

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Internet adalah media yang sangat tepat dalam mengembangkan pengetahuan, teknologi, dan usaha bisnis. Salah satu pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan penjualan online. Hal ini sangat masuk akal, dikarenakan pada saat ini internet sudah mendukung sistem yang interaktif, dinamis, efisien dan relatif terjangkau di kalangan masyarakat luas.

Toko Oleh-Oleh Wajik Week, adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang penjualan makanan khas sebagai pusat oleh-oleh. Toko Oleh-Oleh Wajik Week selama ini belum memanfaatkan internet sebagai media promosi. Sejak awal berdirinya Toko Oleh-Oleh Wajik Week hanya memanfaatkan media promo konvensional seperti iklan media cetak, atau brosur mengenai produk yang dijual. Mengingat Toko Oleh-Oleh Wajik Week adalah sebuah usaha bisnis level daerah, metode yang dilakukan selama ini tentunya kurang optimal. Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan bantuan media computer dan aplikasi internet. Salah satu keuntungan dan manfaat dari adanya internet yang akan dibahas pada penulisan kali ini adalah *e-commerce*. *Ecommerce* dapat diartikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dapat dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan

jaringan computer (internet). *E-commerce* ini dapat digunakan sebagai suatu sarana untuk memperluas pemasaran dan jaringan penjualan perusahaan, sehingga jangkauan pemasaran dan penjualan dapat semakin luas dan tidak terbatas hanya pada satu wilayah tertentu. Bersama ini kami mencoba membangun sebuah media promosi dan penjualan online berbasis website dengan bantuan media komputer. Disamping itu juga akan melengkapi website tersebut dengan fungsi-fungsi untuk memudahkan pihak Toko Oleh-Oleh Wajik Week dengan pelanggannya untuk saling berinteraksi.

Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website, Toko Oleh-Oleh Wajik Week dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan media ini dapat memperluas daerah pemasaran Toko Oleh-Oleh Wajik Week dan meningkatkan hasil penjualan toko tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang dijabarkan diatas, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaiman cara merancang sistem penjualan online agar dapat meningkatkan hasil penjualan ?
2. Dengan adanya media promosi baru, bagaimana caranya agar Toko Oleh-Oleh Wajik Week lebih dikenal oleh pasar yang lebih luas ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Pembatasan yang dimaksud berupa batasan ilmiah yang ada dalam judul untuk memperjelas maksud serta tujuan dan ruang lingkup penelitian, adapun uraian tentang batasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Informasi yang disajikan

Sistem penjualan online sangat luas fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, maka permasalahan dibatasi pada pembuatan aplikasi website yang didalamnya berisi tentang informasi yang berkaitan tentang profile Toko Oleh-Oleh Wajik Week dan produk.

2. Media yang digunakan

Bentuk dari sistem penjualan online yang diusulkan adalah website *E-Commerce* interaktif, dinamis dan didalamnya berisi informasi tentang Toko Oleh-Oleh Wajik Week dan produk yang disajikan dalam bentuk dan gambar.

3. Perangkat Lunak yang digunakan

- a. Macromedia Dreamweaver
- b. Adobe Photoshop
- c. XAMPP
- d. MySQL

#### 1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendukung pemanfaatan Teknologi Informasi secara optimal pada bidang bisnis dan Ekonomi. Selain itu juga untuk

membantu Toko Oleh-Oleh Wajik Week dalam meningkatkan penjualan dan memperluas daerah pemasaran agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Sedangkan manfaat yang ingin dicapai penulis dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan

Dengan perancangan dan pembuatan website ini, diharapkan Toko Oleh-oleh Wajik Week Salaman dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah sehingga tidak terbatas hanya dalam satu wilayah, karena melalui internet jarak tidak menjadi berarti lagi.

2. Bagi Mahasiswa

Menambah pengetahuan serta pengalaman dalam merancang dan membuat website berbasis *E-Commerce* yang menjadi salah satu penunjang kegiatan operasional penjualan dalam sebuah perusahaan.

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah aktivitas yang dilakukan, terhadap suatu proses atau objek dengan maksud memahami tentang pengetahuan. Pengetahuan tersebut berasal dari fenomena yang sudah diketahui sebelumnya, dengan tujuan mendapatkan informasi untuk melanjutkan penelitian selanjutnya.

## 2. Wawancara

Wawancara atau juga disebut interview, adalah penggalian informasi secara lisan dalam sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara terhadap terwawancara.

## 3. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah metode penulisan karya tulis ilmiah dengan mengumpulkan bahan-bahan, materi-materi, data-data, dan informasi-informasi yang diperoleh dari buku-buku dan jurnal.

## 4. Data Dokumentasi

Suatu cara mengumpulkan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada, atau catatan-catatan yang tersimpan, berupa file, foto, surat kabar dan lain sebagainya.

## 5. Obyek Perancangan

Mendefinisikan sebuah hubungan yang unik untuk menyelesaikan suatu masalah, yang berupa hubungan antarmuka (interface), kelas (classes), dan objek-objek (object).

### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memberikan gambaran secara garis besar dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan pada penelitian ini.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian, antara lain pengertian sistem informasi, pengertian internet, pengertian Dreamweaver, XAMPP dan Adobe Photo shop serta dengan beberapa dasar-dasar teori yang melandasi pengembangan sebuah perancangan website untuk sebuah perusahaan.

## **BAB III GAMBARAN UMUM**

Pada bab ini membahas mengenai sebuah metode penelitian, untuk mendapatkan informasi dari gambaran umum Toko Oleh-oleh Wajik Week Salaman, terkait dengan perancangan sistem *E-Commerce*

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas mengenai pengimplementasian sebuah database yang berkaitan dengan, perancangan dan pembuatan website untuk Toko Oleh-oleh Wajik Week Salaman sebagai sarana memasarkan produk, sehingga dapat memperluas daya tarik konsumen, dengan aktifitas media internet yang memuat segala macam produk yang tersedia di Toko Oleh-oleh Wajik Week Salaman.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini merupakan sebuah kesimpulan dari hasil analisis yang dilakukan, dan jawaban dari rumusan masalah, serta lampiranyang mengenai keterbatasan segala sesuatu yang berhubungan dengan perancangan dan pembuatan website yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.