

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ketika internet mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan banyaknya computer yang terhubung ke internet, banyak juga aplikasi yang berjalan di Internet. Salah satunya aplikasi web. Seiring dengan itu semakin banyak perusahaan yang mulai melihat internet sebagai media pemasaran yang sangat menjanjikan. Banyak perusahaan yang berlomba melakukan promosi di internet dengan membuat situs web perusahaan untuk tujuan promosi. (Arief, 2011 :1)

Kanpu Accessories merupakan rumah produksi yang bergerak di bidang penjualan accessories (*handmade*) seperti Gelang, Kalung, dan Cincin yang hanya memiliki satu desain dalam satu jenis accessories. Cara pemasaran yang biasa dilakukan pihak Kanpu Accessories ini dengan cara memposting foto – foto yang di ambil oleh pemilik atau salah satu karyawannya ke media social seperti Facebook , BBM dll. Selain itu Kanpu Accessories juga menawarkan produknya hanya sebatas promosi dari mulut kemulut.

Dari hasil pengamatan dan pengumpulan informasi, pihak Kanpu Accessories belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang barang yang mereka miliki, sehingga informasi yang di dapatkan pelanggan kurang lengkap. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal diperlukan sebuah system informasi yang terkomputerisasi, yaitu dengan membuat website sebagai media promosi penjualan untuk Kanpu Accessories.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini dapat di rumuskan permasalahan yang terjadi yaitu :

Bagaimana membuat website sebagai Media Promosi Penjualan Kanpu Accessories ?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang di bahas lebih terfokus dan tidak melebar, maka penulis membatasi permasalahan, di antaranya :

- 1) Web ini dirancang dinamis agar dapat menjadi media promosi penjualan yang informative, baik dan berguna untuk Kanpu Accessories.
- 2) Web ini hanya sebagai media promosi penjualan, bukan sebagai system penjualan.
- 3) Alur transaksinya meliputi

Jika pembeli ingin memesan barang maka tidak bisa secara langsung berhubungan dengan system. dengan kata lain setelah pembeli melihat produk, lalu memesan barang dengan cara menghubungi langsung kepada user atau penjual lewat kontak yang tersedia.

- 4) Metode pembayaran (pay ment method) untuk pembelian accessories yang ada pada web ini dengan cara transfer bank, tidak bisa menggunakan credit card maupun paypal
- 5) Keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki tidak menjamin bahwa system yang akan dibangun berada pada level rumit.

Batasan masalah pada Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Kanpu Accessories ini nantilah yang mengembangkan sebuah system informasi yang berbasis komputerisasi dengan menggunakan website yang akan menjadi tolak ukur bagi penulis pada Kanpu Accessories.

1.4 Tujuan Penelitian

Membuat Website sebagai media promosi penjualan accessories untuk Kanpu Accessories agar lebih memudahkan dalam promosi penjualannya

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagaiberikut :

- 1) Bagi Penulis :
Dapat menambah pengetahuan dan dapat megaplikasikan teori selama perkuliahan kepada masyarakat .
- 2) Bagi pemilik Kanpu Accessories
 - a. Sebagai sarana promosi penjualan pada Kanpu Accessories
 - b. Memperluas jangkauan pemasaran
 - c. Dan memberikan kemudahan bagi konsumen dalam proses transaksi pembelian
- 3) Bagi Masyarakat
Diharapkan mendapat informasi yang dapat di jadikan pertimbangan dalam melakukan kegiatan dengan Kanpu Accessories
- 4) Bagi peneliti Selanjutnya

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi wahana pengetahuan mengenai pembuatan Website sebagai media Promosi Penjualan bagi peneliti selanjutny yang tertarik untuk meneliti tema ini secara lebih dalam.

1.6 Metode Penelitian yang Digunakan

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Sebelum peneliti andi lakukan, sebaiknya ditentukan terlebih dahulu jenis penelitian untuk masing – masing titik keputusan yang akan diteliti.

Jenis penelitian tergantung jenis data yang ingin diperoleh. Penulis akan menggunakan metode penelitian dengan menggunakan wawancara dan observasi karena tepat digunakan untuk jenis data operasi, pengendalian dan perlengkapan.

1. Wawancara / Interview
2. Cara ini dilakukan untuk mengetahui dan menggali informasi dari pihak Kanpu Accessories sehingga mengetahui perkembangan perusahaan dan permasalahan / kendala – kendala di dalamnya.
2. Pengamatan / Observasi

Cara ini dilakukan untuk melihat kondisi Kanpu Accessories untuk mengetahui hal – hal apa saja yang masih kurang dan apa saja yang perlu di benahi untuk meningkatkan kinerja pada Kanpu Accessories

1.6.2 Metode Pembuatan

Tahap-tahap dalam Pembuatan system adalah sebagai berikut :

- a. Flowchart

- b. DFD (Data Flow Diagram)
- c. Normalisasi
- d. RT (Relasi Antar Tabel)
- e. Rancangan Tabel
- f. Rancangan user interface

1.6.3 Metode Testing

Untuk menilai sejauh mana system dapat berjalan dengan melakukan contoh masukkan data sampel, kemudian dilihat, apakah hasilnya sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atau belum.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Gambaran garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, yang dijadikan dasar teori dari analisis dan pengembangan, menguraikan teori-teori yang mendasari tulisan/laporan, metode penelitian, dan pembahasan secara detail, dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan. Bila penelitian yang

dilakukan bukan penelitian baru, maka disarankan untuk menggunakan tinjauan pustaka dengan mengambil referensi karya ilmiah yang pernah dibuat sebelumnya, serta pengembangan yang akan ditambahkan.

BAB III ANALISIS DAN PEMBUATAN SISTEM

Menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan, gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian. Selanjutnya dalam bab ini menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Kecuali itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), hipotesis dan bukti-bukti yang dihasilkan dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hipotesis yang diajukan itu diterima atau sebaliknya. Tidak

diperkenankan penulis menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak terdapat dalam hasil penelitian. Dalam pembuatan kesimpulan, hal-hal yang diperkuat :

- Berhubungan pembuktian hipotesis
- Didasarkan pada analisis yang obyektif
- Diperkuat dengan bukti-bukti yang telah ditemukan

Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada.

