

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Iklan Coco Churro, antara lain sebagai berikut ini :

1. Dalam pembuatan iklan untuk produk Coco Churro dengan menerapkan teknik Motion Graphic sesuai dengan storyboard yang ada.
2. Iklan Coco Churro ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan kuliner Coco Churro.
3. Pada akhir tahapan yang menghasilkan video iklan dengan teknik *motion graphic* di dalamnya dengan durasi akhir video 30 detik serta video yang berformat MPEG (Motion Picture Expert Group)

5.2 Saran

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali iklan dengan teknik lainya yang lebih sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Coco Churro, anantara laian sebagai berikut:

1. Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang, karena pada teknik Motion Graphic ini akan sangat baik bila diterapkan juga ke dalam teknik – teknik video lainnya :
2. Coba untuk ditambahkan Liveshoot dan animasi 3D supaya menambah daya tarik iklan atau menambahkan iklan dengan menerapkan teknik yang lain.

