

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari berbagai uraian dan penjelasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dan dalam mengakhiri pembahasan Perancangan dan Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi dan Penjualan Toko Oleh-Oleh Wajik Week Magelang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan media website E-Commerce yang dapat mendukung penyampaian informasi katalog produk yang real-time dan up-to date. Maka dirasakan sangat mencukupi untuk meningkatkan hasil penjualan Toko Oleh-Oleh Wajik Week Salaman Magelang.
2. Dengan mengoptimalkan penggunaan website ini maka traffic pengunjung web akan selalu meningkat. Dan hal itu akan berdampak pula pada semakin meningkatnya citra perusahaan.

5.2 Saran

Demi kelancaran operasional sistem secara umum didalam organisasi perusahaan, maka perlu untuk diterapkan suatu aplikasi komputer secara terarah, terpadu dan menyeluruh. Berikut ini ajuan pemikiran berupa saran sebagai pertimbangan, antara lain :

1. Peneliti menyarankan kepada pihak Toko Oleh-Oleh Wajik Week untuk dapat menerapkan sistem ini sebagai penunjang kemudahan penyampaian informasi mengenai katalog produk beserta informasi pendukung lainnya.
2. Agar informasi yang ditampilkan dapat akurat sesuai dengan data fakta yang ada dan terbaru, maka administrator diharapkan untuk rutin melakukan sinkronisasi data.
3. Dalam kaitan penginputan data, administrator yang sudah diberi pelatihan dituntut untuk lebih teliti dan mempersiapkan data selengkap mungkin.
4. Meningkatkan keamanan pada website, mengingat teknik-teknik dalam menembus dan menemukan celah keamanan website selalu berkembang.

