa, sebaiknya ditampilkan jenis produknya dari breeze cloth sendiri supaya yang melihat iklan tersebut dapat memiliki gambaran bagaimana jenis produk-produk milik breeze cloth.