

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam perancangan Video Iklan Pada Café Lor Sawah melalui 3 proses tahapan yaitu pra-produksi, tahap produksi dan tahap pasca-produksi.
2. Pada tahapan Pra-Produksi terdapat proses wawancara dan observasi objek, lalu dilanjut dengan menentukan ide dan konsep untuk selanjutnya membuat *storyboard*.
3. Pada tahapan Produksi dan Pasca-Produksi terdapat proses *shooting* atau pengambilan gambar lalu dilanjut dengan editing dan rendering.
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 50 detik.
5. Berdasarkan hasil kuisioner melalui perhitungan Skala Likert didapatkan penilaian rata – rata sebesar 83,67%.
6. Dari hasil implementasi di media sosial *Instagram*, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan video tersebut baik dari segi metode penelitian maupun produknya, maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan video tersebut, diantaranya :

1. Video iklan ini kedepannya dapat di kembangkan lagi dengan menambahkan animasi dan atau visual efek yang lebih baik.
2. Mengembangkan dan menambah teknik pengambilan video.
3. Mengembangkan dan menambah teknik penambahan ilustrasi visual
4. Untuk kedepannya saat membuat video iklan dapat ditambahkan seperti pelayanan dan jasa lainnya.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa lebih berkembang. Kedepannya, penulis berharap dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan media ini.