

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO OLEH-OLEH
WAJIK WEEK SALAMAN MAGELANG**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Sofi Rantri 12.02.8335

Galuh Ajeng Putri Asyuri 12.02.8363

**JURUSAN MENEJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MENEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA

PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO OLEH-OLEH

WAJIK WEEK SALAMAN MAGELANG

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
pada jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Sofi Rantri

12.02.8335

Galuh Ajeng Putri Asyuri

12.02.8363

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2015

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO OLEH-OLEH
WAJIK WEEK SALAMAN MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sofi Rantri 12.02.8335
Galuh Ajeng Putri Asyuri 12.02.8363

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 Juni 2015

Dosen Pembimbing



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO OLEH-OLEH
WAJIK WEEK SALAMAN MAGELANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galuh Ajeng Putri Asyuri
12.02.8363

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 03 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

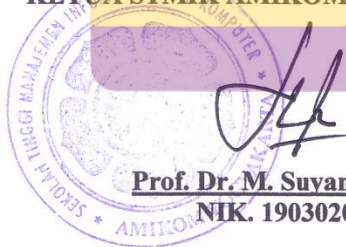


Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063



Tugas Akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Juni 2015

Galuh Ajeng Putri

(12.02.8363)

MOTTO

Kita bisa jika kita mau, berusaha dan percayalah pada Tuhan,

Dia tidak akan membiarkan keringatmu kering sia-sia.

(Galuh Ajeng)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua saya yang tidak pernah lelah mendoakan saya dalam setiap sholatnya.
3. Ibu Windha Mega Prandya yang telah membimbing dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman dari kelas 12-D3-MI-03.

Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terimakasih.

Galuh Ajeng

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada kesempatan kali ini, yang paling utama adalah rasa syukur dan terimakasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan dengan baik tidak lupa saya ucapkan terimakasih dan saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Hariyanto dan Ibu Handayati yang tidak pernah lelah mendoakan, mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
2. Simbah Kakung, Simbah Putri Pakdhe, Budhe, Adik dan sepupu.
3. Partner ku TA Sofi Rantri, bahagia disurga sayang. Kita berhasil, terimakasih buat semuanya Tugas Akhir ini tidak akan ada tanpa kamu.
4. Habibi yang telah banyak membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Bolo kurowo Atin (sikil), Vera, Eno (cangkring), Anisa (nisul), Rosi (simbah), Aprilia, Wulan, Gilang, Bayu (balung), Rega pratangga, Haris (Pakbo), Riski (Kibong), Bisma (Gendon) yang telah memberi semangat thanks gaeess. ☺
5. Temen kost puri agustin, Lia, Ratna, Fitri, Tuha, Riska terimakasih buat dukungan dan semangatnya juga doanya.

6. Rita, Rega cahya, Tyo, terimakasih buat pembelajaran pendadarannya kalian cocok jadi penguji. Juga temen-temen D3 MI 03 tanpa terkecuali makasih buat semuanya.

7. Mas pacar (Pradika) yang selalu memberikan sandaran, nasehat dan petuah, terimakasih sayang.

Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terimakasih.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Website sebagai Media Promosi dan Penjualan Toko Oleh-Oleh Wajik Week Salaman Magelang”. Tugas Akhir ini disusun untuk meraih gelar Ahli Madya Jurusan Menejemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik berupa material dan spiritual. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

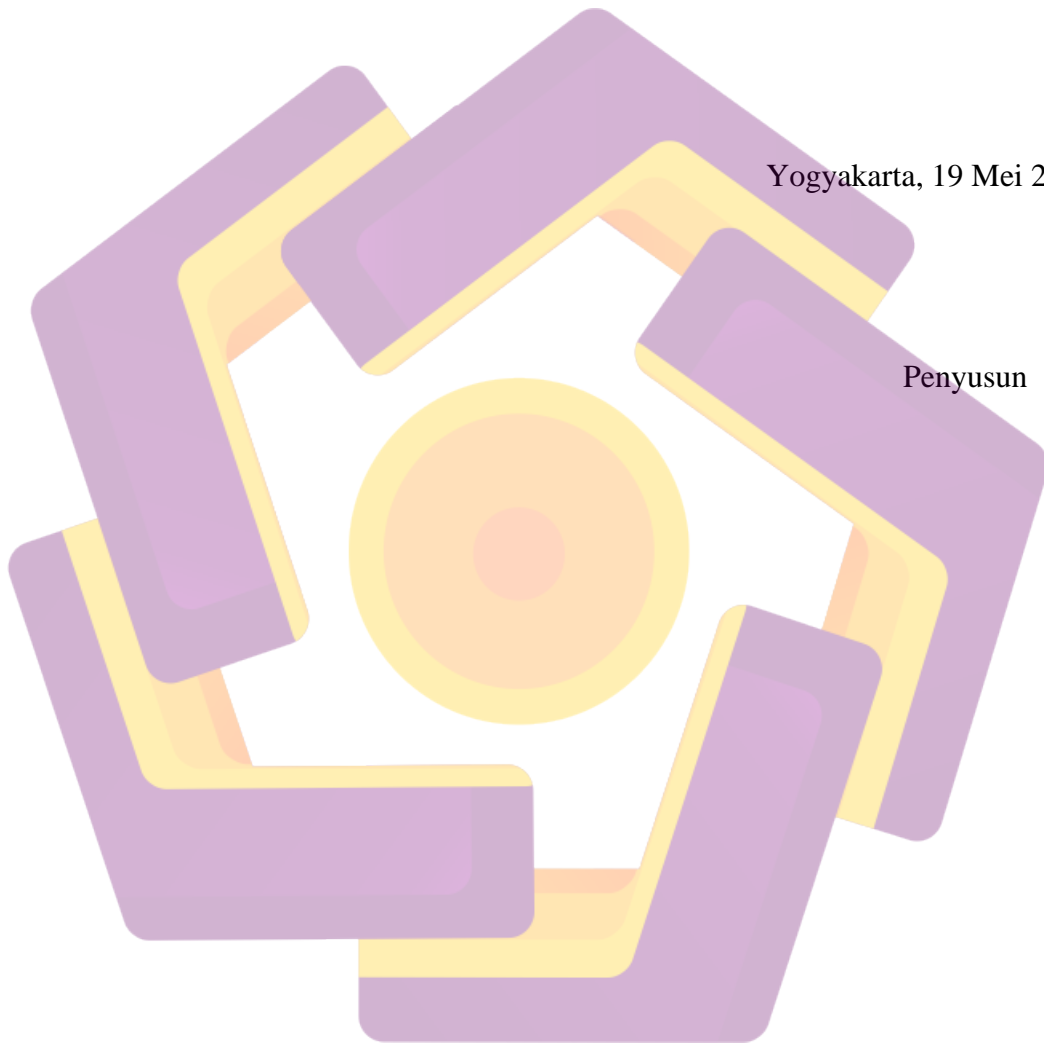
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK Amikom.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Ketua Jurusan Menejemen Informatika.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D,M.Kom selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir yang telah banyak memberikan petunjuk dan bimbingan, sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
4. Bapak Untung yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian

5. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan doa, semangat maupun motivasi.

Semoga Allah meridhoi penyusunan Tugas Akhir dan Tugas Akhir ini kami dapat bermanfaat bagi khalayak umum.

Yogyakarta, 19 Mei 2015

Penyusun



DAFTAR ISI

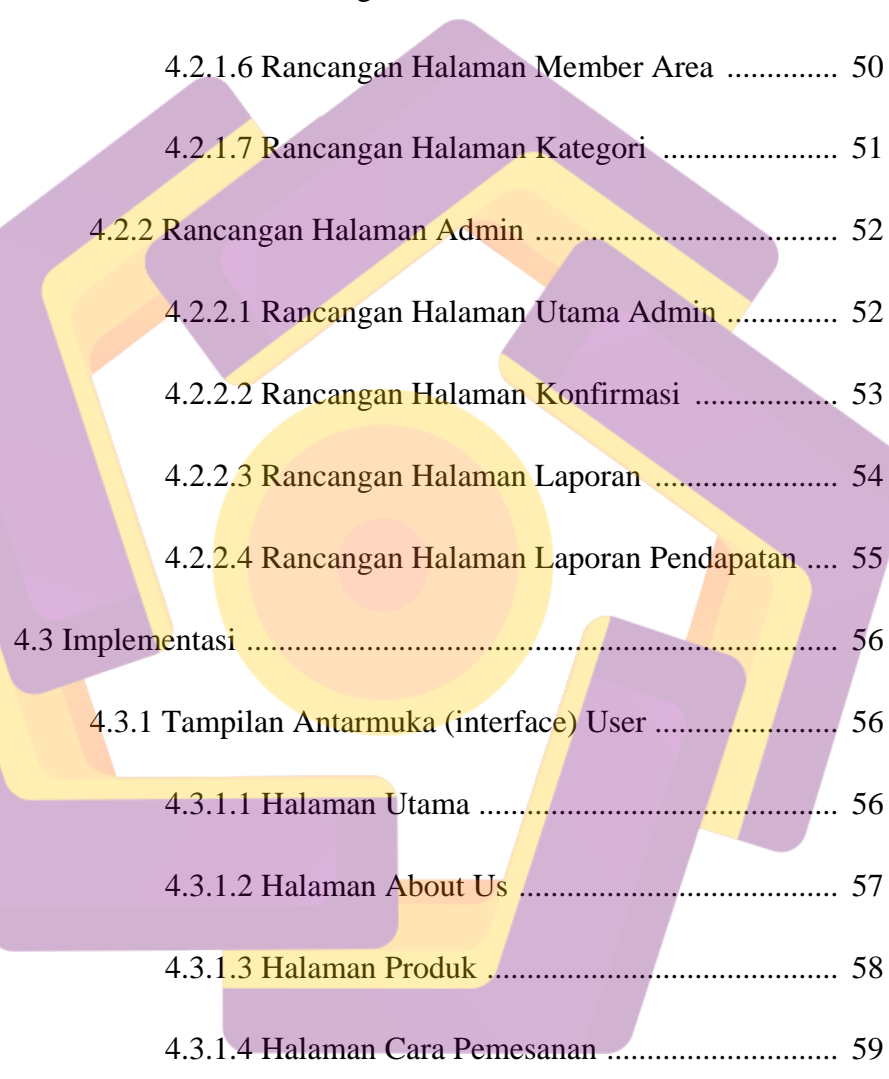
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
INTISARI	xxii
ABSTRACT	xxiii
DAFTAR PUSTAKA	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan data	4

1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Definisi Sistem, Internet dan E-Commerce	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.2 Konsep Dasar Internet	7
2.2.1 Tentang Internet	7
2.2.2 Definisi Internet	7
2.2.3 Protokol Internet	8
2.2.4 Fasilitas Internet	8
2.2.4.1 Elektronik Mail	8
2.2.4.2 File Transfer Protokol	8
2.3 Definisi E-Commerce	9
2.3.1 Jenis-jenis E-Commerce	9
2.3.1.1 Bussines to Bussines	9
2.3.1.2 Bussines to Consumer	9
2.3.2 Tujuan Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis	10
2.3.3 Manfaat Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis	10
2.3.3.1 Dapat meningkatkan market exposure (pangsa pasar)	10

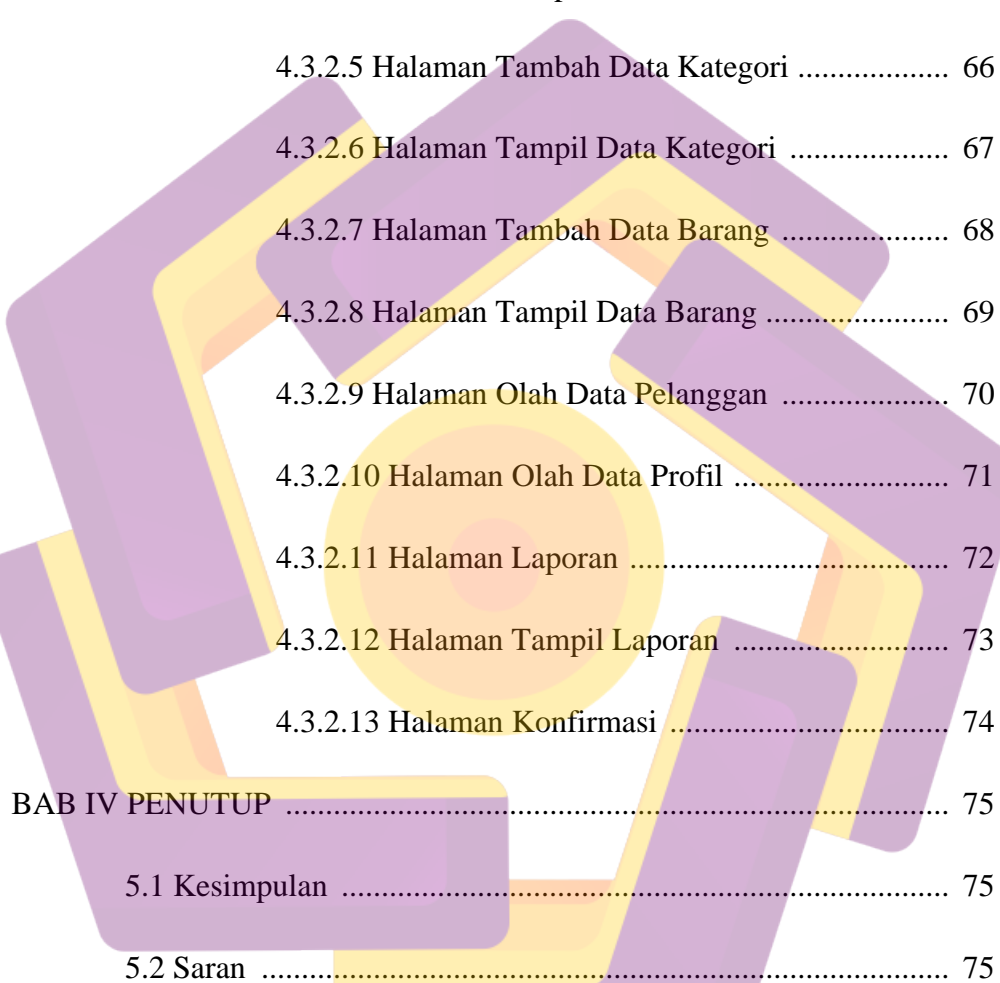
2.3.3.2 Menurunkan biaya operasional (operating cost)	10
2.3.3.3 Melebarkan jangkauan global (global reach)	10
2.3.3.4 Meningkatkan customer loyalty	10
2.3.3.5 Meningkatkan supply management	11
2.3.3.6 Memperpendek waktu produksi	11
2.3.4 Ancaman Menggunakan E-Commerce (Threats)	11
2.3.4.1 System Penetrasi	11
2.3.4.2 Authorization Violation	11
2.3.4.3 Planting	12
2.3.4.4 Communication Monitoring	12
2.3.4.5 Communication Tampering	12
2.3.4.6 Denial of Service	12
2.3.4.7 Repudiation	12
2.4 Konsep Pemodelan Sistem	12
2.4.1 Flowchart	12
2.4.2 Data Flow Diagram	13
2.5 Konsep Basis Data	16
2.5.1 Entity Relationship Diagram	16
2.5.2 Bahasa Basis Data	18

2.5.2.1 DDL (Data Definition Language)	18
2.5.2.2 DML (Data Manipulation Language)	18
2.6 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan	18
2.6.1 Bahasa Pemrograman	18
2.6.1.1 Hypertext Preprocessor (PHP)	18
2.6.1.2 Hypertext Markup Language (HTML)	19
2.6.1.3 Cascading Style Sheet (CSS)	20
2.6.1.4 Java Script	20
2.6.2 Software yang Digunakan	21
2.6.2.1 Macro Media Dreamweaver MX	21
2.6.2.2 Adobe Photoshop	22
2.6.2.3 Web Browser	23
2.6.2.4 MySQL	23
2.6.2.5 Notepad ++	25
2.6.2.5 XAMPP Apache web server	25
BAB III GAMBARAN UMUM	27
3.1 Tinjauan Umum	27
3.2 Profil Perusahaan	28
3.3 Visi dan Misi Toko Oleh-Oleh Wajik Week	29
3.3.1 Visi	29
3.3.2 Misi	29

3.4 Struktur Organisasi	30
3.5 Analisis Kendala	31
3.6 Proses yang Berjalan	31
3.7 Flowchart Sistem yang Berjalan	32
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Perancangan Sistem	34
4.1.1 Perancangan Proses	34
4.1.1.1 Flowchart Sistem yang Diusulkan	34
4.1.1.2 Data Flow Diagram yang Diusulkan	35
4.1.1.3 Data Flow Diagram Level 0	35
4.1.1.4 Data Flow Diagram Level 1	36
4.1.1.5 Data Flow Diagram Level 2 Proses	
1 Transaksi	37
4.1.1.6 Data Flow Diagram Level 2 Proses 2	
Proses Laporan	37
4.1.2 Perancangan Basis Data	38
4.1.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	38
4.1.2.2 Perancangan Tabel	40
4.2 Rancangan Interface	45
4.2.1 Rancangan Halaman User	45
4.2.1.1 Rancangan Halaman Utama User	46



4.2.1.2 Rancangan Halaman About Us	46
4.2.1.3 Rancangan Halaman Produk	47
4.2.1.4 Rancangan Halaman Cara Pemesanan	48
4.2.1.5 Rancangan Halaman Konfirmasi	49
4.2.1.6 Rancangan Halaman Member Area	50
4.2.1.7 Rancangan Halaman Kategori	51
4.2.2 Rancangan Halaman Admin	52
4.2.2.1 Rancangan Halaman Utama Admin	52
4.2.2.2 Rancangan Halaman Konfirmasi	53
4.2.2.3 Rancangan Halaman Laporan	54
4.2.2.4 Rancangan Halaman Laporan Pendapatan	55
4.3 Implementasi	56
4.3.1 Tampilan Antarmuka (interface) User	56
4.3.1.1 Halaman Utama	56
4.3.1.2 Halaman About Us	57
4.3.1.3 Halaman Produk	58
4.3.1.4 Halaman Cara Pemesanan	59
4.3.1.5 Halaman Konfirmasi	60
4.3.1.6 Halaman Member Area	61
4.3.1.7 Halaman Kategori	62
4.3.2 Tampilan Antarmuka (Interface) admin	63



4.3.2.1 Halaman Utama Admin	63
4.3.2.2 Halaman Login Admin	64
4.3.2.3 Halaman Tambah User	65
4.3.2.4 Halaman Tampil Data User	65
4.3.2.5 Halaman Tambah Data Kategori	66
4.3.2.6 Halaman Tampil Data Kategori	67
4.3.2.7 Halaman Tambah Data Barang	68
4.3.2.8 Halaman Tampil Data Barang	69
4.3.2.9 Halaman Olah Data Pelanggan	70
4.3.2.10 Halaman Olah Data Profil	71
4.3.2.11 Halaman Laporan	72
4.3.2.12 Halaman Tampil Laporan	73
4.3.2.13 Halaman Konfirmasi	74
BAB IV PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart	13
Tabel 2.2 Simbol DFD	13
Tabel 2.3 Simbol ERD	16
Tabel 2.4 Teori dan Simbol Kardinalitas	17
Tabel 4.1 Tabel admin	41
Tabel 4.2 Tabel kategori	41
Tabel 4.3 Tabel barang	41
Tabel 4.4 Tabel pesan_detail	42
Tabel 4.5 Tabel pesan	43
Tabel 4.6 Tabel pesan_temp	43
Tabel 4.7 Tabel konfirmasi	44
Tabel 4.8 Tabel profile	45

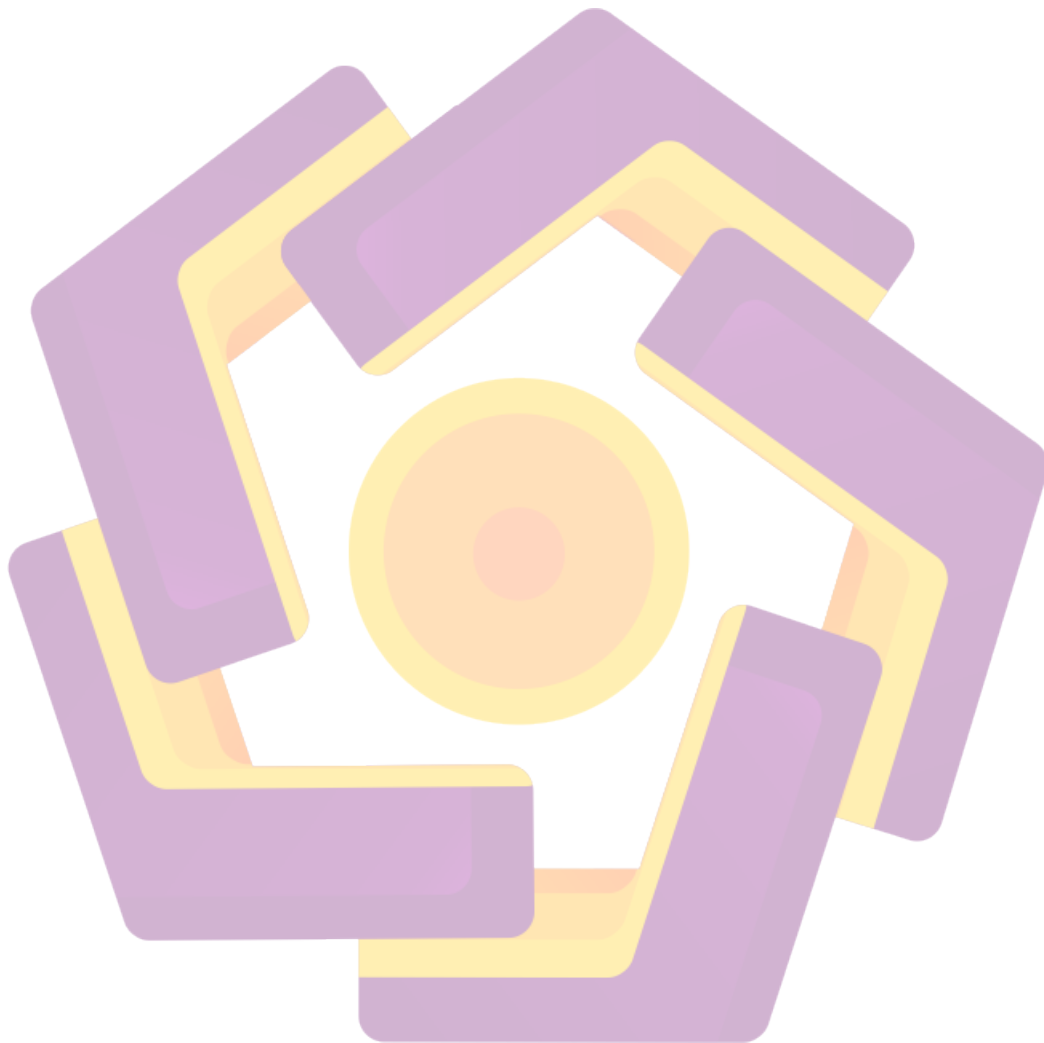
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX	22
Gambar 3.1 Logo	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	30
Gambar 3.3 Flowchart sistem yang sedang berjalan	32
Gambar 4.1 Flowchart yang diusulkan	35
Gambar 4.2 Data Flow Diagram Level 0	36
Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 1	36
Gambar 4.4 Data Flow Diagram Level 2 Proses 1 Transaksi	37
Gambar 4.5 Data Flow Diagram Level 2 Proses 2 Laporan	38
Gambar 4.6 Entity Relationship Diagram yang diusulkan	39
Gambar 4.7 Relasi Tabel	40
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Utama	46
Gambar 4.9 Rancangan Halaman About Us	47
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Produk	48
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Cara Pemesanan	49
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Konfirmasi	50
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Member Area	51
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Kategori	52
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Utama Admin	53

Gambar 4.16 Rancangan Halaman Konfirmasi	54
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Laporan	55
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Pendapatan	56
Gambar 4.19 Halaman Utama User	57
Gambar 4.20 Halaman Profil	58
Gambar 4.21 Halaman Produk	59
Gambar 4.22 Halaman Cara Pemesanan	60
Gambar 4.23 Halaman Konfirmasi	61
Gambar 4.24 Halaman Member Area	62
Gambar 4.25 Halaman Kategori	63
Gambar 4.26 Halaman Utama Admin	64
Gambar 4.27 Halaman Login Admin	64
Gambar 4.28 Halaman Tambah User	65
Gambar 4.29 Halaman Data User	66
Gambar 4.30 Halaman Tambah Data Kategori	67
Gambar 4.31 Halaman Tampil Data Kategori	68
Gambar 4.32 Halaman Tambah Data Barang	69
Gambar 4.33 Halaman Tampil Data Barang	70
Gambar 4.34 Halaman Olah Data Pelanggan	71
Gambar 4.35 Halaman Olah Data Profil	72
Gambar 4.36 Halaman Laporan	73

Gambar 4.37 Halaman Tampil Laporan 73

Gambar 4.38 Halaman Konfirmasi 74



INTISARI

Toko Oleh-Oleh Wajik Week Salaman Magelang merupakan pusat Toko Oleh-Oleh di daerah Salaman Magelang yang bergerak di bidang penjualan makanan dengan jenis makanan ringan seperti keripik, dan makanan tradisional seperti getuk, wajik dan krasikan yang belum menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnya proses penjualan online, diperlukan sebuah kemudahan serta keefektifan dalam promosi dan penjualannya guna memperoleh hasil yang maksimal.

Tujuan dari penelitian ini untuk membuat Media Promosi dan penjualan yang berbasis website serta manfaat dari media Promosi dan pemasaran yang berbasis website ini, sebagai sarana untuk membantu Toko Oleh-Oleh Wajik Week Salaman Magelang dalam memasarkan produk makanannya kepada masyarakat luas.

Berdasarkan hal itu sebuah website dapat mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah membeli produk makanan yang ada di Toko Oleh-Oleh Wajik Week Salaman Magelang. pembuatan website ini menggunakan Macromedia Dreamweaver, PHP dan MySQL.

Kata kunci : Website, Promosi, Pemasaran, Toko

ABSTRACT

Gift shop Salaman Magelang is central store gift shop in the area Salaman Magelang engaged in the sale of foods with snacks such as chips, and traditional foods such as getuk, wajik, and krasikan are not applying information technology to facilitate the process of online sale, required an ease and effectiveness in the promotion and order sale to obtain maksimum result.

The purpose of this study to make media promotion and sale based website and benefit from media based promotion and marketing of this website, as a means to help store gift Shop Week Salaman Magelang in marketing food product to the general public.

Based of that website can simplify the proses of promotion and marketing of consumer product Shop Week as well as easy to buy foods products in Store Gift Shop Week Salaman Magelang. Website creation using Macromedia Dreamweaver, PHP, and MySQL application.

Keyword : Website, Promotion, Marketing, Shop

