

BAB I **Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang Masalah

Penulisan skripsi ini bermula dari ketertarikan penulis dengan makin maraknya penyakit yang timbul pada daerah mulut dan gigi. Menurut laporan hasil riset dasar tahun 2013, jumlah responden tahun 2013 sebesar 1.027.763 orang, terdapat prevalensi nasional masalah gigi dan mulut dijumpai sebesar 25,9 persen, sebanyak 14 provinsi mempunyai prevalensi masalah gigi dan mulut diatas angka nasional.[1]



Gambar 1.1 Rasio Tumpatan Dan Pencabutan Gigi Tetap

Berdasarkan grafik di atas, menunjukkan jumlah pasien yang melakukan tumpatan dan pencabutan gigi tetap dari tahun ke tahun meningkan rata – rata dua persen pertahunnya. Hal ini menunjukkan masih banyaknya penderita penyakit gigi dan mulut yang ada di provinsi Jawa Tengah. Fakta-fakta ini membuktikan rendahnya kesadaran dan kemampuan masyarakat untuk memprioritaskan kesehatan gigi dan mulut secara optimal. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan tentang penyakit gigi dan mulut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana membuat animasi pentingnya menjaga kesehatan mulut dan gigi.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada kasus ini yakni memberikan kesadaran pada masyarakat untuk rajin memeriksakan kesehatan gigi dan mulut untuk mencegah penyakit yang timbul serta memberikan arahan untuk merawat gigi dan mulut secara baik dan benar.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian dari iklan ini adalah:

1. Memberikan edukasi kepada masyarakat akan pentingnya kesehatan mulut dan gigi.
2. Mengurangi rasio peningkatan jumlah penderita penyakit mulut dan gigi di masyarakat.
3. Merancang dan membuat animasi iklan layanan masyarakat sesuai dengan permintaan Persatuan Dokter Gigi Indonesia Cabang Kota Yogyakarta

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Untuk Masyarakat

1. Memberikan edukasi pentingnya kesehatan gigi dan mulut bagi masyarakat.

2. Membantu masyarakat untuk menghindarkan dari penyakit yang dapat timbul di mulut dan gigi.
3. Memberikan edukasi mengenai cara merawat gigi dan mulut yang benar

1.5.2 Untuk Penulis

Sebagai syarat kelulusan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5.3 Untuk Perkembangan IT

Sebagai media iklan layanan masyarakat untuk mengedukasi pentingnya kesehatan mulut dan gigi.

1.6 Metode Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat

Metodologi pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah *motion graphic*.

1.7. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam pembuatan iklan layanan masyarakat pentingnya menjaga kesehatan mulut dan gigi, terdapat beberapa bagian antara lain: metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, metode pengembangan.

1.7.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain:

1.7.1.1 Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, adapun buku elektronik (e-book) yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

Dalam mencari referensi di laman internet, penulis menggunakan laman – laman internet yang memiliki kredibilitas, tingkat akurasi serta dapat dipertanggungjawabkan kebenaran informasinya, serta isi laman yang dicantumkan bersifar fakta dan informasi, bukan sebuah opini dari beberapa pihak.

1.7.1.2 Metode Wawancara

Metode yang menggunakan orang lain sebagai sumber informasi yang dapat digunakan sebagai referensi data yang dibutuhkan. Metode ini menggunakan sistem tanya – jawab yang mana hasil dari jawaban dari responden yang mana dalam kasus ini adalah seorang dokter gigi di Yogyakarta. Hasil dari Tanya – jawab akan dirangkum dan diolah untuk menjadi data bagi penulis.

1.8 Sistematika Penulisan Laporan

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang teori yang melandasi pengertian iklan layanan masyarakat, motion graphic. Dalam bab ini juga akan diuraikan tentang tinjauan singkat sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Di dalam bab ini akan dibahas mengenai profil, visi dan misi Persatuan Dokter Gigi Indonesia serta memaparkan metode analisis yang digunakan berdasarkan analisis masalah yang ada, hingga penjelasan tentang perancangan dari pembuatan iklan layanan masyarakat (Pra Produksi)

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang proses Produksi dan Post Produksi, dimana pada tahap Produksi membahas tentang pembuatan bahan animasi dan Post Produksi membahas bagaimana mengimplementasikan bahan animasi menjadi animasi yang utuh, yaitu berupa video klip animasi 2D dengan teknik Digital Art dan Visual Effect.

BAB V. PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab terakhir yang berisi uraian tentang kesimpulan dan saran untuk pengembangan yang lebih baik.