

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari Kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu di Khansa Food penulis telah mendapatkan banyak pembelajaran terkait bagaimana mengelola sebuah usaha terutama pada produk makanan mulai dari persiapan produksi hingga persiapan pendistribusian. Pada usaha produk makanan rasa merupakan nilai utama yang harus selalu dijaga dan diperhatikan, akan tetapi disisi lain keindahan penyajian, kualitas, kebersihan dalam seluruh proses juga harus diperhatikan. Mulai dari persiapan produksi, produksi, packing, hingga persiapan pendistribusian harus selalu di perhatikan dengan teliti.

Akan tetapi semua proses yang telah dilakukan dengan teliti dan sangat terjaga kualitasnya harus diimbangi dengan strategi penjualan yang maksimal. Terlebih pada penjualan dengan pemanfaatan digital yang terus menerus berkembang secara pesat, karena jika semua tidak diimbangi dengan pemanfaatan digital secara maksimal maka lama kelamaan produk akan tertutup dengan pesaing yang telah memanfaatkan digital secara maksimal. Dan pada saat ini tak bisa di pungkiri semua orang mulai berpindah proses pembelian barang secara digital dengan menggunakan media sosial dan platform-platform yang telah tersedia karena proses yang sangat mudah.

Selain itu Oenak juga menggunakan strategi pemasaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar dengan meminta bantuan para pekerja wanita dalam mempengaruhi calon konsumen. Metode ini dinilai sangat efektif karena konsumen cenderung lebih percaya pendapat orang terdekat dalam menentukan dan memilih produk yang akan dibeli. Oenak dalam tahap perkembangan cukup berhasil dalam menerapkan strategi pemasaran dengan pemanfaatan lingkungan, dengan cara memanfaatkan orang sekitar sesuai dengan mengikutsertakan untuk ikut andil dalam memasarkan produk sesuai dengan target pelanggan.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan pada bab penutup, yang menyatakan bahwa dengan melaksanakan kegiatan Belajar Berwirausaha Terpadu di Khansa Food penulis telah mendapatkan banyak pembelajaran terkait bagaimana mengelola dan memulai sebuah usaha tanpa menggunakan banyak modal, bagaimana pengelolaan usaha terutama pada produk makanan dan bagaimana efektifitas penggunaan strategi marketing, penulis memberikan rekomendasi atau beberapa saran sebagai berikut:

1. Pada pengelolaan sebuah usaha makanan perlu dilakukan proses yang sangat teliti, walaupun rasa yang paling utama akan tetapi kebersihan pada setiap proses harus diperhatikan, mulai dari persiapan produksi, produksi dan packing. Selain itu kualitas dan keindahan penyajian juga merupakan hal penting yang harus diperhatikan untuk mencuri perhatian konsumen.
2. Seiring perkembangan zaman dimana semua serba digital, strategi digital marketing harus diterapkan untuk mencapai pemasaran yang efektif dengan memanfaatkan media sosial dan juga platform penjualan yang sangat mudah untuk digunakan. Dengan pemasaran menggunakan strategi digital marketing jangkauan pasar dapat mencakup lebih luas dan juga dalam penyebaran informasi sangat cepat tanpa menggunakan banyak biaya.
3. Pemanfaatan perantara pemasaran pada lingkungan mikro juga harus dimaksimalkan dengan baik dengan melihat peluang sekitar sesuai dengan target konsumen, karena akan mempercepat proses promosi dan juga penjualan. Selain itu target konsumen dapat sesuai dengan pasaran dan tepat sasaran. Meskipun sederhana pemanfaatan perantara penjualan dalam lingkungan sekitar sangat perlu ditambahkan.