

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN ONLINE PADA DOMPET-Q  
DI SIDAREJA CILACAP**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Joko Sutaryo**

**14.22.1555**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN ONLINE PADA DOMPET-Q  
DI SIDAREJA CILACAP**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Joko Sutaryo**

**14.22.1555**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA  
PENJUALAN ONLINE PADA DOMPET-Q  
DI SIDAREJA CILACAP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Joko Sutaryo**

**14.22.1555**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Agustus 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302112**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA**  
**PENJUALAN ONLINE PADA DOMPET-Q**  
**DI SIDAREJA CILACAP**

Yang dipersiapkan dan yang disusun oleh

**Joko Sutaryo**

**14.22.1555**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302112**

**Kusrini, Dr., M.Kom**  
**NIK. 190302106**

**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Agustus 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

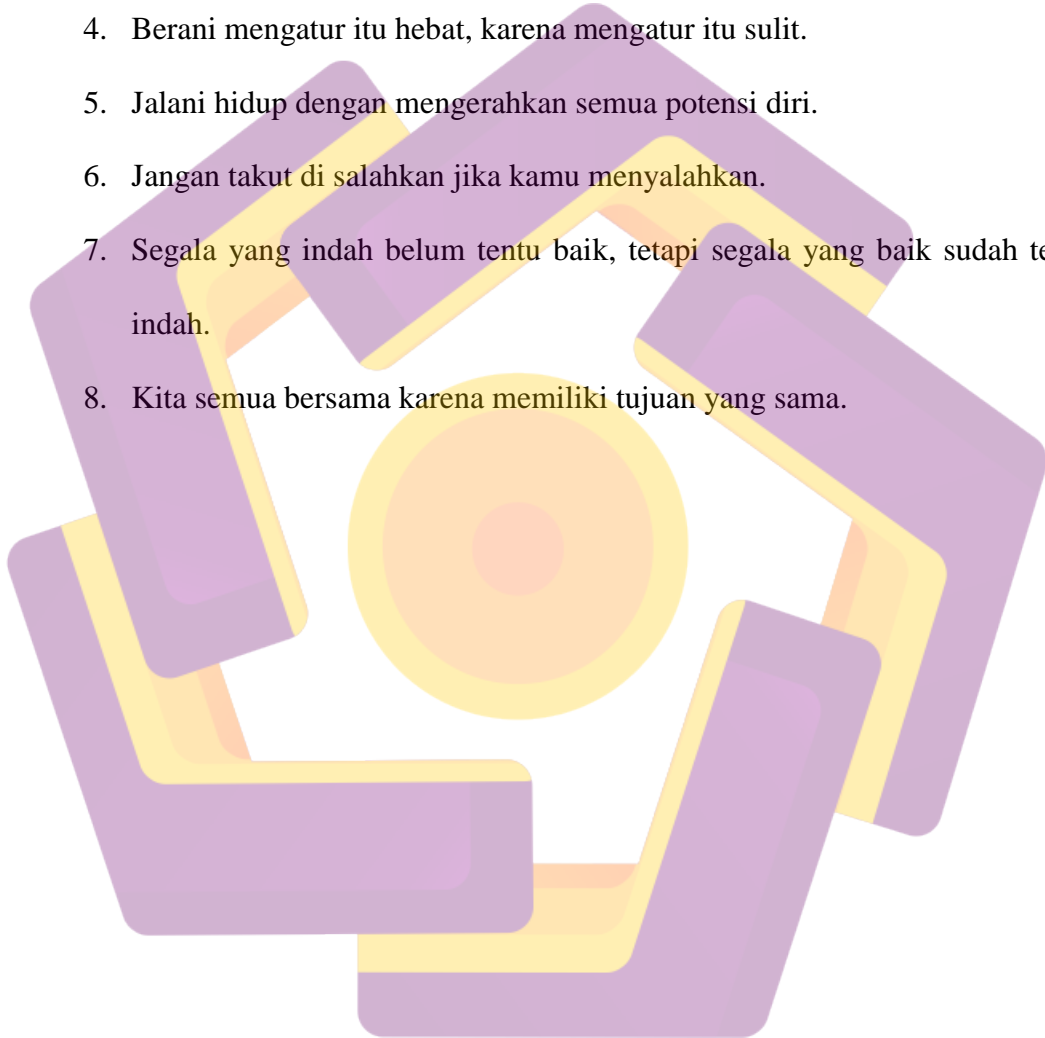
Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Agustus 2015

**Joko Sutaryo**  
**NIM. 14.22.1555**

## MOTTO

1. Coabalah menjadi orang yang menunggu, jangan selalu ditunggu.
2. Harus bisa seperti dia, karena kita memualai bersama-sama.
3. Terkadang mengatur itu sangatlah mulia.
4. Berani mengatur itu hebat, karena mengatur itu sulit.
5. Jalani hidup dengan mengerahkan semua potensi diri.
6. Jangan takut di salahkan jika kamu menyalahkan.
7. Segala yang indah belum tentu baik, tetapi segala yang baik sudah tentu indah.
8. Kita semua bersama karena memiliki tujuan yang sama.



## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

1. Ibuku tercinta, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini.
2. Bapakku tercinta, bapak juga motivasiku walaupun bapak sudah meninggalkanku selama aku masih kelas enam SD. Semoga bapak bisa berbangga disana melihatku semakin dewasa.
3. Untuk sahabaat-sahabatku tercinta dikelas, terimakasih yang sudah bersama-sama menemaniku dalam suka maupun duka, kalian yang telah membawakan warna-warni hidup masa kuliahku di 14-S1TS-01.
4. Untuk teman-teman kos jalan merpati 1A di dekat tambak boyo, terimakasih banyak karena kalian juga membantuku dalam menyelesaikan skripsi.
5. Untuk saudara-saudaraku yang telah mendoakan aku dengan ikhlas.
6. Untuk teman terdekatku yang selalu suport dari awal pertama kuliah dan hingga detik-detik akhir pendadaran.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa saya berikan kepada Nabi Muhammad SAW sang suri tauladan yang terbaik untuk seluruh umat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan S1 Jurusan Sistem Informasi (Transfer) di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Saya menyadari bahwa isi atau cara penyampaian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Saya berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca, sehingga skripsi ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait dan para pembaca pada umumnya.



## DAFTAR ISI

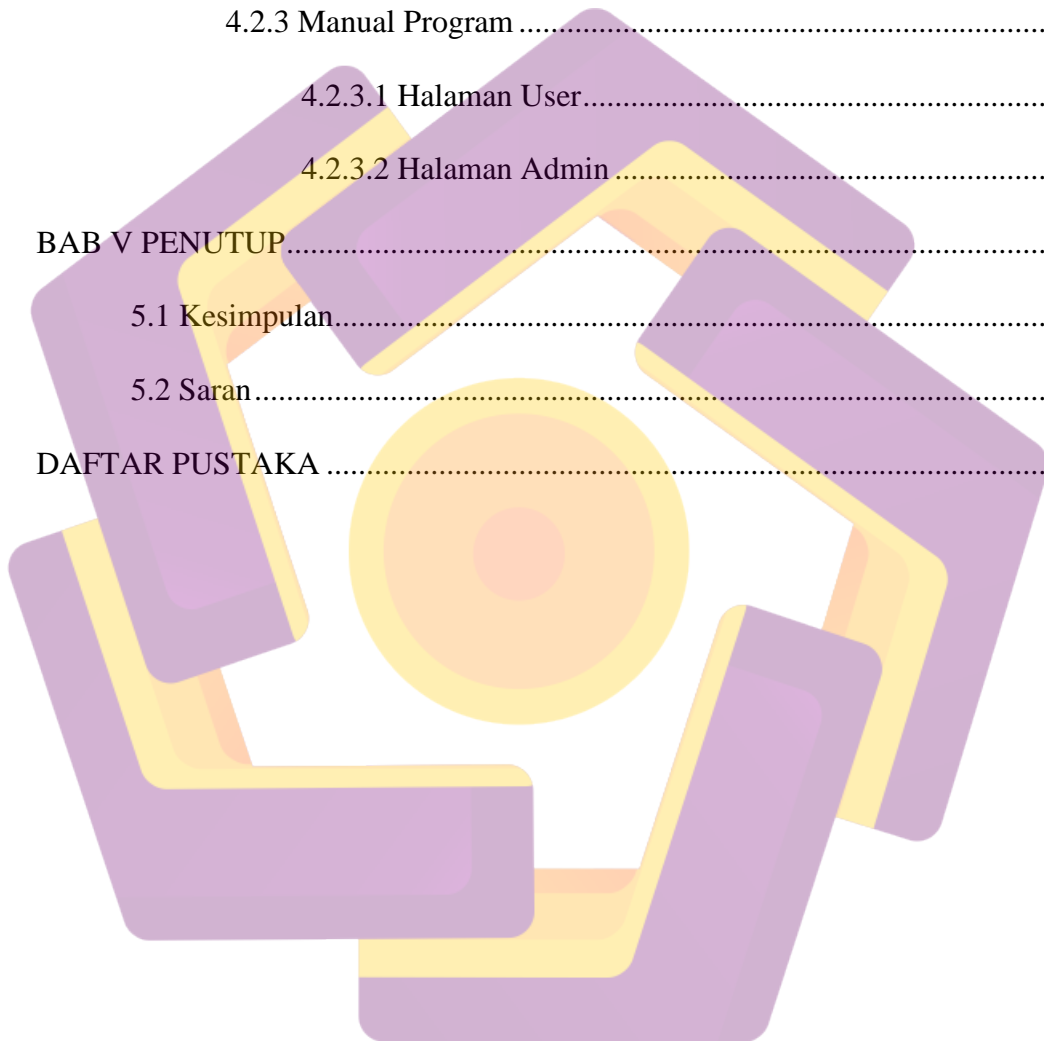
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Pengertian Sistem.....	9

2.2.1 Karakteristik Sistem.....	10
2.3 Definisi Sistem Informasi.....	11
2.3.1 Komponen Sistem Informasi.....	11
2.4 Konsep Analisis PIECES .....	13
2.4.1 Analisis Kinerja.....	13
2.4.2 Analisis Informasi .....	13
2.4.3 Analisis Ekonomi .....	14
2.4.4 Analisis Keamanan.....	15
2.4.5 Analisis Efisiensi.....	16
2.4.6 Analisis Layanan.....	16
2.5 Definisi E-Commerce.....	17
2.5.1 Kualifikasi E-Commerce.....	18
2.5.2 Metode Pembayaran Pada E-Commerce.....	19
2.5.3 Keuntungan dan Resiko Transaksi E-Commerce.....	20
2.6 Pemodelan Proses(Process Modeling).....	21
2.6.1 Model-Model Data .....	21
2.6.2 Data Flow Diagram (DFD).....	21
2.6.3 Entity Relationship Diagram (ERD).....	22
2.6.4 Flowchart.....	23
2.7 Scripting .....	24
2.7.1 Bahasa Pemrograman PHP .....	24
2.7.2 HTML.....	25
2.7.3 CSS.....	25

2.7.4 Java Script .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>27</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Latar Belakang Dompot-Q .....	27
3.1.2 Visi dan Misi Dompot-Q .....	27
3.1.2.1 Visi.....	27
3.1.2.2 Misi .....	27
3.1.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan .....	28
3.1.4 Sistem Penjualan Dompot-Q .....	28
3.2 Analisis Sistem.....	29
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	30
3.2.2 Identifikasi Pelanggan Target .....	30
3.2.3 Analisis Masalah .....	30
3.2.4 Solusi Masalah .....	31
3.2.5 Analisis PIECES Kelemahan Sistem .....	31
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.3.1 Kebutuha Fungsional.....	37
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	38
3.3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
3.3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
3.3.2.3 Kebutuhan Pengguna (User).....	40
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.4.1 Kelayakan Teknologi .....	41

3.4.2 Kelayakan Operasional .....	41
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	41
3.4.4 Kelayakan Ekonomi .....	42
3.5 Analisis Biaya dan Manfaat .....	42
3.5.1 Pay Back Period .....	46
3.5.2 ROI ( <i>Return Of Investment</i> ) .....	46
3.5.3 NPV ( <i>Net Present Value</i> ).....	47
3.6 Perancangan Sistem.....	49
3.6.1 Perancangan Proses .....	49
3.6.1.1 Flowchart Sistem.....	49
3.6.2 Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel .....	50
3.6.2.1 Model ERD ( <i>Entity Relasionship Diagram</i> ).....	50
3.6.2.2 Tabel-Tabel yang dihasilkan .....	50
3.6.2.3 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	53
3.6.3 Struktur Website.....	60
3.6.4 Perancangan Interface .....	61
3.6.4.1 Perancangan Interface Admin.....	62
3.6.4.2 Perancangan Interface Pengunjung dan Pelanggan ..	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	78
4.1 Tahapan Implementasi .....	78
4.1.1 Instalasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak .....	78
4.1.2 Uji Coba Sistem dan Program .....	83
4.1.3 Proses Upload Sistem.....	93

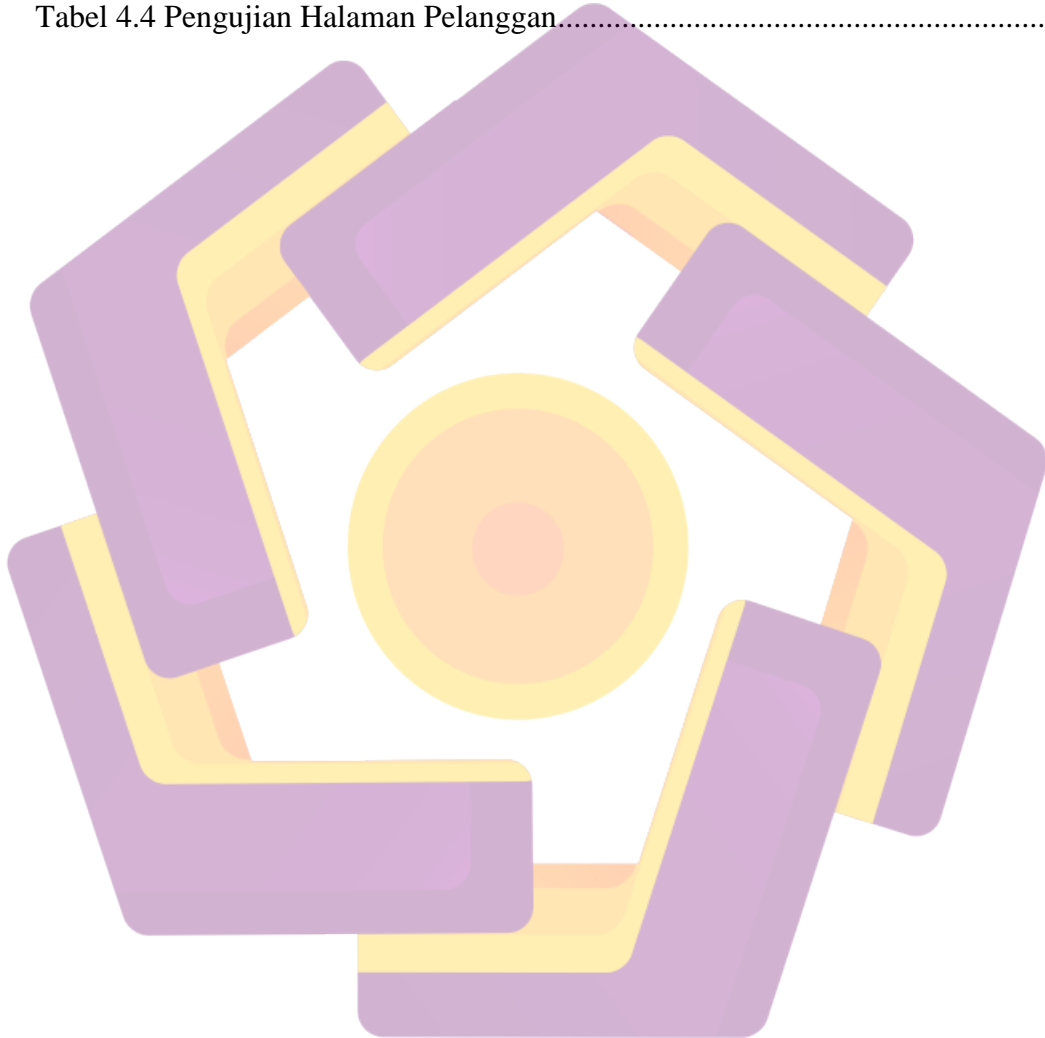
4.1.4 Pemeliharaan Sistem .....	94
4.2 Pembahasan .....	95
4.2.1 Pembahasan Listing Program .....	95
4.2.2 Pembahasan Basis Data .....	98
4.2.3 Manual Program .....	102
4.2.3.1 Halaman User .....	102
4.2.3.2 Halaman Admin .....	112
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	120
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	122



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD .....	22
Tabel 2.2 Simbol ERD .....	22
Tabel 2.3 Simbol Flowchart Sistem .....	23
Tabel 3.1 Analisis Kerja.....	32
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	33
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	34
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	35
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	36
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....	37
Tabel 3.7 Biaya Perangkat Keras .....	42
Tabel 3.8 Biaya Perangkat Lunak .....	44
Tabel 3.9 Komponen-Komponen Manfaat .....	44
Tabel 3.10 Analisis Biaya dan Manfaat .....	44
Tabel 3.11 Analisis Kelayakan .....	49
Tabel 3.12 Tabel Admin .....	51
Tabel 3.13 Tabel Pelanggan.....	51
Tabel 3.14 Tabel barang.....	52
Tabel 3.15 Tabel Pemesanan.....	52
Tabel 3.16 Tabel Kategori.....	52
Tabel 3.17 Tabel Pemesanan Item .....	53
Tabel 3.18 Tabel Tmp_Keranjang .....	53

Tabel 3.19 Tabel Testimoni .....	53
Tabel 4.1 Pengujian Form Login Admin .....	84
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Admin .....	85
Tabel 4.3 Pengujian Halaman Pengunjung .....	86
Tabel 4.4 Pengujian Halaman Pelanggan.....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Waterfall.....	5
Gambar 3.1 Struktur Orgaisasi Dompel-Q.....	28
Gambar 3.2 Alur Kerja Sistem Lama.....	29
Gambar 3.3 Flowchart.....	49
Gambar 3.4 ERD.....	50
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	51
Gambar 3.6 DFD Level 0.....	54
Gambar 3.7 DFD Level 1.....	55
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 1.....	56
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 2.....	56
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 3.....	57
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 4.....	58
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 5.....	58
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 6.....	59
Gambar 3.14 Struktur Web User.....	60
Gambar 3.15 Struktur Web Admin.....	61
Gambar 3.16 Form Login Admin.....	62
Gambar 3.17 Form Home Admin.....	62
Gambar 3.18 Form Ganti Pasword Admin.....	63
Gambar 3.19 Form Data Kategori.....	63
Gambar 3.20 Form Data Barang.....	64

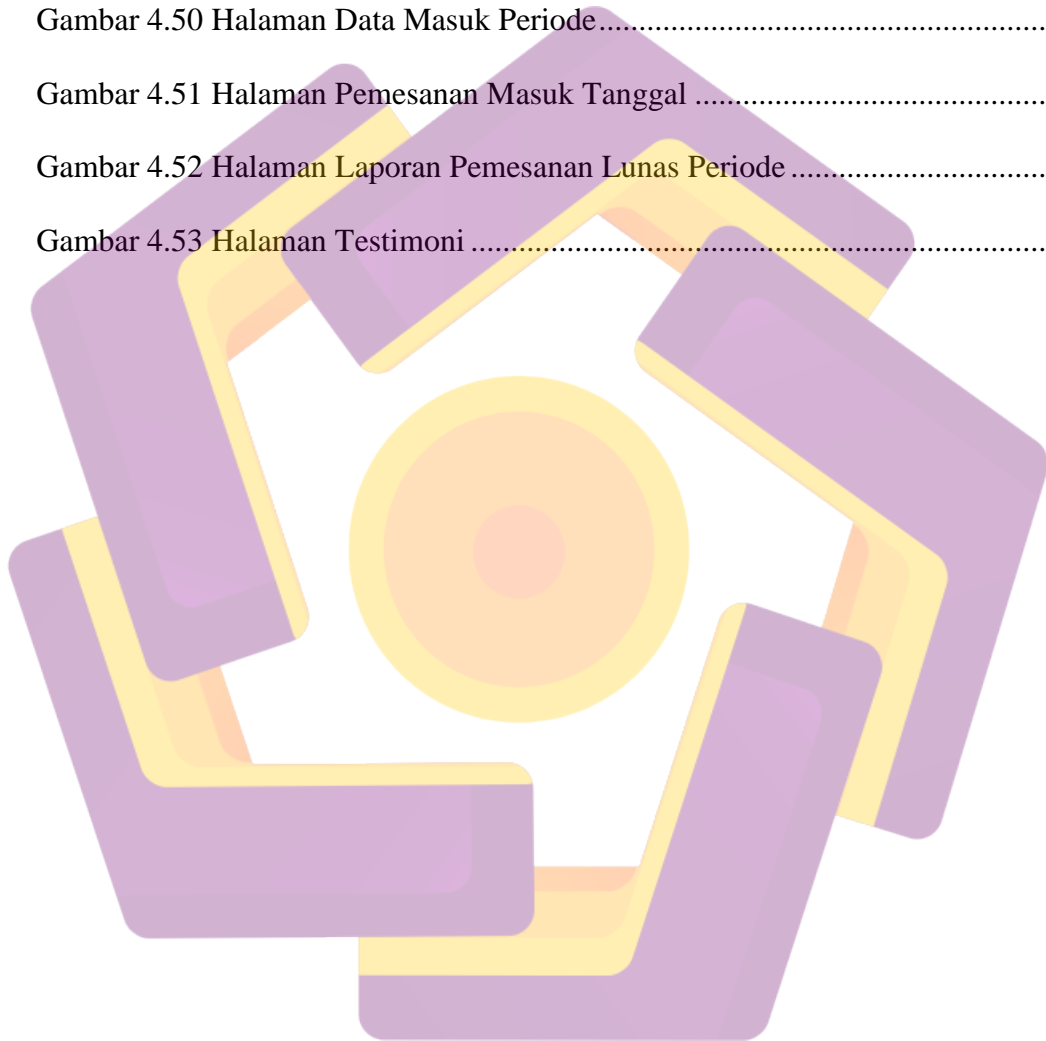


Gambar 3.21 Form Data Pelanggan .....	64
Gambar 3.22 Form Daftar Pemesanan .....	65
Gambar 3.23 Form Konfirmasi Transfer .....	65
Gambar 3.24 Form Menu Laporan.....	66
Gambar 3.25 Form Laporan Kategori.....	66
Gambar 3.26 Form Laporan Barang .....	67
Gambar 3.27 Form Laporan Data Pelanggan.....	67
Gambar 3.28 Form Laporan Pemesanan Masuk .....	68
Gambar 3.29 Form Laporan Pemesanan Lunas Per-Tanggal .....	68
Gambar 3.30 Form Laporan Pemesanan Lunas Periode .....	69
Gambar 3.31 Form Home Dompot-Q .....	70
Gambar 3.32 Form Profil Dompot-Q .....	71
Gambar 3.33 Form Barang Dompot-Q .....	71
Gambar 3.34 Form Panduan Dompot-Q .....	72
Gambar 3.35 Form Testimoni Dompot-Q.....	72
Gambar 3.36 Form Konfirmasi Dompot-Q.....	73
Gambar 3.37 Form Cari Dompot-Q .....	73
Gambar 3.38 Form Daftar Baru Dompot-Q .....	74
Gambar 3.39 Form Setelah Login Dompot-Q.....	74
Gambar 3.40 Form Detail Barang Dompot-Q.....	75
Gambar 3.41 Form Keranjang Belanja Dompot-Q .....	75
Gambar 3.42 Form Keranjang Lanjut Dompot-Q.....	76
Gambar 3.43 Form Pemesanan Dompot-Q .....	76

Gambar 3.44 Cetak Nota Dompot-Q.....	77
Gambar 4.1 Jendela Pemilihan Bahasa Pada instalasi XAMPP .....	79
Gambar 4.2 Jendela Instalasi XAMPP 1 .....	80
Gambar 4.3 Jendela instalasi XAMPP 2 .....	80
Gambar 4.4 Jendela Instalasi XAMPP 3.....	81
Gambar 4.5 Control Panel XAMPP .....	81
Gambar 4.6 Form Login Admin .....	83
Gambar 4.7 Pesan Kesalahan Login Admin .....	84
Gambar 4.8 Kesalahan Penuisan ( <i>syntax error</i> ) .....	90
Gambar 4.9 Form Input Data .....	91
Gambar 4.10 Logika Salah.....	91
Gambar 4.11 Logika Benar .....	91
Gambar 4.12 Kesalahan Function .....	92
Gambar 4.13 Kesalahan Waktu Proses Data .....	93
Gambar 4.14 Tabel Admin.....	98
Gambar 4.15 Tabel Barang .....	99
Gambar 4.16 Tabel Kategori.....	99
Gambar 4.17 Tabel Konfirmasi.....	100
Gambar 4.18 Tabel Pelanggan .....	100
Gambar 4.19 Tabel Pemesanan.....	101
Gambar 4.20 Tabel Pemesanan_Item .....	101
Gambar 4.21 Tabel Testimoni .....	102
Gambar 4.22 Tabel Tmp_Keranjang.....	102

Gambar 4.23 Halaman User Home .....	103
Gambar 4.24 Halaman User Profil.....	104
Gambar 4.25 Halaman User Produk .....	104
Gambar 4.26 Halaman User Testimoni.....	105
Gambar 4.27 Halaman User Panduan .....	105
Gambar 4.28 Halaman User Konfirmasi.....	106
Gambar 4.29 Halaman User Detail .....	107
Gambar 4.30 Halaman User Pendaftaran Baru .....	107
Gambar 4.31 Halaman User Login .....	108
Gambar 4.32 Halaman User Keranjang Belanja .....	109
Gambar 4.33 Halaman User Selesai Belanja .....	110
Gambar 4.34 Halaman User Tampil Transaksi.....	110
Gambar 4.35 Halaman User Rincian Transaksi.....	111
Gambar 4.36 Halaman User Pencarian .....	112
Gambar 4.37 Halaman Index Admin .....	112
Gambar 4.38 Halaman Login Admin.....	113
Gambar 4.39 Halaman Home Admin.....	113
Gambar 4.40 Halaman Password Admin.....	114
Gambar 4.41 Halaman Data Kategori.....	114
Gambar 4.42 Halaman Data Barang .....	114
Gambar 4.43 Halaman Data Pelanggan .....	115
Gambar 4.44 Halaman Datftar Pemesanan .....	115
Gambar 4.45 Halaman Konfirmasi Transfer.....	116

Gambar 4.46 Halaman Laporan .....	116
Gambar 4.47 Halaman Laporan Data Kategori.....	117
Gambar 4.48 Halaman Laporan Data Barang .....	117
Gambar 4.49 Halaman Laporan Data Pelanggan .....	117
Gambar 4.50 Halaman Data Masuk Periode.....	118
Gambar 4.51 Halaman Pemesanan Masuk Tanggal .....	118
Gambar 4.52 Halaman Laporan Pemesanan Lunas Periode .....	119
Gambar 4.53 Halaman Testimoni .....	119



## INTISARI

Akibat dari perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini membuat masyarakat menginginkan disediakan berbagai jenis layanan yang dapat diakses dengan berbagai cara secara mudah dan cepat. Interaksi pelanggan yang dulunya dilakukan secara manual (pelanggan bertemu dengan penjual secara langsung) mulai bergeser ke elektronik (komunikasi melalui inovasi teknologi) karena komunikasi secara elektronik relatif dapat dilakukan secara akurat, dan berkualitas.

Pada saat ini penjualan Dompot-Q masih melakukan transaksi penjualan secara Manual. Ironisnya cara ini relatif tidak efektif karena pihak pemilik harus memasarkan produknya secara konvensional kepada pembeli sehingga membutuhkan waktu lama serta harus memiliki sumber daya manusia (SDM) di bidang pemasaran yang professional agar target penjualan tercapai. Melihat hal tersebut menjadi alasan pemilik Dompot-Q untuk membuat sebuah aplikasi transaksi penjualan secara online. Oleh sebab itu, penulis berusaha mencari solusi untuk membuat sistem baru yaitu dengan menggunakan sistem penjualan berbasis website E-Commerce yang diharapkan dapat dijadikan solusi untuk memecahkan masalah tersebut.

Pada sistem yang baru, pelanggan dapat langsung memilih produk yang diinginkan, mendapatkan informasi harga dan stok barang melalui website sehingga pembeli tidak perlu lagi menunggu menghabiskan waktu untuk mendapatkan informasi dari bagain penjualan.

**Kata Kunci** : teknologi, e-commerce, website, penjualan.

## ***ABTRACT***

As a result of the very rapid development of technology today makes people want the provision of various types of services that can be accessed by a variety of means that are easily and quickly. Customer interactions that were once done manually (customer meet with the seller directly) began to shift to electronic (communication through technological innovation) for the electronic communication can be carried out relatively accurately, and quality.

At this time the sale Wallet-Q still perform sales transactions Manual. Ironically this way is relatively ineffective because the owners have to market their products to the buyers of conventional and thus take time and must have the human resources (HR) professionals in the field of marketing in order to achieve sales targets. Seeing this is the reason the owner Wallet-Q to make an application online sales transactions. Therefore, the authors tried to find a solution to create a new system by using system-based sales of E-Commerce website that is expected to be a solution to solve the problem.

In the new system, customers can directly select the desired product, get pricing and inventory information via the website so that buyers do not need to wait to spend time to get information from any part of the sale.

***Keywords:*** *technology, e-commerce, website, sales.*