

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan video animasi 2D sebagai media promosi Trainit di CV.Solusi Dunia Digital Condongcatur Sleman Yogyakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Pembuatan video animasi 2D melalui tiga tahapan proses, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Video animasi 2D pada TRAINIT ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, visualisasi data, *editing*, *compositing* serta *rendering*.
3. Video yang di buat menggunakan tehnik motion graphic dengan berbagai informasi yang ada seperti permasalahan yang sering terjadi pada pelanggan yang bingung jika ingin membuat web namun tidak bisa , menganimasikan kelebihan – kelebihan dari fasilitas layanan yang di sediakan oleh perusahaan, menampilkan jasa – jasa yang ada pada perusahaan serta sumber informasi yang bisa menghubungkan perusahaan dengan pelanggan.

#### **5.2 Saran**

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan teknik lainnya yang lebih sempurna dan dapat mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan video animai 2D pada TRAINIT, antara lain sebagai berikut :

1. Konsep, naskah dan *storyboard* harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video animasi.
2. Dalam membuat sebuah video animasi 2D konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak terjadi kendala.
3. Dalam memproduksi sebuah video animasi, data-data yang digunakan harus berasal dari sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang di sampaikan valid.
4. Visualisasi data harus dibuat dalam bentuk yang sederhana dan lengkap sehingga mudah untuk dipahami. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.