

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “PENTINGNYA MENJAGA KESEHATAN
MULUT DAN GIGI “PADA PERSATUAN
DOKTER GIGI INDONESIA CABANG
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

KRISMAWAN WAHYU EKO PRASETYO

12.12.6549

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “PENTINGNYA MENJAGA KESEHATAN
MULUT DAN GIGI “PADA PERSATUAN
DOKTER GIGI INDONESIA CABANG
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh:

KRISMAWAN WAHYU EKO PRASETYO

12.12.6549

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“PENTINGNYA MENJAGAKESEHATAN MULUT DAN GIGI “
PADA PERSATUAN DOKTER GIGI INDONESIA
CABANG KOTA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

KRISMAWAN WAHYU EKO PRASETYO

12.12.6549

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“PENTINGNYA MENJAGAKESEHATAN MULUT DAN GIGI “

PADA PERSATUAN DOKTER GIGI INDONESIA

CABANG KOTA YOGYAKARTA

yang disusun oleh:

Krismawan Wahyu Eko Prasetyo

12.12.6549

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Mei P.Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan

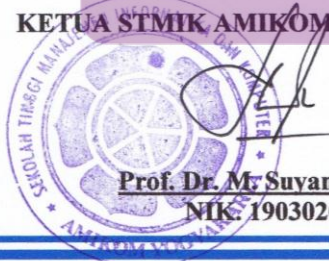


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 29 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 September 2015

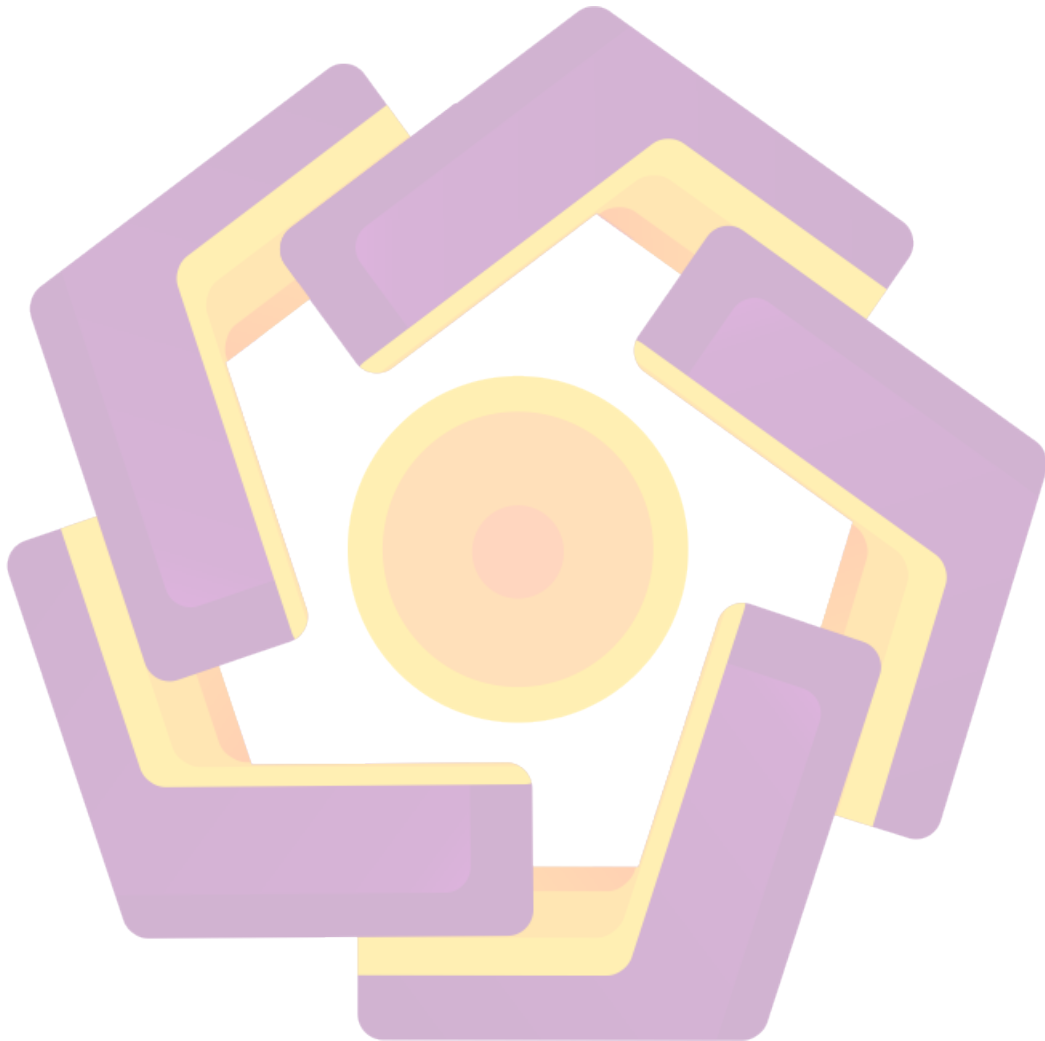
Krismawan Wahyu Eko Prasetyo
NIM. 12.12.6549

MOTTO:

Kunci utama kesuksesan adalah mengikuti peraturan orang lain, dan diam – diam

menjalankan ide anda

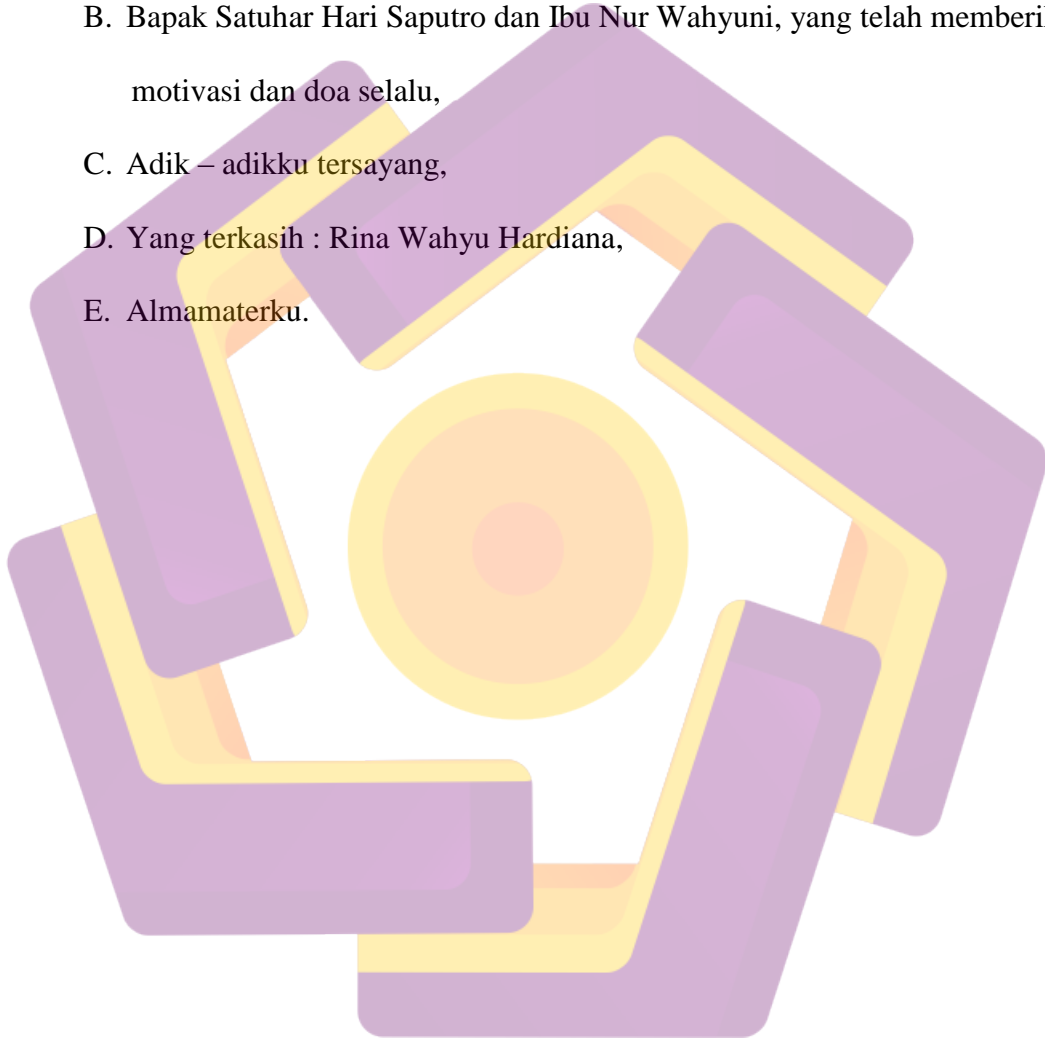
(Michael Korda)



Lembar Persembahan

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

- A. Ayah dan Bunda yang telah memberikan segala sesuatu hingga mampu membuat saya sukses,
- B. Bapak Satuhar Hari Saputro dan Ibu Nur Wahyuni, yang telah memberikan motivasi dan doa selalu,
- C. Adik – adikku tersayang,
- D. Yang terkasih : Rina Wahyu Hardiana,
- E. Almamaterku.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul :

Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat ‘’Pentingnya Menjaga Kesehatan Mulut dan Gigi’’.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada program studi sistem informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan segenap daya upaya maksimal yang penulis miliki dengan tanpa melupakan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu rasa terima kasih dan hormat yang dalam, penulis sampaikan kepada :

1. Ayah dan Ibu yang tercinta
2. Bapak Satuhar Hari Saputro dan Ibu Nur Wahyuni
3. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,M.M selaku pimpinan STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs,MM selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
5. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom , selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan pengarahan dan koreksi demi sempurnanya penyusunan skripsi ini

6. Bapak – ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta
7. Bapak Ketua Persatuan Dokter Gigi Indonesia Cabang Yogyakarta Dokter drg.Arif Dani Dahlius, Sp.Ort
8. Rekan – rekan sekalian
9. Semua pihak terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu
10. Almamaterku

Kepada beliau – beliau yang telah disebutkan diatas, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkah dan karunia-Nya atas jasa – jasa baik dari beliau – beliau.

Akhirnya penulis menyadari akan arti kesempurnaan, dan apa yang telah penulis lakukan untuk penyusunan skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

D.I. Yogyakarta, 26 September 2015

Penulis

Krismawan Wahyu Eko Prasetyo
12.12.6549

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iv
Motto.....	v
Lembar Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Intisari.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Untuk Masyarakat.....	3
1.5.2 Untuk Penulis.....	3
1.5.3 Untuk Perkembangan IT.....	3
1.6 Metode Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7.1.1 Metode Studi Pustaka.....	4
1.7.1.2 Metode Wawancara.....	4

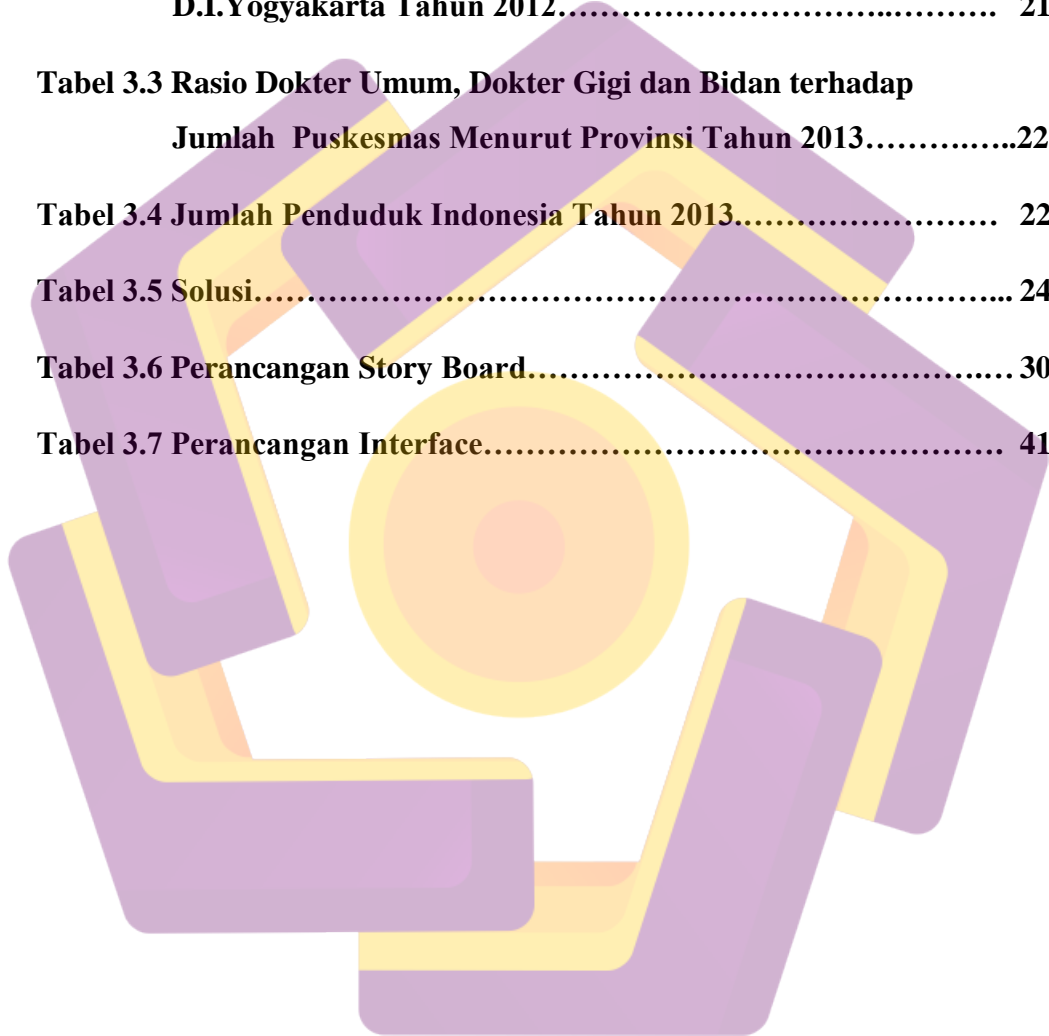
1.8 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Definisi Perancangan.....	8
2.2.2 Definisi Pembuatan.....	8
2.2.3 Definisi Iklan.....	8
2.2.4 Jenis – Jenis Iklan Berdasar Tujuan.....	9
2.2.4.1 Iklan Normatif.....	9
2.2.4.2 Iklan Persuasif.....	9
2.2.4.3 Iklan Peningat.....	9
2.2.4.4 Iklan Penambah Nilai.....	10
2.2.4.5 Iklan Bantuan Aktifitas.....	10
2.2.4.6 Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2.2.5 Definisi Animasi.....	11
2.2.6 Motion Graphic.....	11
2.2.7 12 Prinsip Animasi.....	11
2.2.7.1 Solid Drawing.....	12
2.2.7.2 Timing and Spacing.....	12
2.2.7.3 Squash and Stretch.....	12
2.2.7.4 Anticipation.....	12
2.2.7.5 Slow In Slow Out.....	13
2.2.7.6 Arcs.....	13
2.2.7.7 Secondary Action.....	13
2.2.7.8 Follow Through and Overlapping Action.....	13
2.2.7.9 Straight Ahead Action and Pose to Pose.....	14
2.2.7.10 Staggering.....	14
2.2.7.11 Appeal.....	15
2.2.7.12 Exaggeration.....	15

2.3 Metode Analisis.....	15
2.4 Tahap Pra Produksi.....	16
2.4.1 Membuat Konsep dan Ide Cerita.....	16
2.4.2 Membuat Story Board.....	17
BAB III Analisis dan Perancangan.....	18
3.1 Persatuan Dokter Gigi Indonesia.....	18
3.1.1 Profil Persatuan Dokter Gigi Indonesia.....	18
3.1.2 Visi.....	18
3.1.3 Misi.....	18
3.1.4 Program Persatuan Dokter Gigi Indonesia.....	19
3.2 Analisis Masalah.....	19
3.3. Solusi.....	23
3.4 Analisis Kebutuhan.....	24
3.4.1 Analisis Kebutuhan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat.....	24
3.4.1.1 Kebutuhan Menggambar.....	25
3.4.1.2 Kebutuhan Colouring.....	25
3.4.1.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	26
3.4.1.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	26
3.5 Analisis Kebutuhan Biaya.....	27
3.5.1 Biaya Kebutuhan Analisis.....	27
3.5.2 Biaya Pengadaan Barang.....	28
3.5.3 Biaya Publikasi di Stasiun Televisi RBTv Yogyakarta.....	28
3.6 Perancangan Iklan Layanan Masyarakat.....	28
3.6.1 Pra Produksi.....	29
3.6.2 Story Board.....	29
3.7 Perancangan Interface.....	29
3.8 Perancangan Story Board.....	33
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Proses Produksi.....	46
4.2 Menggambar.....	46

4.2.1 Rectangle Tool.....	47
4.2.2 Rounded Rectangle Tool.....	47
4.2.3 Ellipse Tool.....	48
4.2.4 Warp Tool.....	48
4.3 Pemberian Warna.....	49
4.3.1 Gradient Tool.....	49
4.3.2 Paint Bucket Tool.....	49
4.4 Penganimasian.....	50
4.4.1 Selection Tool.....	50
4.4.2 Hand Tool.....	51
4.4.3 Zoom Tool.....	51
4.4.4 Rotate Tool.....	51
4.4.5 Camera Tool.....	52
4.4.6 Pan Behind Tool.....	53
4.4.7 Mask and Shape Tool.....	54
4.4.8 Pen and Draw Tool.....	55
4.4.9 Type Tool.....	55
4.4.10 Brush Tool.....	56
4.4.11 Clone Stamp.....	57
4.5 Implementasi Iklan.....	57
4.5.1 Media Penyampaian Iklan.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
Daftar Pustaka.....	xviii
Lampiran.....	1

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut Menurut Jenis Kelamin Provinsi D.I. Yogyakarta Tahun 2012.....	20
Tabel 3.2 Jumlah Dokter Gigi di Sarana Kesehatan Provinsi D.I.Yogyakarta Tahun 2012.....	21
Tabel 3.3 Rasio Dokter Umum, Dokter Gigi dan Bidan terhadap Jumlah Puskesmas Menurut Provinsi Tahun 2013.....	22
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2013.....	22
Tabel 3.5 Solusi.....	24
Tabel 3.6 Perancangan Story Board.....	30
Tabel 3.7 Perancangan Interface.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Tumpatan Dan Pencabutan Gigi.....	1
Gambar 3.1 Jumlah Dokter Gigi di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2012.....	20
Gambar 3.3 Jumlah Dokter Umum PTT, Dokter PTT, dan Bidan PTT Aktif Menurut Kriteria Wilayah Indonesia Tahun 2013.....	21
Gambar 4.1 Drawing Pada Adobe Photoshop CS 6.....	46
Gambar 4.2 Rectangle Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	47
Gambar 4.3 Rounded Rectangle Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	47
Gambar 4.4 Ellipse Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	48
Gambar 4.5 Pengaplikasian Warp Tool Pada Adobe Photoshop CS 6....	48
Gambar 4.6 Warp Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	48
Gambar 4.7 Gradient Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	49
Gambar 4.8 Paint Bucket Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	49
Gambar 4.9 Selection Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	50
Gambar 4.10 Hand Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	51
Gambar 4.11 Zoom Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	51
Gambar 4.12 Rotate Tool Pada Adobe Photoshop CS 6.....	51
Gambar 4.13 Pengaplikasian Selection Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	52
Gambar 4.14 Camera Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	53

Gambar 4.15 Pengaplikasian Camera Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	53
Gambar 4.16 Pan Behind Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	53
Gambar 4.17 Titik Tumpuan Awal Tanpa Menggunakan Pan Behind Tool.....	54
Gambar 4.18 Titik Tumpuan Menggunakan Pan Behind Tool.....	54
Gambar 4.19 Mask And Shape Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	55
Gambar 4.20 Pen And Draw Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	55
Gambar 4.21 Type Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	55
Gambar 4.22 Horizontal Type Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	56
Gambar 4.23 Vertikal Type Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	56
Gambar 4.24 Brush Tool Pada Adobe After Effect CS 6.....	56
Gambar 4.25 Clone Stamp Pada Adobe After Effect CS 6.....	57

INTISARI

Di Indonesia, jumlah penderita penyakit gigi dan mulut dari tahun ke tahun semakin bertambah. Hal ini dibuktikan dari hasil riset yang dilakukan oleh Departemen Kesehatan, yang mencatat pada tahun 2013, jumlah responden tahun 2013 sebesar 1.027.763 orang, terdapat prevalensi nasional masalah gigi dan mulut dijumpai sebesar 25,9 persen. Meningkatnya jumlah penderita ini tidak diimbangi dengan jumlah dokter gigi serta sarana prasarana yang mencukupi untuk mengurangi jumlah persentasi penderita penyakit gigi dan mulut di Indonesia. Lalu bagaimana peran pihak terkait agar permasalahan ini dapat teratasi dan tidak bertambah dari tahun ke tahun? Apakah tindakan – tindakan penyuluhan yang dilakukan oleh pihak terkait bersifat kontinu atau sementara saja?

Pada skripsi ini penulis mencoba untuk menganalisa dan mencari pokok – pokok permasalahan yang terjadi, yang menyebabkan jumlah penderita penyakit gigi dan mulut semakin bertambah tiap tahunnya. Dalam kasus ini, penulis menggunakan dua metode penelitian yakni metode studi pustaka dan metode wawancara guna mendapatkan informasi yang akurat dan kredibel.

Hasil yang telah dicapai oleh penulis adalah sebuah iklan layanan masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan mulut dan gigi dengan harapan dapat mengedukasi masyarakat serta mengurangi jumlah penderita penyakit gigi dan mulut di Indonesia. Penulis mempublikasikan iklan layanan masyarakat ini di salah satu stasiun televisi agar dapat dinikmati oleh khalayak dan dapat dirasakan manfaatnya.

Kata Kunci: gigi, mulut, iklan, iklan layanan masyarakat

ABSTRACT

In Indonesia, the number of dental and oral diseases from year to year increase. This is evidenced from the results of research conducted by the Ministry of Health, who noted in 2013, the number of respondents in 2013 amounted to 1,027,763 people, there is a national prevalence of oral and dental problems encountered 25.9 persen. Meningkatnya number of patients is not balanced with number of dentists and means of adequate infrastructures to reduce the percentage of patients with oral disease in Indonesia. Then how the role of related parties that this problem can be resolved and did not increase from year to year? Whether actions counseling carried out by related parties are continuous or temporary?

In this thesis, the author tries to analyze and seek the subject - the principal problems occurred, which caused the number of teeth and mouth disease is increasing each year. In this case, the authors used two methods of research the book study method and interview method to obtain accurate and credible information.

The results achieved by the author is a public service announcement on the importance of maintaining oral health and teeth in hopes of educating people and reducing the number of teeth and mouth disease in Indonesia. Authors published these public service announcements in one television station that can be enjoyed by the audience and the perceived benefits

Keywords: tooth, mouth, advertising, advertisement, public service announcements