

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA “KANPU
ACCESSORIES” MENGGUNAKAN BOOTSTRAP**

SKRIPSI



disusun oleh

Endah Roselina Sumadi

14.22.1610

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA “KANPU
ACCESSORIES” MENGGUNAKAN BOOTSTRAP**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Endah Roselina Sumadi

14.22.1610

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA “KANPU
ACCESORIES” MENGGUNAKAN BOOTSTRAP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Endah Roselina Sumadi

14.22.1610

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 April 2016

Dosen Pembimbing,


Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
"KANPU ACCESORIES" MENGGUNAKAN BOOTSTRAP**

yang disusun oleh

Endah Roselina Sumadi

14.22.1610

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

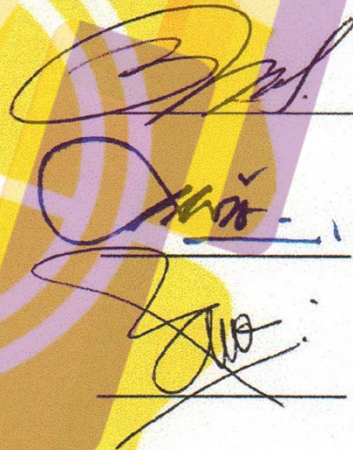
Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302057

Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 April 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 April 2016

Meterai

Endah Roselina Sumadi

14.22.1610

MOTTO

- ❖ Ubahlah takdirmu, sebelum takdirmu tiba.. Jadikanlah pengalaman baik menjadi sebuah kebiasaan, dan tetap kenang pengalaman buruk, untuk dijadikan pelajaran kedepannya.
- ❖ Hasil dari kesuksesan itu tergantung pada seberapa besar pengorbanan dan perjuangan untuk mencapai kesuksesan tersebut.
- ❖ Besar kecilnya masalah dalam hidup ini tergantung bagaimana cara kita mengadapinya.
- ❖ Jangan pernah mengorbankan perasaan orang lain untuk kesuksesanmu sendiri, percayalah bahagiamu tidak akan utuh jika mencuri senyum orang lain .
- ❖ Memaafkan bukan berarti kita lemah. Terkadang hidup tanpa dendam akan menciptakan kedamaian tersendiri.

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya saya telah diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

- ❖ Terima kasih saya ucapkan kepada kedua orang tua saya Bapak Sugi Sumadi dan Ibu Sri Marhaeni yang tidak pernah berhenti berdoa untuk kebaikan putri tercintanya. Dan kepada kakak – kakak tercinta Endwin Sumadi, Enwar Usti Sumadi, Erma Ristyana Umayasari, Wahyu Sulisty untuk dukungannya.
- ❖ Terima kasih kepada Ibu Ema Utami, S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah menuntun saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
- ❖ Terimakasih kepada Bpk Aryanto Yuniawan S.Kom dan Mba Puteri selaku Pimpinan di PT. MSV Sinema untuk dukungan dan selalu memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi saya.
- ❖ Terima kasih kepada Garry Eric semoga kebaikannya di balas Allah SWT dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
- ❖ Terimakasih kepada Mas Januar Wajo dan Friska Angelia P yang telah membantu dan mengajari dengan sabar sehingga saya mampu mendapatkan nilai yang sesuai dengn harapan.
- ❖ Terimakasih kepada orang – orang terdekat yang aku cintai, Andang Hidayat, Yusnia Andra, Herlina Anggriana, Mbak Shinmie, Mba Tias, Mega Lestari, Syarifa, Mas Beyk, Ms Catur, Mas Usman, Mas Definto, Mas Aldrian Reza, Yusnia Rida, Ary Adi Wibowo, Alvi Sofiya, Desi Ismi, Nurma , Hesti, Anggun, Mas Hanif, Mas Andri Wibowo, Rizky Ananda, Dea, Tedy Wicaksono, Pribadi Bagus dan Keluarga SI-01 Transfer Jun, Tommy , Singgih, Hendrik, Ocik, Fendy, Tasya, Ucup, Radit, Satrio, Yiyid, Fajar, Fahmi, Ratna, Reza, Afif, Dhani, Azmi, Arin, Reza, Manis, Pak Ikhsan semoga Allah memberikan kesuksesan pada kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Pada “Kanpu Accessories” Menggunakan Bootstrap**

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini tentu banyak hambatan yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bpk. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bpk. Bambang Sudaryanto, Drs, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi Transfer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Ema Utami Ema Utami, S.Si, M.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Keluarga besar di rumah atas doa dan dukungannya.
5. Teman - teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	I
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 METODE PENELITIAN YANG DIGUNAKAN	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Pembuatan	4
1.6.3 Metode Testing	5

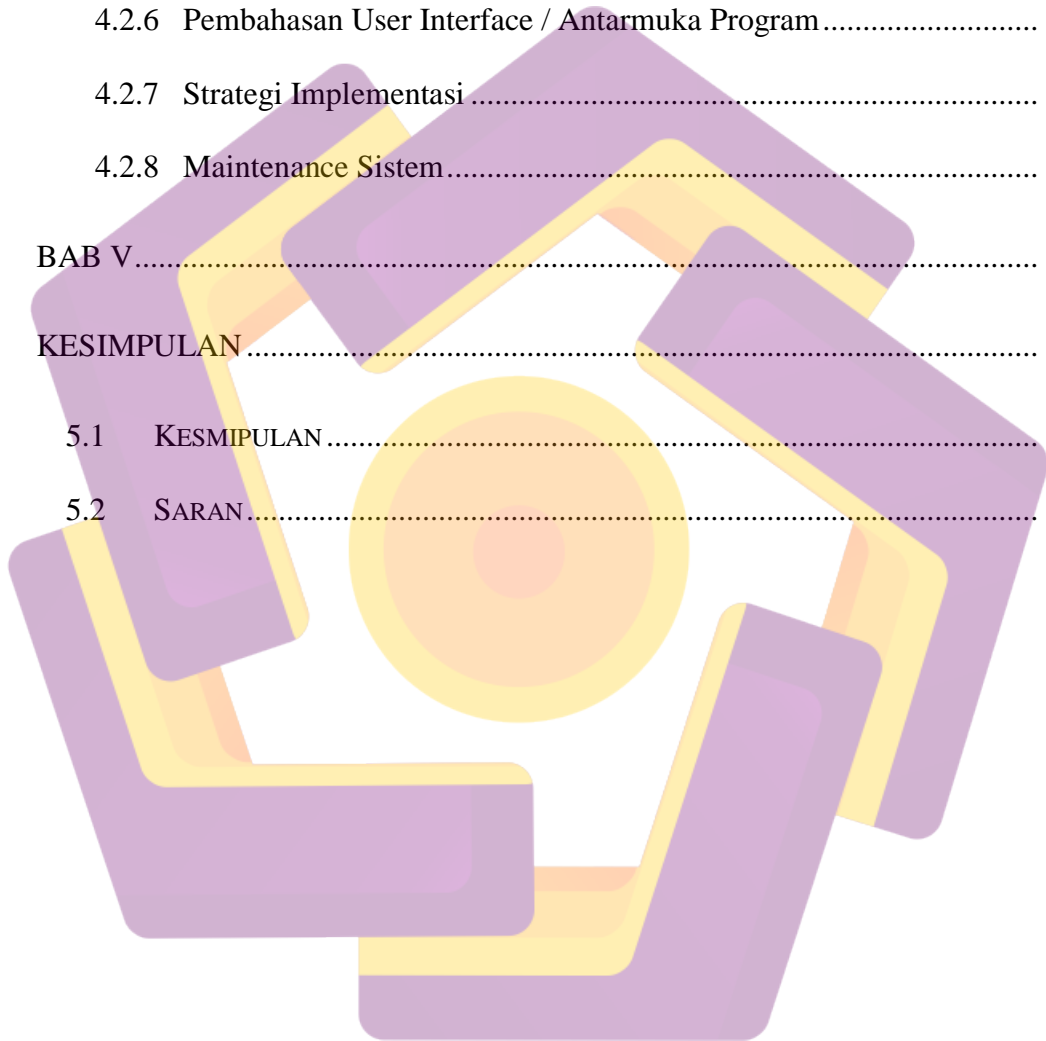
1.7	SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN PENELITIAN.....	5
BAB II.....		8
LANDASAN TEORI.....		8
2.1	TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.2	KONSEP DASAR SISTEM.....	9
2.2.1	Definisi Sistem.....	9
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	10
2.3	KONSEP DASAR INFORMASI.....	11
2.3.1	Definisi Informasi.....	11
2.3.2	Definisi Data.....	11
2.3.3	Kualitas Informasi.....	11
2.4	KONSEP DASAR PROMOSI.....	12
2.4.1	Promosi di Internet.....	12
2.5	KONSEP DASAR SDLC (SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE).....	13
2.5.1	Definisi SDLC.....	13
2.5.2	Tahap-tahap SDLC.....	13
2.5.2.1	Identifikasi dan Seleksi Proyek.....	13
2.5.2.2	Inisiasi dan Perencanaan Proyek.....	14
2.5.2.3	Tahapan Analisis.....	15
2.5.2.4	Tahapan Desain.....	15
2.5.2.5	Implementasi.....	15
2.5.2.6	Pemeliharaan.....	16
2.6	KONSEP DASAR ANALISIS SISTEM.....	17

2.6.1	Definisi Analisis Sistem.....	17
2.6.2	Analisis SWOT	17
2.6.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	19
2.6.4	Analisis Kelayakan Sistem	20
2.7	KONSEP PEMODELAN SISTEM.....	22
2.7.1	Flowchart	22
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD).....	24
2.8	KONSEP PEMBUATAN DATABASE.....	26
2.8.1	Definisi Database.....	26
2.8.2	Normalisasi.....	27
2.8.3	Relasi Antar Tabel.....	29
2.9	KONSEP DASAR INTERNET	30
2.9.1	Sejarah kemunculan dan perkembangan internet	30
2.9.2	Definisi Internet.....	31
2.9.3	Fasilitas Internet.....	31
2.10	KONSEP DASAR E-COMMERCE.....	34
2.10.1	Definisi E-Commerce	34
2.10.2	Klasifikasi E-Commerce.....	34
2.11	KONSEP DASAR WEBSITE.....	36
2.11.1	Definisi Website	36
2.11.1.1	Unsur-unsur Website atau Situs	36
2.11.2	World Wide Web (WWW).....	39
2.11.3	Hypertext Transfer Protocol (HTTP).....	39

2.11.4 Hypertext Markup Language (HTML)	39
2.11.4.1 Client Side Scripting.....	39
2.11.5 Hypertext Preprocessor (PHP)	40
2.11.5.1 Server Side Scripting.....	41
BAB III.....	42
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	42
3.1 TINJAUAN UMUM	42
3.1.1 Sejarah Kanpu Accessories.....	42
3.1.2 Visi dan Misi.....	42
3.1.3 Struktur Organisasi	43
3.1.4 Konsep Bisnis	45
3.2 ANALISIS SISTEM.....	45
3.2.1 Analisis SWOT	45
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	48
3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	48
3.2.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	49
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	53
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi.....	53
3.2.3.2 Kelayakan Operasional.....	53
3.2.3.3 Kelayakan Hukum	53
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	54
3.3 PERANCANGAN SISTEM	61
3.3.1 Rancangan Model	62

3.3.1.1	Physical Model	62
3.3.1.2	Logical Model	63
3.3.2	Rancangan Basis Data	65
3.3.2.1	Normalisasi.....	65
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	70
3.4	PERANCANGAN STRUKTUR BASIS DATA	70
3.5	PERANCANGAN INTERFACE	74
3.5.1	Perancangan Interface Hak Akses Admin	74
3.5.2	Perancangan Interface Hak Akses Karyawan.....	81
3.5.3	Perancangan Interface Hak Akses Pengunjung	84
BAB IV	92
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM.....	92
4.2	TAHAP IMPLEMENTASI	92
4.2.1	Pembuatan Database	92
4.2.2	Pembuatan Form	98
4.2.3	Pembuatan Sistem.....	99
4.2.3.1	Skrip Validasi Login.....	99
4.2.3.2	Skrip Tampil Data	100
4.2.3.3	Skrip Ubah Data.....	102
4.2.3.4	Skrip Tambah Data.....	103
4.2.3.5	Skrip Hapus Data.....	105
4.2.4	Pengujian Program.....	105

4.2.5	Pengujian Sistem.....	105
4.2.5.1	Black Box Testing	106
4.2.5.2	White Box Testing.....	109
4.2.5.3	Proses Validasi Login Admin cek.....	110
4.2.6	Pembahasan User Interface / Antarmuka Program.....	111
4.2.7	Strategi Implementasi	116
4.2.8	Maintenance Sistem.....	116
BAB V	141
KESIMPULAN	141
5.1	KESIMPULAN.....	141
5.2	SARAN.....	141



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kombinasi Strategis Matriks SWOT	19
Tabel 2.2 Konsep Flowchart Sistem	22
Tabel 2.3 Konsep Flowchart Program	23
Tabel 2.4 Elemen-Elemen Dari DFD dan Lambangnya	25
Tabel 3.1 Kombinasi Strategis Matriks SWOT	47
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Keras	50
Tabel 3.3 Minimum Perangkat Keras	50
Tabel 3.4 Minimum Perangkat Lunak	51
Tabel 3.5 Penerapan Perangkat Lunak	51
Tabel 3.6 Kebutuhan Hosting dan Domain	52
Tabel 3.7 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	56
Tabel 3.8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	61
Tabel 3.9 Normalisasi Bentuk Tidak Normal	66
Table 3.10 Normalisasi Bentuk Pertama	67
Tabel 3.11 Normalisasi Bentuk Kedua	68
Tabel 3.12 Normalisasi Bentuk Ketiga	69
Tabel 3.13 Relasi Antar Tabel	70
Tabel 3.14 Tabel Admin	70
Tabel 3.15 Tabel Profil Perusahaan	71
Tabel 3.16 Tabel Kategori Barang	71
Tabel 3.17 Tabel Barang	72
Tabel 3.18 Tabel Album	72
Tabel 3.19 Tabel Komentator	73

Tabel 3.20 Tabel Kontak73

Tabel 4.1 Hasil Testing Halaman Utama Admin107

Tabel 4.2 Hasil Testing Halaman Utama Pengunjung107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Dasar Sistem	9
Gambar 2.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC)	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kanpu Accessories	43
Gambar 3.2 Flowchart Sistem	62
Gambar 3.3 Diagram Konteks	63
Gambar 3.4 DFD Level 0	64
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 6	65
Gambar 3.6 Login Admin	74
Gambar 3.7 Halaman Lupa Password	75
Gambar 3.8 Halaman Selamat Datang Admin	75
Gambar 3.9 Halaman Utama Admin	76
Gambar 3.10 Halaman Profil Perusahaan	77
Gambar 3.11 Halaman Kategori Barang	77
Gambar 3.12 Halaman Barang	78
Gambar 3.13 Halaman Album	79
Gambar 3.14 Halaman Komentar	80
Gambar 3.15 Halaman Kontak	81
Gambar 3.16 Halaman Login Karyawan	81
Gambar 3.17 Halaman Barang	82
Gambar 3.18 Halaman Album	83
Gambar 3.19 Halaman Kontak	84
Gambar 3.20 Halaman Home	85
Gambar 3.21 Halaman Barang	86

Gambar 3.22 Halaman Detail Barang	87
Gambar 3.23 Halaman Album	88
Gambar 3.24 Halaman Term Of Service	89
Gambar 3.25 Halaman Komentar	90
Gambar 3.26 Halaman Contact Us	91
Gambar 4.1 Tabel Admin	93
Gambar 4.2 Tabel Album	94
Gambar 4.3 Tabel Barang	95
Gambar 4.4 Tabel Kategori Barang	95
Gambar 4.5 Tabel Komentar	96
Gambar 4.6 Tabel Kontak	97
Gambar 4.7 Tabel Profil Perusahaan	97
Gambar 4.8 Tabel Tanggapan	98
Gambar 4.9 Tampilan Kategori Barang	106
Gambar 4.10 Dialog Validasi Inputan Data Login dan Admin	110
Gambar 4.11 Form Login Admin	111
Gambar 4.12 Form Lupa Password Admin	112
Gambar 4.13 Form Data Admin	112
Gambar 4.14 Form Data Profil Perusahaan	113
Gambar 4.15 Form Data Kategori Barang	113
Gambar 4.16 Form Data Barang	114
Gambar 4.17 Form Data Album	114
Gambar 4.18 Form Data Komentar	115
Gambar 4.19 Form Data Kontak	115

INTISARI

Toko Kanpu Accesories menggunakan sebuah media informasi selama beberapa tahun untuk memberikan informasi mengenai perusahaan. Ada hal utama yang berkaitan dengan manajemen sistem informasi yang menjadi bahan baku analisis yang dilakukan peneliti. Yaitu, selama ini Toko Kanpu Accesories mempromosikan barang hanya dengan media social untuk memberikan informasi kepada calon pembeli. Hal itu yang menjadi pertanyaan: Apa yang harus dilakukan oleh Toko Kanpu Accesories dalam mengefektifkan promosi barang yang mereka miliki? Bagaimana cara mengurangi kelemahan-kelemahan yang menyangkut cara promosi barang yang lama?

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan panduan kepada karyawan di bidang teknologi informasi untuk dapat memulai merawat dan mengembangkan sistem informasi perusahaan mereka sendiri, agar jumlah penjualan barang menjadi naik. Menggunakan metode pengembangan sistem informasi SDLC. Melakukan perancangan model proses menggunakan model DFD, perancangan database, perancangan interface, dan relasi antar tabel.

Aplikasi yang dihasilkan berbentuk sebuah website “Sistem Promosi”, yang ditujukan bagi para konsumen untuk memberikan gambaran mengenai profil perusahaan, katalog dari barang yang tersedia dan kontak Kanpu. Disamping itu, peneliti juga menganjurkan pihak Toko Kanpu Accesories untuk mengembangkan basis data bagi karyawan dan konsumen untuk mendayagunakan data yang telah disimpan dalam basis data dengan tujuan memberikan nilai yang lebih baik bagi para karyawan dan konsumen.

Kata-kunci: sistem informasi, barang, promosi, analisis, pengembangan, perancangan, website dan konsumen.

ABSTRAC

Kanpu Accessories Store using a media information for several years to provide information about the company. There are major things relating to the management of information systems that become the raw material analysis done researchers. That is, as long as this Kanpu Accessories Store promotes the spare part only used social media to buyers or consumers. It is the question: what should be done by Kanpu Accessories Store is in streamline promotional items they have? How do I reduce the weaknesses relating to how the old stuff promotion?

In this thesis, the researchers tried to analyze the trees existing problems, and try to provide guidance to employees in the field of information technology to be able to start taking care of and develop information systems of their own companies, so that the amount of sales of goods to rise. Use the SDLC information systems development methods. Does the design process model using DFD model, designing databases, designing interfaces, and relationships between tables.

The resulting application is a website "promotion system", which is intended for consumers to give you an idea about the Kanpus's profile, catalogues of products available and contact from the company. In addition, researchers also recommend the Kanpu Accessories Store is to develop a data base for employees and consumers to leverage existing data that has been stored in the database with the aim of providing better value for employees and consumers.

Keywords: *system information, spare part, promotions, analysis, development, design, websites and consumers.*