

PEMBUATAN IKLAN PADA CAFÉ LOR SAWAH

MENGGUNAKAN TEKNIK B-ROLL

SKRIPSI



Disusun oleh

Alan Wahyu Bramasta

17.11.0961

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PEMBUATAN IKLAN PADA CAFÉ LOR SAWAH

MENGGUNAKAN TEKNIK B-ROLL

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Alan Wahyu Bramasta

17.11.0961

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN PADA CAFÉ LOR SAWAH

MENGGUNAKAN TEKNIK B-ROLL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alan Wahyu Bramasta

17.11.0961

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN PADA CAFÉ LOR SAWAH
MENGGUNAKAN TEKNIK B-ROLL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alan Wahyu Bramasta
17.11.0961

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 September 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Rizky, M.Kom
NIK. 190302311

Mulia Sulistiyono, M.Kom.
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 September 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan./atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 September 2021



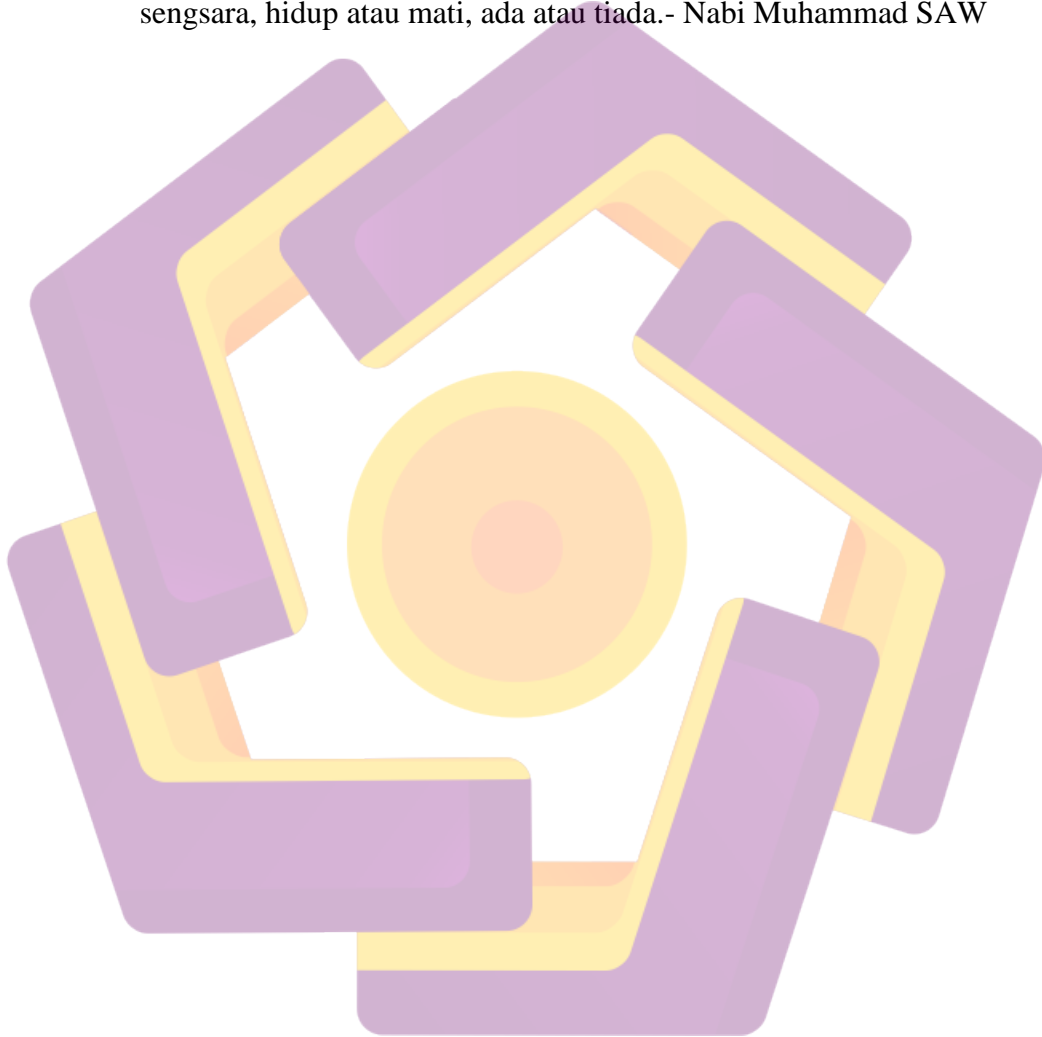
Alan Wahyu Bramasta

NIM. 17.11.0961

MOTTO

“in lam takun ‘alayya ghodlobun fala ubali”

Asalkan Engkau, wahai Tuhan, tidak marah kepadaku - maka kuterima apa saja nasibku di dunia: bahagia atau derita, dijunjung atau dibanting, nyaman atau sengsara, hidup atau mati, ada atau tiada.- Nabi Muhammad SAW



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas anugerah dan hidayah-Nya lah penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya dan mendapatkan hasil yang maksimal.

Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat, kasih sayang, dan ilmu kepada semua umat-Nya
2. Kedua orang tua, kakak saya dan adik saya yang selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungan tak henti – hentinya kepada saya
3. Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom, yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
4. Dosen - dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan
5. Teman saya Bagus Amrullah FF, dan Rizky Nur Hidayatullah yang menjadi tempat saya bertanya dan berdiskusi selama belajar di Universitas AMIKOM
6. Teman saya Anjas, Petek, Gilang, Jeki, Dendy dan teman ngopi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang menjadi tempat saya bertanya ketika kebingungan mengenai skripsi ini.
7. Teman – Teman kelas 17-S1IF-01 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saat penulis kesusahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nua kepada kita semua serta shalawat dan salam penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Cpada Café Lor Sawah Menggunakan Teknik B-Roll”.

Skripsi ini disusun guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga sebagai bukti bahwa mahasiswa telah memebuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Selain itu dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala berkah dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan suri tauladan
3. Kedua orang tua dan keluarga penulis sebagai sosok luar biasa yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun.\
4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Mulia Sulistiyono, M.kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis.
6. Seluruh staff pengajar dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Mas Denar dan Pihak Café Lor Sawah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mengijinkan penulis untuk menjadikan Café Lor Sawah sebagai Ojek Penelitian Skripsi.

8. Teman – teman kelas 17- S1IF-01 yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Teman – teman saya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang selalu menghibur, mendukung, dan ada untuk saya.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT memberikan balasan lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 24 September 2021

Alan Wahyu Bramasta

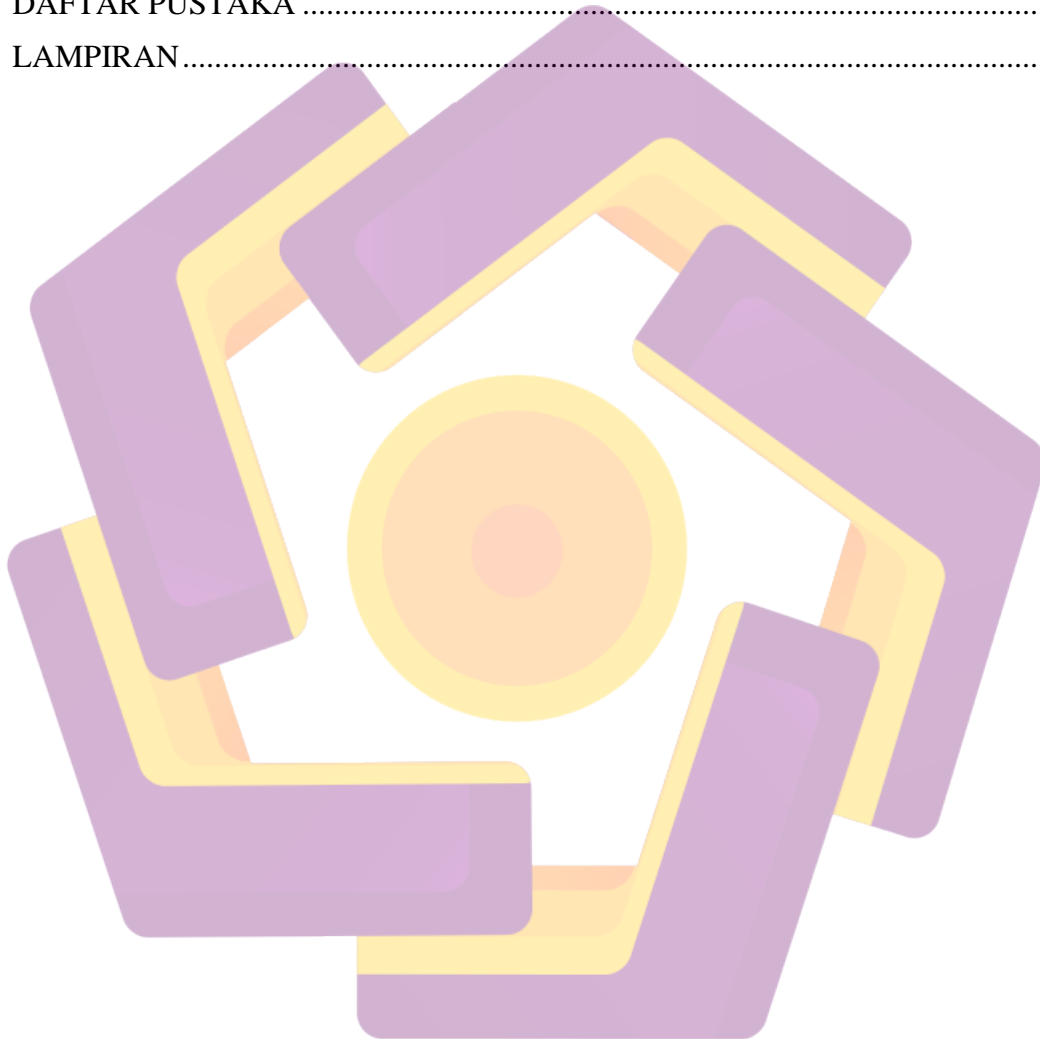
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1. Bagi Penulis	3
1.5.2. Bagi Masyarakat	3
1.5.3. Bagi Café Lor Sawah.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Metode Analisis	5
1.6.3. Metode Perancangan.....	5
1.6.4. Metode Evaluasi	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.1.Pengertian Multimedia	11
2.2.2.Elemen-Elemen Multimedia.....	11
2.3. Konsep Dasar Iklan	13
2.3.1.Jenis – Jenis Iklan.....	13
2.4. Promosi.....	16
2.4.1.Tujuan Promosi	17
2.5. Teknik Live Shoot.....	18
2.6. Teknik B-roll.....	19
2.7. Analisis Masalah	19
2.7.1.Analisis SWOT.....	19
2.7.2.Analisis Kebutuhan Sistem.....	21
2.8. Metode Produksi	22
2.8.1.Pra Produksi.....	22
2.8.2.Produksi.....	23
2.8.3.Pasca Produksi	23
2.9. Evaluasi	23
2.9.1.Teori Populasi dan Sampel.....	24
2.9.2.Kuesioner.....	25
2.9.3.Skala Likert	25
2.9.4.Rumus Presentase Skala Likert	26
BAB III	28
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	28
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
3.1.1.Profil Café Lor Sawah	28
3.1.2.Logo Café Lor Sawah.....	28
3.2. Tahapan Pembuatan Video.....	29

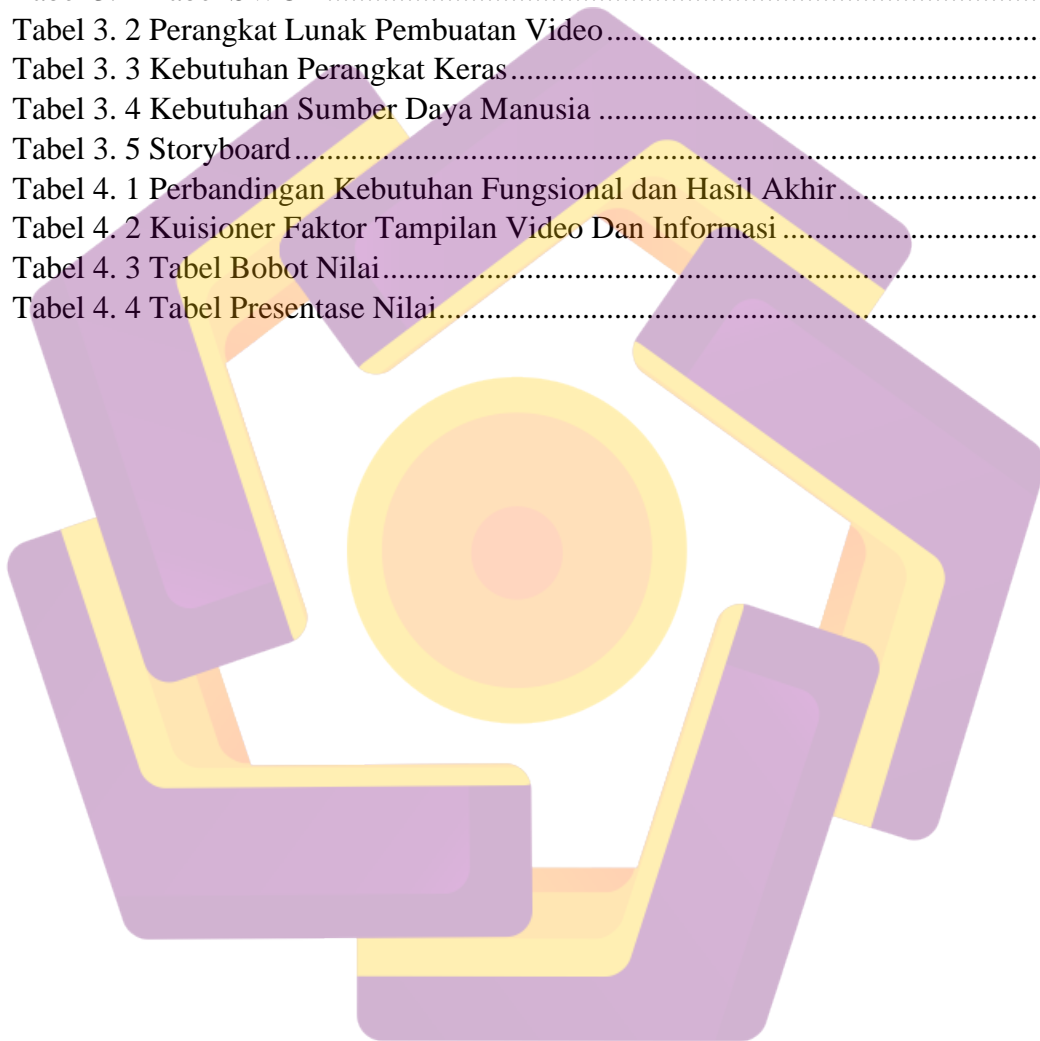
3.3. Pengumpulan Data	30
3.2.1. Wawancara	30
3.2.2. Observasi	31
3.4. Analisis Masalah	32
3.3.1. Analisis SWOT.....	32
3.3.2. Kelemahan dari media lama	34
3.3.3. Solusi yang Ditawarkan.....	34
3.3.4. Kesimpulan.....	35
3.5. Analisis Kebutuhan	35
3.4.1. Kebutuhan Fungsional.....	35
3.4.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	36
3.6. Metode Perancangan	37
3.5.1. Pra Produksi.....	37
BAB IV	45
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Produksi.....	45
4.1.1. Pengambilan Gambar Outdoor Café Lor Sawah	45
4.1.2. Pengambilan Gambar Indoor Café Lor Sawah	46
4.1.3. Pengambilan Gambar Pembuatan Menu.....	47
4.1.4. Pembuatan Bumper Informasi Café Lor Sawah	50
4.2. Pasca Produksi.....	51
4.2.1. Compositing.....	51
4.2.2. Editing.....	53
4.2.3. Rendering.....	59
4.3. Evaluasi	60
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	60
4.3.2 Kuisisioner Faktor Tampilan Video dan Informasi.....	63
4.4. Implementasi	67
4.4.1 Publish Social Media	67
4.4.2 Hasil Implementasi Sosial Media	68

BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik Literatur Review dan Posisi Penelitian	10
Tabel 2. 2 Tabel Evaluasi Skala Likert	26
Tabel 2. 3 Presentase Nilai.....	27
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	32
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak Pembuatan Video	36
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Keras	36
Tabel 3. 4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	37
Tabel 3. 5 Storyboard.....	39
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dan Hasil Akhir.....	61
Tabel 4. 2 Kuisisioner Faktor Tampilan Video Dan Informasi	64
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai.....	64
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Café Lor Sawah	28
Gambar 3. 2 Alur Pembuatan Video	29
Gambar 3. 3 Instagram Café Lor Sawah	31
Gambar 3. 4 Facebook Café Lor Sawah	31
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar diluar Cafe	46
Gambar 4. 2 Pengambilan gambar sedang mengantarkan pesanan	47
Gambar 4. 3 Karyawan sedang menangkat gelas saji	48
Gambar 4. 4 Karyawan sedang memotong jeruk	48
Gambar 4. 5 Karyawan sedang memasukkan es batu	49
Gambar 4. 6 karyawan sedang menuangkan minuman bersoda	49
Gambar 4. 7 Membuat Bumper menggunakan Photoshop	51
Gambar 4. 8 Membuat New Sequence	52
Gambar 4. 9 Compositing Adobe Premiere	53
Gambar 4. 10 Proses penggabungan Scene	54
Gambar 4. 11 Cropping	55
Gambar 4. 12 Time Remapping	55
Gambar 4. 13 Speed Duration	56
Gambar 4. 14 Pemberian Keterangan Informasi Menggunakan Title pada Premiere	57
Gambar 4. 15 Pemberian Transisi	58
Gambar 4. 16 Color Correction	59
Gambar 4. 17 Proses render menggunakan Adobe Media Encoder	60
Gambar 4. 18 Postingan Instagram di akun Café Lor Sawah	67
Gambar 4. 19 Insight Postingan Video Iklan	68

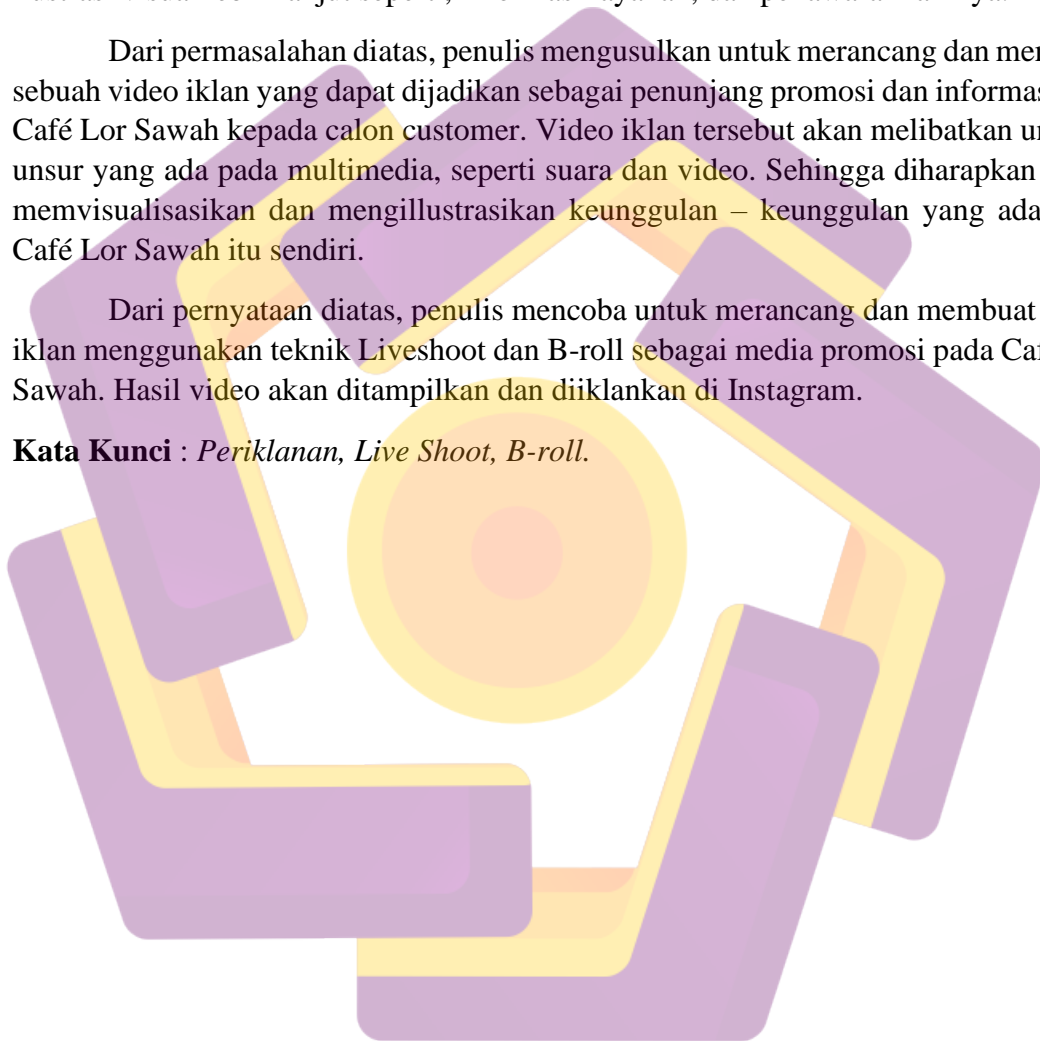
INTISARI

Café Lor Sawah merupakan salah satu coffeshop yang berada di Yogyakarta. Media promosi yang ada pada Café Lor Sawah saat ini adalah media foto dan grafis yang dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa informasi yang membutuhkan ilustrasi visual lebih lanjut seperti, informasi layanan, dan penawaran lainnya.

Dari permasalahan diatas, penulis mengusulkan untuk merancang dan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi dan informasi dari Café Lor Sawah kepada calon customer. Video iklan tersebut akan melibatkan unsur – unsur yang ada pada multimedia, seperti suara dan video. Sehingga diharapkan dapat memvisualisasikan dan mengilustrasikan keunggulan – keunggulan yang ada pada Café Lor Sawah itu sendiri.

Dari pernyataan diatas, penulis mencoba untuk merancang dan membuat video iklan menggunakan teknik Liveshoot dan B-roll sebagai media promosi pada Café Lor Sawah. Hasil video akan ditampilkan dan diiklankan di Instagram.

Kata Kunci : *Periklanan, Live Shoot, B-roll.*



ABSTRACT

Café Lor Sawah is one of the coffeeshops in Yogyakarta. The promotional media currently available at Café Lor Sawah are photo and graphic media which are considered sufficient, but there is some information that requires further visual illustration such as service information, and other offers.

From the problems above, the author proposes to design and make a video advertisement that can be used as a promotional support and information from Café Lor Sawah to potential customers. The video ad will involve elements that exist in Multimedia, such as sound and video. So that it is expected to be able to visualize and illustrate the advantages that exist in Café Lor Sawah itself.

From the statement above, the author tries to design and create a video advertisement using Liveshoot and B-roll techniques as a promotional medium at Café Lor Sawah. Video results will be displayed and advertised on Instagram

Keywords : Advertising, Live Shoot, B-Roll.

