

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya maka penulis dapat mengambil kesimpulan dari pembuatan "*Media Promosi Company Profile Jurusan Teknik Otomotif SMKN 1 Seyegan Berbasis Multimedia*" sebagai berikut :

1. Peran aplikasi multimedia dalam bentuk CD Interaktif ini dapat melengkapi media promosi sekolah tanpa harus menggantikan peran pamflet, spanduk dan banner sebagai sumber promosi dan iklan, guna meningkatkan sarana promosi yang lebih efektif, efisien dan menarik tentu saja dengan alat bantu seperangkat komputer.
2. Bentuk CD Interaktif yang dilengkapi dengan animasi multimedia akan lebih menarik jika dibandingkan dengan tampilan teks statis, diharapkan dapat meningkatkan minat wali murid untuk mendaftarkan anak ke SMK Seyegan yang berbasis Teknik Otomotif.
3. Dengan aplikasi multimedia berupa CD interaktif suatu objek dapat dijelaskan secara jelas kepada orang-orang yang berkepentingan dalam hal menggunakan informasi karena dengan CD interaktif seseorang akan sangat mudah mempresentasikannya didepan orang banyak.

4. Dalam dunia informasi, pengguna multimedia lebih banyak digunakan, karena multimedia dapat menghilangkan kejenuhan dengan memanfaatkan tampilan visualisasi yang dapat dinikmati dan mampu memberikan kesan hidup dalam animasi yang disajikan.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang sebuah sistem informasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta special efek yang baik, untuk itu, penulis memberikan saran dan masukan yang dapat dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan aplikasi multimedia ini masih terdapat banyak kekurangan yang untuk selanjutnya bisa menjadi pertimbangan dalam pembuatan aplikasi selanjutnya.
2. Perkembangan teknologi multimedia promosi akan terus berlanjut seiring banyaknya media komunikasi yang ada, sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengatisipasinya.
3. Perubahan semakin berkembangnya SMK N 1 Seyegan, juga harus diperhatikan.